

平成27年度 公益社団法人青森観光コンベンション協会

事業報告書

I. 組織

会 員 (平成28年3月31日現在)

総 数 484件 1,959口 (昨年508件 2,032口)

II. 会議

1. 正副会長会議 計6回

平成27年	4月 9日 (木)	青森国際ホテル
平成27年	5月12日 (火)	ホテル青森
平成27年	7月 2日 (木)	アラスカ
平成27年	9月29日 (火)	青森国際ホテル
平成27年	12月17日 (木)	青森国際ホテル
平成28年	2月25日 (木)	ホテル青森

2. 理事会 計6回

平成27年	5月25日 (月)	ホテル青森
平成27年	6月16日 (火)	青森国際ホテル
平成27年	7月 7日 (火)	青森国際ホテル
平成27年	10月13日 (火)	青森国際ホテル
平成28年	1月26日 (火)	青森国際ホテル
平成28年	3月11日 (金)	青森国際ホテル

3. 監査会

平成27年 5月18日 (月) ねぶたの家ワ・ラッセ

4. 定時総会

平成27年 6月16日 (火) 青森国際ホテル

5. 青森ねぶた祭保存会 計2回

6. 青森ねぶた祭実行委員会関連会議 計30回

(1) 実行委員会関連会議	計 3回
(2) 総務委員会関連会議	計 3回
(3) 審査委員会関連会議	計 4回
(4) 伝承育成委員会関連会議	計 2回
(5) 運行委員会関連会議	計 9回

(6) 渉外委員会関連会議 計 7回

(7) 海上運行委員会関連会議 計 2回

7. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア実行委員会関連会議 計 1回

8. 部会 計 6回

(1) M I C E誘致部会 計 2回

(2) 冬季観光推進部会 計 2回

(3) 食文化推進部会 計 2回

9. 各種団体等関連会議への出席 計 182回

Ⅲ. 要望陳情

○青森港を活用した観光拠点の形成について

実施日 平成27年12月16日(水)

要望先 国土交通省

要望者 青森市、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会
青森港振興協会、青森港湾研究協会

内 容 新中央埠頭の広域防災拠点機能強化のための
既存ストックを活用した施設整備

Ⅳ. 実施事業

[公益目的事業]

1. 観光振興事業

(1) 観光客誘致事業

ア. 観光キャンペーン・誘致セールス事業

青森県、青森市、青森県観光連盟、函館及び県内観光コンベンション協会と連携し、各種観光キャンペーン及び誘致セールスに参画するとともに、青森市物産協会の観光物産展を支援し青森市への誘客促進に努めた。

〔1〕国内観光キャンペーン参画及び誘致セールス

① 第二回日本各地の名産・観光巡りフェア

期 日 平成27年 4月18日(土)～19日(日)
場 所 名古屋市 栄ショッピングモール オアシス21
主 催 F D A (フジドリームエアラインズ)・(株)中部経済新聞社
内 容 青森県観光PR展及びミスねぶたによる観光PRを行った。

② 東北六魂祭 in 秋田

期 日 平成27年 5月30日(土)～31日(日)
場 所 秋田市
内 容 大型ねぶた運行及び物産展、観光PR展及び特設ステージにおいてミスねぶたによる観光PRを行った。

③ ANA主催エージェントセールス

期 日 平成27年 6月4日(木)～5日(金)
場 所 大阪市
内 容 旅行社へのセールスを展開し、青森市の観光PRに努めた。

④ 青函合同観光イベント「立川駅はるまつり 行くぜ東北 今年も来たぜ青森」

期 日 平成27年 6月6日(土)～7日(日)
場 所 立川市 JR立川駅
内 容 JR立川駅の利用者及び多摩都市モノレールの利用者に向けて、ミスねぶたによる観光PRを行った。

⑤ 「I LOVE ニッポン」プロジェクト「Beautiful NIPPON」全国観光PRコーナー出展

期 日 平成27年 6月25日(水)～7月2日(木)
場 所 東京都 東京スカイツリー
内 容 特設PRブースで青森市への誘客促進に向けたPR活動を行った。

⑥ 青森県・函館DC全国宣伝販売促進会議・エキスカカーション

期 日 平成27年 7月15日(水)～16日(木)
場 所 青森市
内 容 DC全国宣伝販売促進会議及びエキスカカーションにて青森市の観光PRを行った。

⑦ はこだてグルメサーカス2015

期 日 平成27年 9月5日(土)～6日(日)
場 所 函館市
内 容 観光PRブース及び特設ステージにて、ミスねぶたによる観光PRを行った。

⑧ JTB世界遺産劇場への協力

期 日 平成27年 9月5日(土)～6日(日)
場 所 青森市 三内丸山遺跡
内 容 三内丸山遺跡にてJTB主催の世界遺産劇場が開催され、秦基博、レキシのコンサートに定員2,000名×2日間の集客があった。

⑨ クルーズ客船運航会社訪問セールス

- 期 日 平成27年 9月24日 (木)
場 所 横浜市、東京都
内 容 郵船クルーズ(株)、(株)カーニバルジャパン、クルーズのゆたか倶楽部(株)を訪問し、これまでの送客御礼と今後の青森寄港を依頼した。
- ⑩ツーリズムEXPOジャパン2015青森ねぶた派遣
期 日 平成27年 9月25日 (金)
場 所 東京都 行幸通り歩道内側約90m
ねぶた 大型ねぶた 題名「日本創生」 制作者 千葉作龍
内 容 世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン」の招待者約1,800名に対し、18:30~21:45の間、ねぶた運行及び展示を実施し、青森市及び青森ねぶたのPRを行った。
- ⑪あおもり10市大祭典 in むつ
期 日 平成27年 9月26日 (土) ~ 27日 (日)
場 所 むつ市
内 容 大型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑫全国ユース会 第28回全国交流大会
期 日 平成27年10月16日 (金)
場 所 仙台市
主 催 商工中金全国ユース会
内 容 ミスねぶたによる青森観光及び青森ねぶた祭のPRを行った。
- ⑬東北復興大祭典なかのねぶた運行
期 日 平成27年10月24日 (土) ~ 25日 (日)
場 所 東京都 中野区
主 催 「2015東北復興大祭典なかの」実行委員会
内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑭WAKUWAKU JAPAN シンガポールプロモーション
期 日 平成27年11月13日 (金) ~ 14日 (土)
場 所 シンガポール セントーサ島
内 容 日本コンテンツ専門チャンネルのプロモーションとして、ねぶた祭跳人の演舞及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑮函館・みなみ北海道グルメサーカス in 仙台
期 日 平成27年11月22日 (日)
場 所 仙台市
内 容 青森市の物産出展及び観光PRコーナーを設置し、ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑯青函観光コンベンション協会合同観光プロモーション
期 日 平成27年11月24日 (火)
場 所 札幌市 ホテルモントレエーデルホフ札幌
内 容 函館、弘前、八戸、青森の4市コンベンション協会合同で、札幌市旅行会社に対する青函圏への誘客プロモーションを実施した。

⑰ふるさと祭り東京2016

期 日 平成28年 1月10日(日)、11日(月・祝)、13日(水)
場 所 東京都 東京ドーム
内 容 大型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

⑱あおもり10市大祭典 in Tokyo

期 日 平成28年 1月16日(土)
場 所 東京都 中野区「なかのZERO」
内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。

⑲ひとつ飛び青森・函館！青函観光キャンペーン in 羽田空港

期 日 平成28年 3月4日(金)～6日(日)
場 所 東京都 羽田空港
内 容 東京－青森間の路線PRイベントでミニねぶた展示及びミスねぶたによる観光PRを行った。

〔2〕 旅行社招聘事業

大手旅行会社及びクルーズ会社を招聘し、青森市を含めた広域観光商品開発を依頼した。

①函館・下北・青森観光FAMツアー

期 日 平成27年 9月9日(水)～11日(金)
内 容 (株)シイラインと連携し広域観光商品開発を依頼した。
参加者 阪急交通社大阪支店、JRびゅう東京、JRDC推進室、
JT B東京、JT B東北 計5名

②クルーズ会社対象青森観光FAMツアー

期 日 平成27年11月25日(水)～27日(金)
内 容 クルーズ会社に青森の観光地を案内し、乗船客へのオプションナルツアーとして旅行商品化を依頼した。
参加者 (株)カーニバルジャパン、郵船クルーズ(株)、
(株)ミキツアーリストクルーズカンパニー 計8名

〔3〕 青森市物産協会が行う観光物産展への協力

各地で開催された観光物産展に「ミスねぶた」を派遣し青森市の観光PRを行った。

- ①「北海道・青森観光物産展」名古屋丸栄 平成27年6月3日～4日
- ②「青森・函館の物産と観光展」大沼山形本店 平成27年9月2日～3日
- ③「第5回青森・函館の物産と観光展」宇都宮福田屋百貨店
平成28年1月12日～13日
- ④「第2回青森・函館フェア」東武宇都宮百貨店大田原店
平成28年3月16日～17日

イ. 外国観光客誘致事業

ミラノ万博及びロサンゼルス二世週祭への青森ねぶた派遣により、国内外へ青森ねぶた及び青森市の観光PRを行った。

また、外国観光客向けのWi-Fi整備促進及び中国人観光客受入セミナーの開催等受入態勢の強化に努めるとともに、各種商談会に参加し青森市への誘客に努めた。

〔1〕ミラノ万博ジャパンデー「東北復興祭りパレード in ミラノ万博」

期 日 平成27年 7月11日（土）
場 所 ミラノ万博中央大通り
内 容 中型ねぶた 題名「日天 水天」 制作者 北村 隆
東北の10祭り（県都6祭りとJAグループ福島地域の4祭り）と日本を代表するキャラクターたちによるパレードを実施し、東日本大震災における世界各国からの被災地支援に対する感謝の気持ちを表すとともに、復興に向かう元気な姿をパレードを通して発信した。役員団として奈良会長参加。

〔2〕二世週祭75周年記念青森ねぶたロサンゼルス公演

①青森ねぶた制作指導

指導者 竹浪 比呂央 氏 他5名
期 間 平成27年 3月10日（火）～21日（土）
場 所 ロサンゼルス・リトルトーキョー
内 容 幅7m×奥行き5m×高さ4m程度のねぶたを制作指導
題 名 「津軽海峡 義経渡海」
輸 送 海上コンテナ1基にて材料等を青森から運搬した。
青森菱友会より、太鼓2台、浴衣100セットを寄贈
アメリカ西海岸港湾施設のストライキの影響により、予定より1月遅れで到着した。

その他 見学者へ青森観光パンフレットを配布し観光PRを行った。

②青森ねぶたロサンゼルス公演応援ツアー

期 間 平成27年 8月14日（金）～19日（水） 4泊6日
参加者 71名（現地合流11名）
行 程 青森空港～羽田空港～成田空港～ロサンゼルス空港
日本航空又はアメリカン航空利用
宿 泊 MIYAKO HOTEL

③青森ねぶた運行

日 時 平成27年 8月16日（日）19：45～20：45
コース リトルトーキョー周辺
2ndStreet～SanPedroStreet～1stStreet 約650m
囃子方 南加ねぶた囃子保存会20名、青森菱友会より8名応援
ハネト 現地ハネト100名、青森応援ハネト30名 合計130名
役員団 ロス側13名、青森側16名 合計29名

④ポートセールス

訪問先	プリンセス・クルーズ社
日時	平成27年 8月17日(月) 9:00
訪問者	加賀谷 久輝 青森市副市長 若井 敬一郎 青森商工会議所会頭 奈良 秀則 青森観光コンベンション協会会長 高坂 幹 青森県観光国際戦略局長 細川 英邦 青森港国際化推進協議会監事 楠美 泰彦 青森市交流推進課主幹 近藤 宣子 通訳
応対者	アンソニーH. カフマン シニア バイスプレジデント ブルース クリムソン バイスプレジデント クリスタル モーガン ディレクター トム ショーフィールド マリーン マネージャー
内容	これまでの青森港への寄港御礼と継続的な寄港依頼及び観光PRを行った。

[3] 外国人観光客向け公衆Wi-Fi 接続環境の整備・拡充

青森市内各所に公衆Wi-Fi アクセスポイントを整備し、外国人観光客を対象にインターネット接続が14日間可能な「ID/Passカード」を配布した。

アクセスポイント 350ヶ所

カード配布実績 1, 124枚

青森観光交流情報センター 649枚

あおもり観光情報センター 475枚

[4] 中国人観光客受入セミナーの開催

期日 平成28年 1月18日(月)

場所 ねぶたの家ワ・ラッセ

内容 観光サービス関連の事業者の方々を対象に中国人観光客受入セミナーを開催し受け入れ態勢の強化を図った。

中国人の生活習慣、訪日中国人の動向、銀聯カード、免税対応等

参加者 110名

主催 青森市、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会

[5] クルーズ客船及びチャーター便受入対応

①台湾チャーター便歓迎セレモニー

期日 平成27年 4月23日(木)、28日(火)、10月20日(火)

場所 青森空港

内容 中華航空、エバー航空のチャーター便歓迎セレモニーに参加し、青森市の観光PRを行った。

②クリスタル・シンフォニー（外国船クルーズ）歓迎イベント

期 日 平成27年 4月26日（日）

場 所 青森市

内 容 外国人乗船客に対して街歩きツアー及び新町キューブにて抹茶のサービスを実施し青森市の観光PRに努めた。
（青森商工会議所共催）

③ダイヤモンド・プリンセス（外国船クルーズ）歓迎イベント

期 日 平成27年6月17日（水）、7月24日（金）、8月30日（日）

場 所 青森市

内 容 外国人乗船客に対して街歩きツアー及び新町キューブにて抹茶のサービス・着物体験のサービスをして青森市の観光PRに努めた。
（青森商工会議所共催）

〔6〕外国旅行社との商談会参加

①中国旅行社商談会

期 日 平成27年 6月 1日（月）

場 所 青森市

内 容 上海、北京の旅行社との商談会へ参加し青森市のPRを行った。
（JAL・青森県主催）

②香港旅行社青森ねぶた祭招待

期 日 平成27年 8月 5日（水）

場 所 青森市

内 容 香港旅行会社社長に「青森ねぶた祭」を観覧していただき次年度の商品化を依頼した。

③タイ・インドネシア旅行社商談会

期 日 平成27年 9月28日（月）

場 所 青森市

内 容 インバウンドFAM（タイ・インドネシア）に対して青森市観光PRを行った。（JNTO主催）

④韓国人ブロガー招聘

期 日 平成27年11月13日（金）

場 所 青森市

内 容 有名韓国人ブロガー2名の来青により、韓国人対象のブログ展開を図るためベイエリア周辺を案内し観光PRに努めた。
（国交省主催事業）

⑤北京旅行社商談会

期 日 平成27年11月21日（土）

場 所 青森市

内 容 北京首都航空就航を念頭に北京旅行社を招聘して商談会を実施し青森市の観光PRに努めた。（青森県・青森市主催）

⑥台湾教育旅行誘致

期 日 平成27年12月19日(土)
場 所 青森市
内 容 台湾教育旅行誘致のため中学校校長先生など10名を招聘してワ・ラッセ、イトーヨーカドー等を案内し誘致活動に努めた。
(東北観光推進機構主催)

⑦タイ旅行社商談会

期 日 平成28年1月25日(月)
場 所 青森市
内 容 タイ旅行社FAM9名に対し青森市内(ワ・ラッセ・古川市場)を案内し商品化を依頼した。(青森県主催)

⑧タイ旅行社商談会

期 日 平成28年3月1日(火)
場 所 青森市
内 容 タイ旅行社FAM5名との商談会・懇親会に参加し、青森市観光素材を紹介した。(北東北三県観光立県推進協議会主催)

ウ. 観光振興事業

北海道新幹線開業を見据えた青函、津軽、下北等各地域との広域連携による観光商品開発並びに大型クルーズ客船の受入対応及び冬季観光活性化対策に積極的に取り組んだ。

冬季観光活性化に向けては、ウォーターフロントを中心に青森ならではの雪の街を演出し、「灯り」と「食」をテーマとした賑わいの創出に取り組んだ。

[1] 観光シャトルバス・ルートバス運行の広報宣伝、乗車券販売協力

①広報宣伝

a. リーフレット配布

b. 青森観光コンベンション協会ホームページでの紹介

②乗車券販売協力

・青森市観光交流情報センター

大人 399名 小学生 11名 計410名

・あおもり観光情報センター

大人 165名 小学生 2名 計167名 (合計577名)

[2] 青森ウォーターフロント活性化協議会への協力

①環境美化事業

○ベイエリアの草刈作業

期 日 平成27年7月8日(水)

場 所 八甲田丸～青森港旅客船ターミナルの緑地帯

②活性化対策事業

a. イルカ伝説プロジェクト

春先にイルカが岸壁から見られる稀な場所としての知名度アップに向け、青森市で行っている蒸気船「青い風号」の洋上ウォッチングとタイアップし缶バッジプレゼントを実施した。

平成27年度は港内でのイルカ情報は無かった。

期 間 平成27年5月16日（土）～6月21日（日）／土日限定

内 容 乗船者には、もれなくイルカ隊の缶バッジを進呈し、イルカ発見情報は調査書で報告を行ってもらった。

缶バッジ取得者には、特典として協議会4施設から入館割引等のサービス及びプレゼントなどを行った。

b. モーニングプロジェクト

ラヂヲ体操及び朝マルシェの拡充を図り、ウォーターフロント観光施設及び中心商店街への回遊性の向上と朝の賑わいを目指した。

期 間 平成27年7月25日（土）～8月22日（土）

毎週土曜日（全5回）

時 間 6：30～8：00

場 所 ワ・ラッセ西の広場

(ア) ラヂヲ体操プロジェクト

時 間 6：30～6：45

場 所 ワ・ラッセ西側広場

協 力 青森県ラジオ体操連盟：講師派遣

特 典 協力店の割引サービス

協力店 料金の割引、ドリンクサービス、メニューサービスなど
ワ・ラッセ、A-Factory、八甲田丸、アスパム、
まちなかおんせん、長尾中華そば、大黒寿司、帆立小屋、
おさない食堂、おきな屋新町店、とんかつ亜希、HOTLIPS

回数	第1回目	第2回目	第3回目	第4回目	第5回目	第6回目	合計
天 候	雨	晴れ	晴れ	晴れ	雨		
人 数	70	120	130	120	60		500
H26実績	160	130	150	150	160	130	880

(イ) 朝マルシェプロジェクト

時 間 6：30～8：00

場 所 ワ・ラッセ西側広場

協力店 ・青森観光りんご園（野菜、果物、加工品の販売）
・白山農園（野菜、果物の販売）
・やさいハウス（野菜、加工品の販売）

- ・八十味来農園（野菜、イタリア野菜の販売）
- ・Niche（大豆のハンバーガーなどの販売）
- ・種八農園（野菜、加工品の販売）
- ・森ト雲谷農園（野菜、果物、加工品の販売）

広 報 ポスター制作・・・A2版 200枚
 チラシ制作・・・A4版3,000枚

c. アフロハーフリレーマラソン

青森駅前ウォーターフロント地区において、海を臨めるロケーションを活かし、家族や友人・知人、職場の仲間などで襷をつなぐリレー形式のマラソン大会を開催し、運動不足解消による短命県の返上、大会を通じて中心市街地活性化及び周辺施設の誘客推進を図った。

開催日 平成27年10月24日（土）7：00～12：00
 場 所 青森ウォーターフロントエリア特設コース
 西の広場 ～ ラブリッジ ～ A-Factory ～ 西の広場
 協 力 青森市観光資源活用支援事業助成金
 大塚製薬株式会社（水分補給用飲料水の提供）
 実 績 参加料 1人 1,000円
 参加者 20チーム、171名の参加
 競技方法 1チーム5人～20人まで、1周750mのコースを
 アフロカツラを襷にリレー方式で28周（約ハーフマラ
 ソン）を走る。走る順番や1人何周走るかは自由とした。
 結 果 1 位 みちのく銀行野球部 1:18:16
 2 位 Born to Ride 1:22:10
 3 位 石田もアフロ 1:23:54

〔3〕「津軽三味線日本一決定戦」への協力

期 日 平成27年5月3日（日）・4日（月・祝）
 場 所 リンクステーションホール青森
 内 容 A級男性、女性の部 B級の部、シニアの部
 ジュニアの部、団体ねぶたの部、団体りんごの部

〔4〕「AOMORI 春フェスティバル」への協力

期 日 平成27年5月4日（月・祝）～5日（火・祝）
 場 所 アスパムバスプール、新町通り
 内 容 大型ねぶた1台運行、囃子方100名派遣

〔5〕東北六魂祭への協力

期 日 平成27年5月30日（土）～31日（日）
 場 所 秋田市
 内 容 東北6大祭りの競演・パレード 大型ねぶた1台運行

題名「鬼童丸と袴垂保輔」 制作者 内山龍星

来場者数 期間中 260,000人

[6] ころ、あつたか。あおもり冬感動プロジェクト事業

冬季観光を推進するため、官民一体となった推進体制を構築し、更なる交流人口の増加と地域振興を図ることを目的として実施した。

①開会式

日 時 平成27年12月4日(金) 17:30～

場 所 ワ・ラッセ 1Fロビー

(荒天のためワ・ラッセ西の広場から変更した)

内 容 a. 雪だるま～るの点灯式

b. アトラクション

・油川幼稚園の園児によるハンドベル演奏

・明の星高等学校合唱部による合唱、ハンドベル演奏

・お菓子プレゼント ・ゆるキャラ出演(ねぶたん)

c. ホタテクラムチャウダーふるまい(200食)

②あおもり灯りと紙のページェント

会 期 平成27年12月4日(金)～平成28年2月7日(日)

点 灯 16:00～21:00

場 所 A-FACTORY～ワ・ラッセ～ラブリッジ～アスパム

JR青森駅前(協賛雪だるま～る)

JR新青森駅構内(11月30日～4月6日)

内 容 a. 市民創作の和紙オブジェ「雪だるま～る」800個の展示点灯

b. 協賛社名入り「雪だるま～る」の展示・点灯

③八甲田丸イルミネーション

会 期 平成27年12月31日(木)～平成28年2月7日(日)

※12/31は八甲田丸カウントダウンイベント後

点 灯 16:00～21:00

内 容 八甲田丸外観をLED電球約15,000個で装飾

④あおもり雪灯りまつり

会 期 平成28年1月29日(金)～31日(日)

点 灯 17:00～21:00 ※点灯式を初日17:00から実施

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 a. 市民創作(19協力団体)による雪灯り約3,000個の点灯

b. WISHキャンドルの製作体験と点灯(3日間で約200個)

c. 陸上自衛隊第5普通科連隊製作

東北六魂祭イメージキャラクター

「ロックくん」雪像(高さ2m×幅1m×奥行き1m)

d. かまくら5基設置

e. 写真コンテストの開催(表彰・展示)

会 期 平成28年 3月24日(木)～3月31日(木)
 場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ1Fロビー
 応募数 38名 115点
 受賞数 グランプリ1点、準グランプリ2点、入選10点、
 審査員特別賞2点
 表彰式 平成28年 3月27日(日) 15:00～

⑤第38回青森冬まつり

会 期 平成28年 2月 6日(土)、7日(日)

時 間 9:00～15:00

場 所 青い海公園(青森県観光物産館アスパム裏)

内 容 a. 開会式

日 時 平成28年 2月 6日(土) 9:00～

場 所 青い海公園大型すべり台前

内 容 雪像パネルの引き渡し、テープカット

b. 大型すべり台

規 模 高さ6m×幅10m×レーン長25m

協 力 陸上自衛隊第5普通科連隊

c. ゆるキャラ雪像(2基)

青森市観光イメージキャラクター ねぶたん&ハネトン

規 模 高さ2m×幅1m×奥行き1m

協 力 陸上自衛隊第5普通科連隊

d. 実施イベント

- ・棒パンコーナー(パークメンテ青い森グループ)
- ・餅つき体験・振る舞い(北部餅つき愛好会)
- ・チェーンソーアート(青い森カービングクラブ)
- ・子供免許証発行コーナー(JAF日本自動車連盟青森支部)
- ・除雪車乗車体験(あおもり雪国懇談会)
- ・災害救助犬・囑託警察犬PRコーナー(NPO法人北東北捜索犬チーム)
- ・乗馬体験コーナー(青森乗馬倶楽部)
- ・凧揚げ・展示・販売(青森の凧の会)
- ・焼きりんご作り体験(浪岡グリーンツーリズムクラブ)
- ・ステージイベント
 - (ア)獅子舞(宮田獅子舞若松十六乃会)
 - (イ)ステージLIVE(今千里)
 - (ウ)よさこいソーラン演舞(蒼天飛龍)
- ・露店(青森街商協同組合)

e. 同時開催イベント

(ア)青森サイクルフェスタ海辺 de エンデューロ

日 時 平成28年 2月 7日(日)

11:00～14:00

場 所 青い海公園

内 容 雪上で行われる3時間耐久自転車レース。

(イ) 2015アスパム冬まつり! あったか鍋&井フェスタ

日 時 平成28年 2月 6日(土)、7日(日)

10:00~15:00

場 所 アスパム1Fイベントホール、正面玄関前広場他

内 容 青森の旬の鍋、井などのごちそうが大集合

⑥ザ・もつけ祭・冬花火

会 期 平成28年 2月 6日(土)

時 間 17:30~19:00

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 16:30 A-Factoryでの餅つき振る舞い(300名分)
17:40 ねぶた御輿出陣(ラビナ~青森駅~ワ・ラッセ西の広場)
17:50 男宣言
18:00 男綱引本戦
18:40 表彰式~勝鬨花火(優勝:チームHot Lips)
18:45 打ち上げ花火

⑦共催イベント「味見あおもり ワン・ツーコイン」

期 間 平成27年12月21日(月)~平成28年2月7日(日)

主 催 青森市中心市街地活性化協議会

参 加 60店舗

内 容 中心商店街の飲食店が、お得なワンコイン500円、ツーコイン1,000円のメニューを用意し、食べ歩きしてスタンプを集めると参加店で使えるお食事券を抽選で60名様にプレゼントした。

印刷枚数 8,000枚

⑧広報宣伝

a. 広報・機関誌掲載

広報あおもり(12/1号・1/15号)青森商工会議所「かけはし」(1月号)

観光コンベンションニュース(12月号・1月号・2月号)

b. 印刷物配布

(ア) 雪だるま~るワークショップ参加募集チラシ

製作数 A5版20,000枚

配布先 青森市内小学校

(イ) プロジェクト周知チラシ

製作数 A3版2つ折り50,000枚

配布先 青森市内小学校45校(約15,000人)、
青森市内保育園・幼稚園117件(約9,100人)、
市民センター・支所、市内旅館・ホテル(54件)、
観光施設(案内所、ワ・ラッセ、アスパム、ラビナ、八甲田丸ほか)、中心商店街

(ウ) ザ・もつけ祭ポスター

製作数 A2版200枚

配布先 市庁舎、市民センター、支所、観光施設（案内所、ワ・ラッセ、アスパム、ラビナ、八甲田丸ほか）、中心商店街

c. 広告出稿

(ア) 新聞広告

・ 1 / 1 付朝刊「北海道新幹線開業特集紙面」広告

東奥日報朝刊半7段、北海道新聞朝刊半5段

・ イベント告知、協賛お礼広告（東奥日報朝刊全5段）1/29

d. インターネット（掲載ウェブサイト）

青森市役所、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会、
青森ウォーターフロント活性化協議会、A-Factory 他

〔7〕「あおもりバル街 vol. 7」への協力

期 日 平成28年 2月27日（土）

場 所 青森市内

内 容 前売り3,500円5枚綴りのチケットで、参加店60店舗を食べ飲み歩きするイベント。街ぐるめ in 青森が連携事業「あおもりバルコン」が開催され、冬季間の賑わい創出に効果があった。

(2) MICE誘致・支援事業

ア. MICE誘致事業

青森市での全国大会・東北大会・学会等の開催を誘致するため、首都圏における誘致活動に積極的に参加した。

また、韓国、台湾の旅行会社に対し、インセンティブツアー及びスポーツコンベンションの誘致セールスを行った。

〔1〕「第25回国際ミーティング・エキスポ（IME2015）」参加

期 日 平成27年12月 8日（火）～9日（水）

場 所 東京都 東京国際フォーラム

主 催 観光庁、日本政府観光局（JNTO）

日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）

内 容 青森県観光連盟及び青森・弘前・八戸県内3市のコンベンションビューローが参加し、青森県でのコンベンション開催をPRした。

来場者数 1,993名（出展者関係者・プレス含む）

〔2〕「東北地区&中国四国地区合同コンベンション誘致懇談会」参加

期 日 平成28年 1月19日（火）

場 所 東京都 都市センターホテル

主 催 東北地区コンベンション推進協議会、
中国四国地区コンベンション推進協議会

内 容 東北地区の16コンベンションビューローと中国四国地区の11
コンベンションビューローによる合同誘致懇談会を開催し、学
会・大会担当者ならびに会議企画運営会社（PCO）に対するコ
ンベンション誘致商談・情報交換を行った。

来場者数 コンベンション主催関係者 170名

〔3〕MICE誘致セールス

①韓国MICEインセンティブFAMツアー

期 日 平成27年 6月29日（月）
場 所 青森市
内 容 韓国のエージェント9名を招聘し青森市の観光PRを行った。
（青森県・JNTO主催）

②韓国インセンティブツアー歓迎

期 日 平成27年12月13日（日）
場 所 青森市
内 容 韓国インセンティブツアー、韓国ハンソル教育（韓国大手学習誌
会社）14名が来青し、青森空港歓迎セレモニーを実施した。

③台湾旅行社インセンティブツアー事前調査対応

期 日 平成27年12月23日（水）
場 所 青森市
内 容 台湾旅行社（東南旅行社・JTBGMT）による9月インセンテ
ィブツアー（800名予定）の市内観光事前調査対応を行った。

④韓国（全国交通文化研修院）との懇親会

期 日 平成28年 3月 9日（水）
場 所 青森市
内 容 韓国（全国交通文化研修院）インセンティブツアー幹部（光州市・
全羅北道・全羅南道の各研修院長・部長5名）と懇親会を開催し、
青森市への送客を依頼した。（青森県・青森市・会議所同行）

⑤韓国交通文化研修院への案内斡旋

期 日 平成28年 3月10日（木）
場 所 青森市
内 容 韓国交通文化研修院24名に対し青森市観光PR及び現地案内
を行い、青森市への送客を依頼した。

イ. MICE開催支援事業

青森市及び周辺地域で開催されるコンベンションに対する開催助成金制度の申請
窓口業務を行うほか、地域内でのコンベンション開催の歓迎ムードを高めるために、

駅や空港、市内商店街等に歓迎看板、歓迎ポスターを設置した。

また、観光パンフレットの無料提供、コンベンション開催に必要な備品の貸出等を行い、開催団体への支援に努めた。

〔1〕 54大会の参加者延べ27,909人に対し、青森市の各種観光パンフレットの提供サービスを行った。

〔2〕「青森県コンベンション開催助成金」の窓口業務を通じて各種大会の開催を側面から支援した。交付実績は7件、5,383,000円。

〔3〕 青森市の歓迎並びにイメージアップを目的とした歓迎サインスタンドの設置（JR青森駅、JR新青森駅、青森空港）により開催支援を行った。
平成27年度 設置大会件数19件

〔4〕 商店街や飲食店などで組織するAOMORI 歓迎隊の各店頭において、大会・学会の開催告知と歓迎の意を表すポスターを掲示した。
平成27年度 掲示大会件数12件 歓迎隊登録店数106店

〔5〕 コンベンション支援ガイドの作成・配布 1,000部

(3) 情報発信事業

ア. 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、縄文遺跡群、ねぶた祭等本市の恵まれた観光素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等をホームページ運営及び観光パンフレットを作成し、青森市の魅力を全国に情報発信した。

〔1〕 飲食店案内・施設案内パンフレットの作成・配布

- ①青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」 280,000部
- ②飲食店パンフレット「食楽青森」 70,000部

〔2〕 協会運営のホームページアクセス数（トップページビュー）

- ①観光案内あおもり案内名人 229,748件（前年度241,487件）
- ②あおもり案内名人スマートフォン 251,997件（前年度229,663件）
- ③あおもり案内名人 Facebook いいね！数2,026人（前年度1,221人）
- ④青森ねぶた祭案内 368,058件（前年度481,782件）
- ⑤ねぶた携帯用サイト 6,262件（前年度16,132件）
- ⑥ねぶたスマートフォン用サイト 419,962件（前年度332,975件）
- ⑦ねぶた祭 Facebook いいね！数5,526人（前年度4,394人）
- ⑧問い合わせメール件数 観光案内412件（前年度427件）
青森ねぶた祭案内330件（前年度207件）

イ. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア事業

冬期間中、豪雪のため閉ざされている酸ヶ湯から谷地間の雪の回廊を歩くイベント「八甲田雪の回廊と温泉ウォーク」を開催した。青森市と十和田湖間を結ぶドライブコースである八甲田・十和田ゴールドラインの全線開通に伴う春の観光幕開けと、青森を代表する名湯の魅力を全国にPRした。

〔1〕印刷物配布・媒体出稿

①ウォーク募集PRチラシ製作（A3版2つ折り 30,000枚）

配布先 ・青森市内の市民センター、支所、観光施設
・東北各地の道の駅 ・観光案内所 ・県内観光施設
・県外出先機関 ・イベント、観光キャンペーン等

②地元新聞紙・雑誌への出稿 掲載日…平成28年 2月20日（土）

・東奥日報（朝刊全5段） ・デーリー東北朝刊（半3段）

③放送媒体広告出稿

2月20日新聞広告掲載後、締切日前にスポットCMを放送
青森放送、青森テレビ、青森朝日放送、青森ケーブルテレビ、
エフエム青森

〔2〕旅行代理店への八甲田ウォークパッケージツアー企画の要請

11月 国内エージェントへ詳細要項を送付（約130社）
→8社から問い合わせ、ツアー催行が7件あった。

〔3〕インターネットを利用した広報宣伝

協会ホームページ「あおもり案内名人」内に特設ページを設置
インターネットから申込みを受付し、128件226名の申込みがあった。

〔4〕県外での観光キャンペーン・イベントでのPR

2015/11/24	青函観光プロモーション (青函観光コンベンション協会共同開催)	札幌市 ホテルモントレ エーデルホフ札幌
12/13	津軽笑っせ劇場 in 世田谷	東京都 世田谷区玉川区民会館
2016/ 1/ 8～ 1/17	ふるさと祭り東京 2016	東京都 東京ドーム
1/16	Oh! あおもり 10市大祭典 in TOKYO	東京都 なかのZERO

〔5〕無料媒体への情報提供、記事掲載

「広報あおもり」、「あおはこ手帖」、「関東・東北じゃらん3月号」、
「ことりっぷ十和田・奥入瀬」、「フリーペーパー道の駅」、「るるぶ.com」、
「じゃらんnet」、「Yahoo! JAPAN 地域情報」、「地球の歩き方」、
「アプティネット」他

〔6〕第26回八甲田“雪の回廊と温泉”ウォーク実施内容

会 期 平成28年3月29日(火)・30日(水)・31日(木) 3日間

場 所 八甲田・十和田ゴールドライン(酸ヶ湯～谷地間約8km)

参加料 ○一般参加申込み:大人5,000円、小学生3,500円

※Dスノーシュー散策コースは参加料1,000円が別途かかる

※未就学児童は無料、移動バス代、入浴料、保険料などを含む

○ウォーク区間のみ参加するエージェント・団体申込:1,500円

募集受付期間 平成28年1月6日(水)～平成28年3月18日(金)

募集方法 日専連旅行センターによる主催ツアーとして設定、受付、催行

募集内容

- ①青森出発 Aコース…アスパム発、谷地→酸ヶ湯、酸ヶ湯温泉休憩
 Bコース…アスパム発、酸ヶ湯→谷地、蔦温泉休憩
 Cコース…アスパム発、酸ヶ湯→谷地、奥入瀬森のホテル休憩
 Dスノーシュー散策コース…アスパム発、睡蓮沼～傘松峠をスノーシュー散策
 →傘松峠→酸ヶ湯、酸ヶ湯温泉休憩

②八戸出発 Eコース…八戸駅発十鉄駅前経由、谷地→酸ヶ湯、酸ヶ湯温泉休憩

③弘前出発 Fコース…弘前バスターミナル発弘南バス黒石駅前経由、
 酸ヶ湯→谷地、蔦温泉休憩

参加者へのサービス

①ゴール地点2カ所(酸ヶ湯・谷地)でのふるまい鍋(特製酸ヶ湯鍋)

②完歩証プレゼント

参加数内訳

	29日(火)	30日(水)	31日(木)	合 計
Bコース 青森出発 蔦温泉	25	14	6	45
Cコース 青森出発 森のホテル	13	29	16	58
Dコース 青森出発 スノーシュー	11	6	2	19
Fコース 弘前出発 蔦温泉	32	27	17	76
酸ヶ湯発エージェント	0	91	229	320
酸ヶ湯出発小計	81	167	270	518
Aコース 青森出発 酸ヶ湯	22	28	0	50
Eコース 八戸出発 酸ヶ湯	78	47	29	154
谷地発エージェント	11	40	8	59
谷地出発 小計	111	115	37	263
合 計	192	282	307	781 (608)

○参加者地域内訳 青森市内135名、青森市外419名(県外回数7名)

※日本市民スポーツ連盟へ公認大会の申請をし、ウォーク愛好者の参加促進を図った。

ウ. 食文化情報発信事業

青森の豊かな「海の幸」「山の幸」のPR強化をはかり、「七子八珍」をはじめとする食文化の情報発信に努めた。

〔1〕食文化ワークショップ

飲食店での提供やお土産品としての商品化を目指し、青森ならではの食材、料理等の掘り起こしや磨き上げを行うため、グループでの意見交換を行った。

期 日 平成28年 2月27日(土) 15:00~17:00

タイトル 「おしえてください。あなたの地元のうまいもの。

青森のうまいもの掘り起こし隊 ワークショップ」

内 容 5グループに分かれ、グループ毎に青森ならではの食べ物について意見交換。討論後、食材や料理について発表した。

参加者 38名(委員8名、オブザーバー1名、一般25名、事務局4名)

〔2〕七子八珍お料理教室 場所 アピオあおもり1F 調理実習室

七子八珍を使用した料理教室を開催し、青森の新鮮な食材および郷土料理などをPRすることを目的に実施した。和洋中で各1回ずつ、合計3回開催した。

①和食

期 日 平成28年 2月15日(月) 10:00~13:00

内 容 タラ白子・サクラマスを使った料理の調理・試食

(白子豆乳茶碗蒸し、桜鱒油焼ばっけ味噌掛け、桜鱒の麴酢、塩焼桜鱒の混ぜご飯、桜鱒糝薯碗)

講 師 アップルパレス青森 和食調理部長 尾崎 勉 氏

参加者 26名(女性25名、男性1名) 参加料1,000円

②中華

期 日 平成28年 2月22日(月) 10:00~13:00

内 容 ナマコ・タラを使った料理の調理・試食

(七子八珍八宝菜、焼き三鮮包、鱈の黒甘酢あんかけ)

講 師 中国料理小青島 オーナーシェフ 喬 俊和 氏

参加者 18名(女性14名、男性4名) 参加料1,000円

③洋食

期 日 平成28年 2月29日(月) 10:00~13:00

内 容 ホタテ・ホタテノコ・タラコ・タラ白子・ソイ・サメ・イカを使った料理の調理・試食

(帆立と帆立の子のミルフィーユ ピーマンビネグレットソース、ソイとキャベツの豆乳煮込み スープ仕立て、アブラツノザメのムニエル しその実入りバターソース、ヤリイカのリゾット 詰め サラダ風)

講 師 ホテル青森 洋食調理長 名古屋 敏治 氏

参加者 24名(女性24名) 参加料1,000円

〔3〕七子八珍広報宣伝

①七子八珍お料理教室

- ・広報あおもり1月15日号に掲載
- ・観光コンベンションニュース2月号に掲載
- ・チラシ設置（市民センター、観光案内所、ワ・ラッセ）

②ホームページでのPR（あおもり案内名人）

- ・七子八珍の食材34品
- ・七子八珍四季メニュー・メニューのレシピ及び取扱店を掲載

③携帯用ホームページでのPR

- ・七子八珍の食材34品

④県内外イベント・観光キャンペーンでのPR ポスター・チラシの配布

エ. 観光案内所運営事業

観光客の利便性の向上を図り、誘客を促進することで、青森県の観光を振興することを目的として、青森市から委託又は指定管理者の指定を受け、青森市観光交流情報センター及びあおもり観光情報センターの管理運営を行った。

〔1〕青森市観光交流情報センター指定管理業務

①案内件数

- ・相談件数 61,945件（平成26年 52,346件）
- ・外国人 7,986件（平成26年 5,413件）
- ・電話案内 2,484件（平成26年 2,902件）
- ・合計 72,415件（平成26年 60,661件）

②宿泊紹介・斡旋件数

- ・紹介 742名（平成26年 801名）
- ・斡旋 172件276名（平成26年214件318名）

③パンフレット配布部数

- ・配布部数 129,035部（平成26年 179,556部）

④観光アドバイザー派遣協力（青森市観光交流情報センター派遣分）

青森港国際化推進協議会からの依頼により、職員を観光アドバイザーとして大型クルーズ客船に派遣し、臨時観光案内所を開設した。

- 「ダイヤモンド・プリンセス」 平成27年 5月 1日（金）
- 「ダイヤモンド・プリンセス」 平成27年 7月15日（水）
- 「ダイヤモンド・プリンセス」 平成27年 7月24日（金）
- 「ダイヤモンド・プリンセス」 平成27年 8月26日（水）
- 「飛鳥Ⅱ」 平成27年 8月30日（日）
- 「ぱしふいっく・びいなす」 平成27年 9月20日（日）
- 「シルバー・シャドー」 平成27年 9月30日（水）

⑤冬季長靴レンタルサービス（12月～3月）

- ・利用者数 79件94名（平成26年 14件16名）

⑥新函館北斗駅 北斗市観光案内所職員研修協力（2名）

・受入期間 平成28年2月26日、27日

⑦青森中央学院大学大学院生インターンシップ

・研修者名 李淳益（交換留学生）

・受入期間 平成28年3月14日、24日、25日、28日、
29日、31日

〔2〕 あおもり観光情報センター（新青森駅） 青森市より運営受託

①入場者数 44,886件（平成26年 49,214件）

②案内件数

・相談件数 17,480件（平成26年 18,718件）

・外国人 2,677件（平成26年 2,117件）

・電話案内 919件（平成26年 901件）

・合計 21,076件（平成26年 23,529件）

③宿泊紹介・幹旋件数

・紹介 326名（平成26年 342名）

・幹旋 55件 90名（平成26年 87件132名）

④パンフレット配布部数

・配布部数 103,945部（平成26年 110,123部）

⑤観光アドバイザー派遣協力

○「クリスタル・シンフォニー」 平成27年 4月26日（日）

○「ダイヤモンド・プリンセス」 平成27年 6月17日（水）

○「ぱしふいっくびいなす」 平成27年 8月 4日（火）

○「にっぽん丸」 平成27年 8月 5日（水）

○「飛鳥Ⅱ」 平成27年 8月 6日（木）

○「飛鳥Ⅱ」 平成27年 8月 7日（金）

○「ダイヤモンド・プリンセス」 平成27年 8月30日（日）

⑥冬季長靴レンタルサービス（12月～3月）

・利用者数 2件2名（平成26年 4件4名）

⑦新函館北斗駅 北斗市観光案内所職員研修協力（2名）

・受入期間 平成28年2月24日～28日

⑧職員研修

○普通救命講習 平成27年 5月12日（火）

○浅虫地区(駅周辺の観光・宿泊施設) 平成27年 7月 8日（水）
29日（水）

○佐井村(仏ヶ浦) 平成27年 7月13日（月）
16日（木）

○深浦町(十二湖) 平成27年 9月 4日（金）

○五所川原・中泊 平成27年12月 2日（水）

○奥津軽いまべつ駅 平成27年12月12日（土）

- 五所川原・金木 平成27年12月14日(月)
平成28年 1月12日(火)
- JNTO認定外国人観光案内所研修会 場所 東京都
実施日 平成28年 2月15日(月)～16日(火)
- 中国語研修
実施日 平成28年 3月8日(火)、15日(火)、29日(火)
- 英語研修(中級コース)
実施日 平成28年3月8日(火)、15日(火)
- 職人が伝える青森寿司体験モニタリング事業
実施日 平成28年3月22日(火)

〔3〕まちてくガイド運営事業

観光客が青森市の名所、旧跡、名物、地元でこよなく愛されているお店、市民も知らない隠れた魅力などを網羅した散策コースを観光客が気軽に楽しめるように、無料ボランティアガイドと一緒に廻り案内する「あおもり街てく」事業を運営した。

- ①街てくボランティアガイド登録者 26名(新人3名含)
 - ②利用者数 418件 1,108名(平成26年 1,030名)

内訳	県内	106件	401名	(平成26年	243名)
	県外	295件	600名	(平成26年	649名)
	国外	30件	107名	(平成26年	138名)
- ※内大型客船乗客95名

③新企画

- 夏休み企画 キッズ街てく「お宝鑑定団 in 新町」
(平成27年7月27日～8月19日までの10日間)参加者15名
- 小中学校校長会参加(校外学習に活用するようチラシを作成しPR)
- 街てくパンフレットを小中学校へポスティング、市内高校へ郵送
- 青森県内生保・損保新任研修用としてチラシを作成し郵送
- 青森県ボランティアガイド連絡協議会加入
- 大学生団体「まちなかしかへらあ～s」への勧誘(入会希望者2名)

④旅行商品の実績

- びゅう 77件 16名
- 旅タク 2件 4名
- JTB 55件 131名

⑤街てくガイドホームページ・広報活動

- ホームページ コース・ボランティアガイド紹介、申込み受付、
ブログでの情報発信
- パンフレット配布 378件 14,500部

(4) 部会活動

観光振興事業を通じて観光客誘致による地域経済の活性化を促進するため、理事会が設置する部会において企画検討を行った。

[1] MICE誘致部会

①第1回部会

日時 平成27年10月30日(金) 15:00～16:30

場所 青森国際ホテル3階「孔雀の間」

出席 19名(委員10名、オブザーバー他4名、事務局5名)

内容 仙台の事例をもとに、MICEの組織、強化、誘致・支援活動、情報提供、開催状況のほか、MICE誘致の方策について講演をいただき、意見交換を行った。

・講演 題目「MICEについて」

講師(公社)仙台観光国際協会

コンベンション事業部長 中村芳朗 氏

②第2回部会

日時 平成28年 2月 9日(火) 10:30～11:25

場所 青森ワシントンホテル1階「シャンゼリゼ」

出席 15名(委員10名、オブザーバー1名、事務局4名)

内容 コンベンション誘致やインバウンド、インセンティブツアーなどのMICEに関する協会や市の取り組みを説明し、意見交換を行った。

韓国のカーリングチームなどへのスポーツコンベンション誘致を継続していくことや、青森市が通過されないような具体的な対策を講じていくために、インバウンド客の市内宿泊先や行程について調査・分析し、県・市の施策と協働して誘致活動に努めていくこととなった。

[2] 冬季観光推進部会

①第1回部会

日時 平成27年12月15日(火) 13:30～15:00

場所 ホテル青森4F「錦鶏の間」

出席 19名(委員12名、オブザーバー2名、事務局5名)

内容 宿泊・観光施設が一体となった冬季誘客イベントの情報発信や宿泊客増加対策に向けた「体験」、「食」、「温泉」を組み合わせた商品造成、青森(八甲田)、山形(蔵王)、秋田(森吉山)について意見交換を行った。

②第2回部会

日 時 平成28年 2月12日(金) 15:00～16:30
場 所 ホテル青森4F「錦鶏の間」
出 席 16名(委員8名、オブザーバー4名、事務局4名)
内 容 東北、北海道の海外航空路線からの来青者の増加に伴う冬期間のインバウンド対策や、八甲田観光の課題である二次交通、市内中心部との連携、誘客振興について意見交換を行った。

〔3〕食文化推進部会

①第1回部会

日 時 平成27年12月 8日(火) 15:00～16:15
場 所 ねぶたの家「ワ・ラッセ」交流学習室2
出 席 11名(委員7名、オブザーバー1名、事務局3名)
内 容 昔ながらの食文化について、世代間で情報共有しながら掘り起しや磨き上げを行い、地元飲食店での提供やお土産品としての商品化を目指すため、「食文化フォーラム」の開催について、検討及び意見交換を行った。

②第2回部会

日 時 平成28年 2月 4日(木) 15:00～16:15
場 所 青森国際ホテル別館4F「むつ湾」
出 席 11名(委員6名、オブザーバー1名、事務局4名)
内 容 食文化ワークショップの方針や進め方(KJ法)について意見交換を行った。

2. 青森ねぶた祭事業

(1) 青森ねぶた祭実行委員会運営事業

青森市の観光宣伝を行うとともに、地域経済及び文化振興を図るため実行委員会方式により青森ねぶた祭を開催した。

ねぶた祭の健全かつ円滑な運営を図るため、ねぶた祭のPRポスター、パンフレット、交通案内等のチラシの作成、運行コース・運行方法の検討及び参加団体との連絡調整、県内外の観光客受け入れに伴うトイレの設置、観光案内所の運営、ねぶた制作場所の設置、コース・歩道の清掃等を行った。また、観光客の利便性の向上を図るため、観覧席の販売及び駐車場の貸し出しを行った。

ア. 総務委員会関連事項について

〔1〕 行事日程について

月 日	内 容
6月1日(日)～7日(日)	ミニねぶた展 (ねぶたの家ワ・ラッセ)
6月8日(月)～8月16日(日)	ミニねぶた展示 新駅案内所、空港、市役所、アウガ
6月27日(土)	第44回ミスねぶたコンテスト (ねぶたの家ワ・ラッセ)
6月25日(木)～8月6日(木)	ねぶたガイド案内 (ラッセランド)
8月1日(土)	安全祈願祭 開会式 わんぱく囃子発表会 前夜祭(青い海公園特設ステージ) 第67回浅虫温泉花火大会
8月2日(日)・3日(月)	子供ねぶた・大型ねぶた合同運行
8月4日(火)～6日(木)	大型ねぶた連合運行
8月7日(金)	大型ねぶた・子供ねぶた合同運行 ねぶた海上運行・第61回青森花火大会 青森市婦人団体連絡協議会流し踊り
9月5日(土)～9月13日(日)	青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示 (ねぶたの家ワ・ラッセ)

〔2〕 ねぶた祭PRについて

①ねぶたポスターの製作

誘致ポスター	2,800枚	B1版
青森県祭りポスター	1,200枚	B1版
田酒広告入りポスター	1,000枚	B1版
NEXCO誘致ポスター	1,000枚	B2版

②ねぶたパンフレット・チラシの製作

公式ガイドブック(観覧席購入者用)	59,500部	A4版
〃 (一般販売用)	1,500部	A4版
交通ガイドマップ	135,000部	A2版両面刷り
ラッセランド案内チラシ	10,000部	A3版

- ③インターネットによる周知・PR（集計期間 H26.9.1～H27.8.31）
- | | | | |
|---------------|-------|-----------|-----------------|
| 青森ねぶた祭ワイルドサイト | アクセス数 | 391,905 件 | （前年度 499,167 件） |
| モバイルサイト | アクセス数 | 7,263 件 | （前年度 16,562 件） |
| スマートフォンサイト | アクセス数 | 454,746 件 | （前年度 317,182 件） |
| Facebook | いいね！数 | 5,389 人 | |

〔3〕ねぶたラッセランドについて

- ①制作小屋設置期間 平成27年4月 1日(火)～8月31日(月)
- ②安全祈願祭 平成27年5月15日(金)
- ③参加団体使用期間 平成27年5月15日(金)～8月11日(火)
- ④撤去工事期間 平成27年8月 9日(土)～8月31日(月)

〔4〕ねぶたラッセランド関係者駐車場について

- ①使用期間 平成27年5月15日(金)～8月9日(日)
- ねぶた期間8月 2日(日)～8月6日(木) 正午まで
- 8月 7日(金) 午前10時まで
- ②場 所 ベイブリッジ下駐車場（アスパム西側バスプール前）

〔5〕まつり本部について

- ねぶたの家 ワ・ラッセ1階 「交流学习室」
- ①審査委員本部、運行委員本部
- ②報道機関からの取材、来訪者の対応
- ③本部役員団（休止）

〔6〕ねぶた祭活性化イベント事業について

①ハネト増加対策

青森ねぶた祭活性化PR隊（地元学生19名＋市職員）を結成し、市内ショッピングセンター、商店街等でハネト参加のPR活動を実施。

期間 7月19日(日)、20日(祝)、7月25日(土)～8月6日(木)

②市民機運醸成・観光客おもてなし対策

a. ねぶたビズ

市役所、観光施設等に呼びかけ、そろいの半纏を着ていただき、祭ムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間 7月21日(火)～8月7日(金)

b. ねぶた運行コース周辺飾り付け用金魚ねぶた

市役所、新青森駅等に呼びかけ、金魚ねぶたを飾り付け、祭ムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間 7月16日(木)～8月18日(火)

設置数 クラフト 300個（市内小中学校6校の協力）

新青森駅、アウガ前、青森駅前、青森市庁舎

c. ねぶた灯籠の飾り付け

ねぶた祭の雰囲気醸成するため、扇型と筒型の灯ろうを制作し、新青森駅、青森駅、前夜祭ステージなどに設置した。

実施期間 7月13日(月)～8月中旬

設置数 扇型80基、円筒型30基

〔7〕ねぶた祭前夜祭について

期 日 平成27年8月1日(土)午後1時～午後9時

実施内容

①ステージイベント ラッセランド特設ステージ

a. プレイイベント 午後1時～午後5時

- ・わんぱく囃子発表会 ・地元ダンス、よさこいチームの演舞
- ・地元歌手等による歌の披露

b. 前夜祭本番 午後6時～午後9時

- ・制作者紹介、花束贈呈 ・ミスねぶた紹介、跳人参加呼びかけ
- ・囃子持久コンテスト(太鼓、笛)
- ・鉦パフォーマンスコンテスト
- ・前年度囃子上位団体の模範演奏
- ・打ち上げ花火

②青い海公園周辺のねぶた灯籠飾り付け

③スターウォーズ新作映画プロモーション

時間 午後7時～

場所 アスパム正面

内容 スターウォーズを題材にした中型ねぶた4台のパフォーマンス

〔8〕ドローン対策について

ねぶた祭パンフレット、交通案内図、ホームページにおいて、事故防止の為にねぶた運行コース及び周辺地域でのドローン等の使用禁止を周知した。

〔9〕運行コースへの散水ボランティアについて

期 間 平成27年8月5日(水)～8月6日(木)

内 容 記録的な猛暑の中、熱中症対策として運行コースへ散水車3台を巡回させ、約14,000リットルの水を蒔き路面温度の抑制に努めた。結果として、涼しさが感じられたとの声も寄せられており、熱中症対策において一定の効果が得られた。

協 力 (株)大坂組、大管工業(株)

イ. 伝承育成委員会関連事項について

〔1〕制作者の伝承・育成

①ミニねぶた制作・展示

大型ねぶた制作者より推薦された後継者に、ねぶた制作の技術向上や伝承を目的にねぶた制作を依頼し、ねぶた祭PRを目的に観光客や市民が多く訪れる市内4ヶ所に展示した。

制作者	題名	推薦者	展示場所
塚本 利佳	「不動明王と俱利伽羅竜王」	北村 隆	新青森駅
酒井 明仁	「大国主命」	北村 隆	アウガ
津川 創	「素戔鳴 大蛇退治」	竹浪 比呂央	市役所
細川 知敬	「むつ湾の祈り」	立田 龍宝	青森空港

a. ミニねぶた展

場 所 ワ・ラッセ エントランス

期 間 平成27年 6月 1日(月)～6月 7日(日)

b. 市内PR展示4ヶ所(新青森駅、青森空港、アウガ、市役所)

期 間 平成27年 6月 8日(月)～8月16日(月)

②中型ねぶた制作

制 作 者 塚本利佳 氏 推薦・監修 北村隆 氏

制作期間 平成28年 2月11日(木)～3月30日(水)制作公開

題 材 ねぶた下絵コンクール中学生の部 最優秀作品

「津軽の忠臣 田中太郎五郎 最後の勇姿」

展示開始 平成28年 3月31日(木)ワ・ラッセ

③紙貼り体験の実施

大型ねぶたの送り部分を再利用し紙貼り体験を実施した

指導 ワ・ラッセアテンダント

[2] 囃子の伝承・育成

①ねぶた囃子体験教室(無料) 囃子入門編として初級程度の講習会を開催

期 間 4月～7月 毎月第2、3水曜日

会 場 ワ・ラッセ 交流学習室1～3

講 師 ワ・ラッセスタッフ(職員・アテンダント)

参加者 152名(前年度189名)

②ねぶた囃子練習場の無料提供

各囃子団体、ねぶた関係団体に貸室を3時間無料貸与(18:00～21:00)

登録団体 41団体(前年度40団体)

貸出回数 延べ157回(前年度延べ136回)

③ねぶた祭前夜祭わんぱく囃子発表会

日 時 平成28年8月1日(土) 午後1時～午後4時

場 所 ラッセランド内特設ステージ

参加者 10団体 207名(前年度10団体 180名)

〔3〕 跳人着付け教室

跳人衣装を正しく理解してもらい、次世代への継承を目的に実施した。

期 日 平成27年 7月 4日(土) 先着20名

着付け指導 きものあつらえ処皆川 皆川明美 氏 参加者：18名

(前年度：7月5日 参加者：29名)

〔4〕 ねぶたガイド隊による無料ガイド案内

期 間 平成27年 6月25日(木)～8月6日(木)

場 所 アスパム裏 ねぶたラッセランド

内 容 ねぶたの歴史や制作行程、祭の仕組みなどを案内

案内者 ねぶたガイド隊隊員20名

実 績 653件 2,605名 (前年度：453件 2,920名)

ウ. 運行委員会関連事項について

〔1〕 運行コース 八甲通り～国道7号・4号～平和公園通り～新町寺町通り

〔2〕 運行時間・運行方法及び交通規制時間について

①運行時間

8月2日(土)～6日(水) 午後7時10分～午後9時

一斉スタート一斉解散方式

8月7日(木)

午後1時～午後3時

順次スタート順次解散方式

②交通規制時間

・ねぶた移動経路 午後5時40分頃～午後9時50分頃

・ねぶた運行コース 午後6時30分頃～午後9時30分頃

〔3〕 運行実績記録について

	予定	2日	3日	4日	5日	6日	7日
ベイブリッジ出発	17:40	17:42	17:43	17:40	17:40	17:40	12:10
一次待機完了	18:30	18:22	18:23	18:25	18:29	18:29	—
最終待機完了	19:05	19:07	19:02	19:01	19:02	19:02	—
スタート合図	19:10	19:10	19:10	19:10	19:10	19:10	13:00
運行終了合図	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	14:55
国道開放	21:20	21:07	21:14	21:11	21:16	21:16	14:45
ベイブリッジクリア	21:50	21:38	21:49	21:45	21:54	22:00	15:14

〔4〕警備状況について

		2日	3日	4日	5日	6日	7日	合計	26年度
警察	出動人数	329	329	329	329	329	90	1,735	1,735
	内カラス対策	125	126	125	124	124	0	624	692
ガードマン		175	175	175	175	175	26	901	906
交通・防犯指導隊		84	96	87	84	82	21	454	468
運行団体支援隊		88	88	88	88	88	0	440	440
合計		676	688	679	676	674	137	3,530	3,549

〔5〕ハネト、人出について

項目	天気		ハネト数		人出	
	27年度	26年度	27年度	26年度	27年度	26年度
8月2日(日)	くもり	晴れ	12,000	9,000	490,000	480,000
8月3日(月)	晴れ	晴れ	14,000	8,000	400,000	550,000
8月4日(火)	晴れ	くもり	16,000	8,000	520,000	530,000
8月5日(水)	晴れ	大雨	19,000	9,000	560,000	460,000
8月6日(木)	晴れ	雨	25,000	13,000	600,000	490,000
8月7日(金)	晴れ	くもり	3,000	1,000	120,000	80,000
計			89,000	48,000	2,690,000	2,590,000
	27年度	26年度	27年度	26年度	27年度	26年度
花火大会	晴れ	晴れ			発表なし	発表なし

〔6〕祭り健全化対策について

- 行政・教育関係機関への協力要請
- ねぶた祭公式サイト、青森市HPにハネトルール、市・県条例を毎年掲載
- 正装でのハネト参加、迷惑行為禁止の健全化啓蒙看板の設置
- ミスねぶたによる地元民放局への出演、ねぶた祭前夜祭での呼び掛け
- 広報車による跳人推進、正装参加呼びかけPR
- 青森市の広報番組を活用したPR
- ハネト参加促進うちわ制作 23,100本(前年度:26,400本)

〔7〕青森市婦人団体連絡協議会流し踊り 8月7日(金)

- 運行経路 国道住友生命～国道～八甲通り～新町通り～新町・柳町交差点終了

エ. 渉外委員会関連事項について

〔1〕 観覧席受入状況について

① 売上状況

【当初設置席数】 団体観覧席 9,000 席 / 個人観覧席 2,754 席

※ 5 日は個人観覧席から団体観覧席へ振り替えした

※ 6 日は個人観覧席を追加販売した

平成26年度 (最終実績)			平成27年度 (最終実績)			比較増減		
2日(土)	団体	10,651	2日(日)	団体	8,074	△ 2,577		
	個人	1,496		個人	2,422	926		
3日(日)	団体	8,798	3日(月)	団体	6,543	△ 2,255		
	個人	2,610		個人	1,697	△ 913		
4日(月)	団体	9,609	4日(火)	団体	8,441	△ 1,168		
	個人	1,952		個人	2,333	381		
5日(火)	団体	9,120	5日(水)	団体	10,206	1,086		
	個人	2,328		個人	1,857	△ 471		
6日(水)	団体	6,666	6日(木)	団体	6,564	△ 102		
	個人	2,306		個人	2,749	443		
7日(木)	団体	昼のみ	306	7日(金)	団体	昼のみ	331	25
		夜セット	1,811			夜セット	1,949	138
	個人	昼のみ	72		個人	昼のみ	21	△ 51
		夜セット	237			夜セット	329	92
合計	団体	46,961	合計	団体	42,108	△ 4,853		
	個人	11,001		個人	11,408	407		
総合計		57,962	総合計		53,516	△ 4,446		

② 個人観覧席売上内訳 (前年度)

- a. 旅行社 (市内客 6/26～窓口販売) 2,183 枚 (2,683 枚)
- b. チケットぴあ・ローソンチケット・ポみっと! チケット・セブンチケット
(全国発売 6/27～) 6,306 枚 (5,754 枚)
- c. コンベンション協会 (6/26～電話・窓口販売) 2,134 枚 (2,011 枚)
- d. 観光交流情報センター (7/6～ 窓口販売) 601 枚 (397 枚)
- e. 現場販売 (8/2・3・4・6 当日販売) 184 枚 (156 枚)

③ 車いす専用席売上状況

- 2日 7 件 (20 名)、3日 5 件 (17 名)、4日 6 件 (15 名)、
- 5日 7 件 (20 名)、6日 8 件 (23 名) 合計 33 件 (95 名)
- (前年度 31 件 89 名)

④招待席

市施設	障がい者支援課福祉施設招待	3日573名提供 (車いすを含むため、880名分のスペースで提供)
県施設	松丘保養園	6日50名提供
市視察	議会事務局	2日～5日60名、6日70名提供
県視察	秘書課	毎日45名提供

〔2〕案内放送の実施について

場 所：青い森公園前、市役所前、N T T青森支店前 合計3ヶ所(昨年同様)
放送内容：①団体名 ②題名 ③制作者

〔3〕トイレ開放依頼・仮設トイレの設置について

①開放事業所(マップに掲載)

- a. 中央消防署 b. 県庁 c. 県土整備事務所(青い森公園トイレ)
- d. フコク生命保険 e. 富士火災 f. 市役所 g. スーパーホテル青森
- h. 青森県商工会館 i. N T T青森支店 j. ホテル青森
- k. ホテルクラウンパレス青森 合計11社(前年度11社)

※マップには掲載しないが開放した事業所

- a. 青陽(マルサ有料駐車場) 合計1社(前年度2社)

②仮設トイレ設置(マップに掲載)

- a. 青い森公園通り4基(うち障害者トイレ1基)
- b. 広田神社3基 c. 柳町通り国道ニッセイビル7基
- d. 柳町通りア・ベイ横5基 e. 柳町通り末廣ラーメン横5基
- f. 柳町通り海手東5基 g. 青信青森営業部駐車場7基
- h. 青森銀行本店横8基 i. 橋本小学校7基
- j. 渡辺病院横3基 k. 阿部重組前4基
- l. 本町ローソン横4基 m. オフセット印刷駐車場4基
- n. 柳町通り高森茗茶堂前5基 o. 操車場跡地駐車場3基
- p. 堤埠頭バス駐車場1基 q. 本町公園横2基
- r. 県教育会館隣6基 s. 日商連柳町ビル前2基

合計19か所85基(前年度19か所85基)

※足が不自由な方などに配慮し、洋式便器を20基設置(各箇所1基程度)

〔4〕臨時駐車場について

①バス専用駐車場…午後4時～午後10時 無料 (単位：台)

無料駐車場	2日(日)	3日(月)	4日(火)	5日(水)	6日(木)	7日(金)	合計
堤埠頭 収容台数約100台 (昨年台数)	63 (97)	62 (89)	70 (104)	80 (83)	51 (54)	/	326 (427)
新田浄化センター 収容台数100台	開放	開放	開放	開放	開放	開放	

②乗用車専用駐車場…午前11時～午後11時 1回500円 (単位：台)

有料1回500円	2日(日)	3日(月)	4日(火)	5日(水)	6日(木)	7日(金)	合計
操車場跡地 収容台数500台 ※ハローワーク駐車場を 営業時間終了後に利用 (昨年台数)	580 (625)	389 (621)	388 (420)	453 (326)	616 (392)	243 (141)	2,669 (2,525)

※サンロード青森は駐車場を約100台分無料提供

〔5〕清掃について

①清掃・ゴミ収集業務

2～6日 運行終了後、運行コース・コース歩道・柳町通り、歩道を清掃
(業者委託)

3～7日 早朝、運行コース歩道のゴミを収集(アメニティ組合に委託)

7日 運行コース歩道を職員及びアルバイトで清掃

②運行コースゴミの収集量

(単位：kg)

	3日(月)	4日(火)	5日(水)	6日(木)	7日(金)	合計	花火大会	総合計
可燃物	890	620	660	840	1,110	4,120	1,930	6,050
(昨年)	870	960	820	1,900	1,630	6,180	3,530	9,710
不燃物	90	130	190	180	230	820	630	1,450
(昨年)	260	200	170	250	230	1,110	370	1,480
合計	980	750	850	1,020	1,340	4,940	2,560	7,500
(昨年)	1,130	1,160	990	2,150	1,860	7,290	3,900	11,190

※平成22年 10,080Kg (前年比11.3%増)

平成23年 9,980Kg (前年比1.0%減)

平成24年 7,380Kg (前年比26.1%減)

平成25年 7,030kg (前年比4.7%減)

平成26年 11,190kg (前年比59.1%増)

平成27年 7,500kg (前年比33.0%減)

③ゴミ持ち帰り運動対策

a. ゴミ持ち帰り運動への協力依頼文書の発送

- ・市内コンビニ・仕出し・弁当店 (190店)
- ・旅館ホテル協同組合 (組合を通じて会員へ)
- ・大手旅行代理店 (7社から全国各支店、営業所へ)
- ・全国バス協会 (47件)
- ・観覧席購入者 (約1,000件)

b. 広報車による呼びかけ(8月1日～8月6日 朝～運行開始前)

c. 観覧者から希望があった場合は燃えるゴミ用、燃えないゴミ用の袋を提供

d. ねぶた祭ゴミと表記したゴミ袋を使用し、他のゴミと区別を図った

e. 観覧席付属パンフレット61,000部にゴミ持ち帰り運動を掲載

〔6〕 駅前総合案内所について

実施期間 8月2日(日)～7日(金)までの6日間
 午前8時30分～午後7時30分まで
 設置場所 青森市観光交流情報センター（JR青森駅前）
 協力団体 青森市旅館ホテル協同組合、青森市国際交流ボランティア協会
 業務内容 観光総合案内、無料パンフレット配布、当日観覧席券販売、
 当日宿泊斡旋等

① 来客数(概算) (単位：人)

	2日(日)	3日(月)	4日(火)	5日(水)	6日(木)	7日(金)	合計
来客数	1,014	865	962	909	936	868	5,554
(昨年)	1,180	988	887	1,052	1,352	1,042	6,501

② 宿泊案内件数・人数

	2日(日)	3日(月)	4日(火)	5日(水)	6日(木)	7日(金)	合計
市内宿泊地	23件 28人	20件 24人	17件 20人	19件 23人	21件 26人	10件 12人	110件 133人
(昨年)	7件10人	10件18人	8件15人	18件28人	12件21人	6件9人	61件101人
市外周辺地域	12件 18人	10件 12人	11件 14人	15件 18人	16件 20人	7件 9人	71件 91人
(昨年)	18件26人	12件18人	11件15人	20件28人	16件20人	10件15人	87件122人

注) この宿泊案内は組合員を問わず、駅前案内所へ寄せられた情報をお客様へ紹介しているものであり、市内の全ての空室情報が集まっているものではない。

【参考】 あおもり観光情報センター（JR新青森駅内）

③ 来客数 (単位：人)

	2日(日)	3日(月)	4日(火)	5日(水)	6日(木)	7日(金)	合計
来客数	528	440	513	495	499	104	2,579
(昨年)	714	882	469	460	545	422	3,492

〔7〕 まつり案内ショップ(コース内案内所)

期 間 8月2日(日)～6日(木) 午後4時～ねぶた運行終了まで
 設置場所 a. 青い森公園前 b. 青森市役所前 c. NTT前 3か所
 ※ a cは案内放送席やぐらの下を利用
 業務内容 ねぶた案内、パンフレットの配布、お土産の販売、
 個人券販売(cのみ)
 業務委託 青森セールスプレーヤー協会

〔8〕 違法駐車対策

① 事前対策

- ・ 指定駐車場利用の依頼文書発送

- 発送先 a. 大手旅行代理店…7社青森支店を通じて全国各支店、営業所へ
b. 全国バス協会…47件 c. 観覧席購入者…約1,000件

②駐車禁止看板

- ・青森市役所山手の臨時バス路線に、駐車禁止看板を設置（設置数：3枚）

③現場対応

- ・ガードマンを配置し駐車場への移動を促した

監視時間 午後4時～午後9時

監視場所 a. 柳町通り b. 観光通り c. 平和公園通り d. 旧線路通り
e. 長島小学校周辺 f. リンクステーションホール周辺
g. ハローワーク周辺 h. NTT周辺

指導台数 2日4台、3日11台、4日19台、5日18台、6日13台

〔9〕運行コースの禁煙対策

①観覧席における禁煙周知の徹底

- ・のぼりの掲出…運行コース観覧席付近に140本掲出

②各種パンフレットに人混みでの禁煙周知を掲載

〔10〕出店許可

受付期間 7月6日（月）～7月15日（水）

内 容 ねぶた祭期間中の運行コース沿線歩道への出店許可交付

※新町通り、八甲通りは新町商店街振興組合が受付

柳町通りは青森警察署が受付 許可件数103件（前年度109件）

オ. 海上運行委員会関連事項について

〔1〕実施日 平成27年8月7日（金）

〔2〕運行船団

- | | | |
|------|-------------------|------------------|
| 第1船団 | 消防第二分団ねぶた会・アサヒビール | （運行団体協議会からの推薦） |
| 第2船団 | あおもり市民ねぶた実行委員会 | （観光コンベンション協会会長賞） |
| 第3船団 | 青森県板金工業組合 | （商工会議所会頭賞） |
| 第4船団 | JRねぶた実行プロジェクト | （市長賞） |
| 第5船団 | 青森菱友会 | （知事賞） |
| 第6船団 | 日立連合ねぶた委員会 | （ねぶた大賞） |

※海上運行推薦団体の選出は、青森ねぶた運行団体協議会からの推薦をもとに実行委員会において決定した。

※日立連合ねぶた委員会「凱旋太鼓」の海上運行は、本年度の祭りをもって終了することから、日立側からの要望により関係機関で協議し決定した。

〔3〕海上運行コース

浜町埠頭出発(18:30)～堤埠頭～浜町埠頭～中央埠頭～
～青い海公園前(18:58～19:49)～中央埠頭～浜町埠頭着岸(20:19～21:22)
全体作業終了 23:05 ※ラッセランド到着 23:25

〔4〕運行船団乗船人員

ねぶた台船船長兼ねぶた運行責任者	1名
ねぶた運行団体関係者	74名
青森市青森消防団	1名
網取り	4名
合計	80名

〔5〕警備態勢

①海上運行警備

- ・海上本部船 ※海上運行委員長、海上保安部、実行委員会
- ・第1～6船団警備船 6隻
- ・警備船 2隻(八甲田丸前、浜町・中央埠頭前)
※海上運行委員会手配
- ・警備船 3隻(新中央埠頭先端、新中央埠頭西側船溜、西側防波堤外周)
※花火大会実行委員会手配

②沿岸警備

- ・青森市青森消防団(沿岸警備本部設置及び15ヶ所に85名配置)

③ねぶた積込み場所警備

- ・警備時間 (9:00～23:10)・警備員4名

〔6〕指揮系統および連絡態勢

海上本部船より、無線及び携帯電話にて総指揮・連絡
(曳船、台船、警備船、沿岸警備本部、花火打上本部)

(2) コンテスト事業

ねぶた祭の賑わいを創出するために、ねぶた祭写真コンテスト、ミスねぶたコンテスト等のイベントを実施した。また、ねぶた制作者及び運行団体の志気を高めるとともに、祭りを後世へ正しく伝承するために、大型ねぶたの審査を行った。

〔1〕第44回ミスねぶたコンテストについて(総務委員会関連事項)

期 日 平成27年6月27日(土)午後1時30分

場 所 ねぶたの家 ワ・ラッセ イベントホール

応募総数 26名(前年度38名)

受賞者名	ミスねぶたグランプリ	楠 美 茉里奈(まりな)	20才	仙台市
	ミスねぶた	市 川 知 実(ともみ)	25才	青森市
	ミスねぶた	李 沢 千 里(ちさと)	23才	青森市

〔2〕ねぶた祭写真コンテストについて（総務委員会関連事項）

申込締切 平成27年8月24日（月）
 応募規定 4つ切りサイズ、A4サイズ
 応募総数 577点(内訳：市内261点、市外131点、県外185点)
 昨年548点(内訳：市内266点、市外85点、県外197点)
 審査日 平成27年8月27日(木)
 審査員 青森県写真連盟会長、東奥日報社編集局次長
 表彰式 平成27年9月5日(土) 午前10時30分 ワ・ラッセ2F
 表彰内容 推薦1名、特選3名、準特選5名、入選30名
 作品展示 平成27年9月5日(土)～9月13日(日)ワ・ラッセ2F

〔3〕審査委員会関連事項について

- ①審査人数 33名(審査委員19名、一般審査員14名)
 ②審査スケジュール
 平成27年8月2日(日)～5日(水) 審査(一般審査員は4日まで)
 平成27年8月5日(水) 審査結果集計、各賞決定
 ③審査場所
 平成27年8月2日(日)～5日(水)
 ・NTT青森支店前 ・アウトエア橋本前（希望者のみ）
 ・上記場所以外での自由審査
 ④表彰式
 平成27年8月6日(木) 午後2時30分～午後3時30分
 ねぶたの家ワ・ラッセ2F イベントホール
 ⑤審査結果

【団体の部】

	賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
総合賞	ねぶた大賞	日立連合ねぶた委員会	みいでらがっせん につたしてんのうおおあばれ 三井寺合戦 新田四天王大暴れ	きたむら れんめい 北村 蓮明
	知事賞	青森菱友会	つがるしんでん のぶまさこうとすいこさま つがる新田 信政公と水虎様	たけなみ ひろお 竹浪 比呂央
	市長賞	JRねぶた実行プロジェクト	つがるかいきょう よしつねひりゅう 津軽海峡 義経飛龍	たけなみ ひろお 竹浪 比呂央
	商工会議所会頭賞	青森県板金工業組合	ふどうとりゅうおう 不動と竜王	きたむら れんめい 北村 蓮明
	観光コンベンション協会会長賞	あおもり市民ねぶた実行委員会	たいらのまさかどとしゅこんごうしん 平将門と執金剛神	きたむら あさこ 北村 麻子
	運行・跳人賞	サンロード青森		
	囃子賞	日立連合ねぶた委員会		

【制作者の部】

賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
最優秀制作者賞	(青森菱友会)	つがるしんでん のぶまさこうとすいこさま つがる新田 信政公と水虎様	たけなみ ひろお 竹浪 比呂央
優秀制作者賞	(日立連合ねぶた委員会)	みいでらがっせん につたしてんのうおおぼれ 三井寺合戦 新田四天王大暴れ	きたむら れんめい 北村 蓮明
優秀制作者賞	(あおもり市民ねぶた実行委員会)	たいらのまさかどとしゅこんごうしん 平将門と執金剛神	きたむら あさこ 北村 麻子

(3) 奨励・運行助成事業

ねぶた祭への参加団体（大型ねぶた、大太鼓、子供ねぶた、担ぎねぶた）や地域でのねぶた運行団体に対して、運行奨励金や助成金を交付するほか、奨励賞として、参加年数に応じ年賞額を交付した。また、周年表彰として、大型ねぶた、大太鼓出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰した。

〔1〕 奨励金・運行助成金

区分	種類	内容	金額
大型ねぶた	奨励金	2、3日連続参加	330,000
		2、3日いずれか参加	200,000
	運行助成金	4日から7日までの間 4日間連続参加	370,000
		4日から7日までの間 3日間参加	320,000
		4日から7日までの間 2日間参加	200,000
子供ねぶた	奨励金	合同運行に参加	80,000
	運行助成金	地域単位で運行(地域ねぶた)	60,000
太鼓		先頭パレードに参加	50,000

- ・大型ねぶた奨励金・運行助成金対象団体 22団体
- ・大太鼓奨励金対象団体 2団体
- ・子供ねぶた、担ぎねぶた奨励金対象団体 14団体
- ・地域ねぶた運行助成金申請団体 62団体

〔2〕 年賞額の交付

大型ねぶた・子供ねぶた・大太鼓には参加年数に応じ、年賞額を交付

〔3〕 周年表彰

大型ねぶた出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰

- (50年) 日立連合ねぶた委員会 (大型ねぶた)
- (35年) 青森市PTA連合会
- (35年) 日立連合ねぶた委員会 (大太鼓)

(4) 青森ねぶた祭の保存伝承事業

青森ねぶた祭の保存伝承と祭の発展に寄与することを目的として、青森市及び青森ねぶた祭実行委員会に対し、意見、勧告、指導、助言、提言を行った。

〔1〕 第1回青森ねぶた祭保存会

期 日 平成27年 7月21日 (火)
場 所 日本料理 百代
内 容 a. 平成27年度青森ねぶた祭について
b. 青森ねぶた祭保存会名簿について
c. 平成27年度青森ねぶた祭の観覧について

〔2〕 第2回青森ねぶた祭保存会

期 日 平成27年11月16日 (月)
場 所 ラ・プラス青い森
内 容 a. 青森ねぶた祭保存会名簿について
b. 平成27年度青森ねぶた祭の結果報告について

3. 青森市文化観光交流施設管理業務

(1) ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理業務

ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的としてオープンした青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の2期目となる指定管理者の指定を受け、ねぶたの展示、歴史紹介、ねぶたに関する様々なイベントを実施した。また、施設内の貸室・イベントスペースをねぶたイベントや囃子の講習会等の利用に貸与した。

〔1〕 営業期間 平成27年4月1日(水)～平成28年3月31日(木)

※ミュージアム休館日 8月 9日(日)～10日(月)

全館休館日 12月31日(木)～1月1日(金)

〔2〕 入場者数

①有料入場者 202,894人 (前年度183,033人)

②無料入場者 19,378人 (前年度18,911人)

(市内小中学生無料、友の会入会者他)

合計 222,272人 (前年度201,944人)

③全館入館者 454,687人 (前年度411,529人)

〔3〕 囃子練習場所の提供

登録団体 41団体

利用団体 23団体 貸出回数 延べ311回

(2) ねぶた伝承育成事業

ねぶたの伝承や後継者の育成を目的として、ねぶたの展示・装飾やねぶたに関するイベントや体験教室を行った。

[1] 青森ねぶた祭保存伝承、後継者育成事業

①大型ねぶた4台展示

入替期間 平成27年 8月 8日(土)～10日(月)

展示ねぶた 最優秀制作者賞「つがる新田 信政公と水虎様」竹浪比呂央
優秀制作者賞 「三井寺合戦 新田四天王大暴れ」北村蓮明
優秀制作者賞 「平将門と執金剛神」北村麻子
系譜伝承枠 「天慶の新皇『平将門』」千葉作龍

②ねぶた囃子生演奏・ハネト体験ショー

開催時期 土、日、祝日、GW、お盆期間1日3回 127日381回
開催時間 11:00、13:00、15:00 各30分程度
演奏 青森ねぶた運行団体協議会囃子委員会

③おまつり体験

開催時期 GW、お盆期間以外の平日 1日3回
開催時間 11:10、13:10、15:10 各20分程度
演奏 ワ・ラッセアテンダント

④紙貼り体験

開催時期 平成27年10月 1日(木)より毎日
開催時間 10:00、14:00 各30分程度
参加人数 2,764名

⑤曳き手風写真撮影用中型ねぶた展示

内 容 ねぶたを曳いているような写真撮影スポットを設置

⑥NEBUTAおべさまによるねぶたホール無料ガイド

実施日 土、日、祝日 案内回数124回
ボランティア登録人数 23名

⑦ワ・ラッセ工房の日・スペシャル・出前工房

内 容 金魚ねぶた、花笠、ねぶた面づくり他
開催頻度 毎月第2日曜及び連休・年度末開催 計40回
参加人数 個人650名
団体 20団体 721名
出前工房2団体 21名

⑧ねぶた囃子体験教室(初心者対象)

開催時期 4月～7月 第2、第3水曜日
開催回数 8回 参加人数 152人
講師 ワ・ラッセアテンダント14名

⑨ミニねぶた4台制作・展示

展示期間 平成27年 6月 1日(月)～7日(日)
制作者 細川知敬氏、酒井明仁氏、塚本利佳氏、津川創氏

ねぶた下絵コンクール小学生の部 最優秀作品

「むつ湾への祈り」制作 細川知敬氏 監修 立田龍宝氏

⑩第4回ミスター跳人コンテスト

開催日 平成27年 6月28日(日) イベントホール
内 容 ミスター跳人グランプリ1名選出
ミスター跳人2名 参加者18名

⑪ハネト着付け教室

実施日 平成27年7月4日(土) 参加人数18名
講 師 着物あつらえ処皆川 皆川明美 氏

⑫第32回もつけどじょっぱりの魂っこ展

開催期間 平成27年7月28日(火)～8月16日(日) 多目的室
内 容 ねぶた下絵展示、故名人ねぶた師の遺品展示

⑬青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示

展示期間 平成27年9月5日(土)～13日(日) 多目的室
内 容 入賞作品39点の展示

⑭やさしいねぶた学講座

開催時期 10月～12月、3月 第1日曜日
開催回数 4回 参加者125名

⑮第5回全国小中学生ねぶた下絵コンクール

募集期間 平成27年11月1日(日)～平成28年1月24日(日)
応募総数 35点(小学生18点 中学生17点)
入賞作品 28点(最優秀2点、優秀6点、入選20点)
展示期間 平成28年 2月11日(木・祝)～3月31日(木)

⑯青森ねぶた祭ポスター展

展示期間 平成28年 1月 2日(土)～11日(月) 多目的室
内 容 歴代ポスター展示

⑰ねぶた面づくり教室

開催期間 平成28年 1月 2日(土)～3日(日)
内 容 ねぶた師立田龍宝氏によるねぶた面制作指導
参加人数 16名

⑱金魚ねぶた制作教室

実施期間 平成28年 1月 5日(火)
内 容 ねぶた師内山龍星氏による金魚ねぶた制作指導
参加人数 11名

⑲タッチねぶた「面」の修理

取付日 平成28年2月13日(土)～15日(月) ねぶたホール
内 容 ねぶた師北村隆氏による修理

⑳中型ねぶた1台制作・展示

制作者 塚本利佳 氏 監修 北村隆 氏
制作期間 平成28年2月11日(木)～3月30日(水) 制作公開

題 材 ねぶた下絵コンクール中学生の部 最優秀作品
「津軽の忠臣 田中太郎五郎 最後の勇姿」

展示開始 平成28年3月31日(木) 除幕式

②ねぶた製作場所の提供

ミラノ万博出陣ねぶた「日天水天」 北村隆 氏
スターウォーズねぶた 外崎白鴻 氏、立田龍宝 氏
青年会議所前ねぶた 塚本利佳 氏
ミニねぶた 酒井明仁 氏、小財覚 氏
中型ねぶた 塚本利佳 氏

②コラボレーションねぶた展示

スターウォーズねぶた4台 平成27年8月2日(日)～7日(金)
ラブライブねぶた 1台 平成27年8月3日(月)～9月10日(木)

③囃子練習用太鼓皮張り替え

実施日 平成28年3月
内 容 太鼓10台中5台の皮を張り替え

(3) 地域文化振興事業

地域経済の振興を目的として、芸能ライブやチャリティーライブ等の各種イベントを開催するほか、青森ベイエリア共通券等の発行事務等を行った。各種イベント情報について、ホームページ等により広く配信した。

[1] 交流連携事業

①三館共通券販売(ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム)

販売総数 7,786枚(ワ・ラッセ4,885枚)

②二館共通券販売(ワ・ラッセ、八甲田丸)

販売総数 1,975枚(ワ・ラッセ1,085枚)

③NEB×NEP三館共通券販売(ワ・ラッセ、ねぶた村、立佞武多の館)

販売総数 1,549枚(ワ・ラッセ379枚)

内ラブライブパス 575枚(ワ・ラッセ233枚)

④観光手形の発行(48,000部)

内 容 県内13施設と共同でパンフレットを作成し、観光客の周遊促進につなげた

⑤津軽笑っせ劇場

開催日 4月～3月 毎月第1金曜日

内 容 津軽三味線、津軽民謡、津軽手踊りなど

料 金 当日1,300円、前売1,000円

⑥小倉泉山ねぶた切絵展

実施期間 平成27年 4月29日(水)～5月 6日(水)

内 容 青森市在住切絵作家小倉泉山氏のねぶたをテーマにした作品展

- ⑦第10回 AOMORI 春フェスティバルへの協力
 実施日 平成27年5月4日(月)
 内容 大型ねぶた「大間の天妃神 千里眼と哪吒」と太鼓を貸与
- ⑧東北六魂祭ねぶた2015秋田への大型ねぶた出陣
 開催時期 平成27年5月30日(土)～31日(日)
 内容 展示ねぶた「鬼童丸と袴垂保輔」を六魂祭へ派遣
- ⑨2015ミスねぶたコンテスト
 開催日 平成27年 6月27日(土) イベントホール
 内容 会場提供及び運営スタッフ協力
- ⑩ラヂヲ体操&朝マルシェの時間ですよ!全員集合への協力
 開催期間 平成27年 7月25日～8月22日間の土曜日
 開催場所 西の広場
 内容 ラジオ体操、朝マルシェ出店事業への協力
- ⑪こころ、あったか。あおもり冬感動プロジェクトへの協力
 開催期間 平成27年12月4日(金)～平成28年2月7日(日)
 内容 市民創作雪灯ろうを展示 開会式を1Fロビーにて実施

〔2〕ふるさと情報発信

- ①マスメディアへの情報提供
- | | |
|-------------|-----|
| 新聞・雑誌等無料掲載 | 26回 |
| 新聞・雑誌等有料掲載 | 19回 |
| ラジオ・テレビ番組協力 | 45回 |
| ラジオ・テレビ有料放送 | 7回 |
- ②ブログ更新 93回
- ③館内ガイド(アテンダント)
- | | |
|-------|---------|
| 予約ガイド | 通年 479回 |
|-------|---------|
- ④被災地へ届け津軽の魂ライブ
 開催期間 平成27年 5月 3日(日)～5日(火)
 内容 津軽手踊り、津軽三味線
- ⑤津軽の魂ライブ
 開催期間 平成27年 8月 2日(日)～5日(水)
 入場料 1,000円
 内容 唄、津軽手踊り、津軽三味線
- ⑥新春芸能ライブ
 開催期間 平成28年 1月 3日(日)
 内容 津軽三味線
- ⑦「ふるーnebuta」への協力
 開催期間 平成27年 7月31日(金)～8月 8日(土)
 内容 津軽弁で綴られる情景と映像に合わせたアクロバティックなダンス

〔3〕誘客事業

- ①ねぶたん・ハネトンと遊ぼう
開催期間 平成27年4月29日(水)～5月6日(水)、
8月2日(日)～8日(土)、11日(火)～16日(日)
9月19日(土)～23日(水)
内 容 ねぶたん・ハネトンが玄関でお出迎え
- ②ワ・ラッセツリーの飾り付け
実施期間 4月、7月、9月、12月、3月
内 容 桜ツリー、七夕ツリー、林檎ツリー、クリスマスツリー
北海道新幹線開業ツリー
- ③こどもの日スペシャル 全世界の小中学生無料
開催期間 平成27年5月3日(日)～6日(水)
内 容 期間中、全世界の小中学生のねぶたミュージアム入場無料
入場者数 843人
- ④入場者100万人達成セレモニー
実施日 平成27年8月7日(金)
内 容 入場者100万人目に記念品(ねぶた下絵ほか)贈呈
- ⑤青森県教育旅行現地視察会
実施日 平成27年8月26日(水)
内 容 首都圏旅行エージェント教育旅行メニュー視察
- ⑥敬老の日スペシャル
実施期間 平成27年9月20日(日)～23日(水)
内 容 期間中、60歳以上ねぶたミュージアム入場無料
入場者数 2,271人
- ⑦北海道道央地区教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加
実施期間 平成27年9月1日(火)～3日(木)
場 所 札幌市
- ⑧首都圏教育旅行誘致促進キャラバンへの参加
実施期間 平成27年11月24日(火)～25日(水)
場 所 首都圏
- ⑨あおもりマスコットキャラ秋の体育祭
実施期間 平成27年10月12日(月)
場 所 ワ・ラッセ西の広場
内 容 地元ゆるキャラ6体による体育祭を実施した
- ⑩クルーズ客船運航会社訪問及びEXPOジャパンでの誘致PR
実施日 平成27年 9月24日(木)～26日(土)
場 所 東京都、横浜市
- ⑪ワ・ラッセ メリークリスマス
実施期間 平成27年12月 1日(火)～25日(金)
内 容 巨大ツリーと中型ねぶたをサンタバージョンに飾り付け

- ⑫冬季限定ワ・ラッセとくとくクーポン
 開催時期 平成27年12月21日(月)～平成28年3月31日(木)
 内 容 青森市内20ヶ所の宿泊施設でワンコイン入場券を配布
 利用人数 531名
- ⑬サンタがワ・ラッセにやってくる
 実施日 平成27年12月23日(水)
 内 容 サンタクロースが子供達100名にお菓子をプレゼント
- ⑭眠り流しde合格祈願
 開催期間 平成28年 2月 1日(月)～3月14日(日)
 内 容 菅原道真ねぶた展示、ねぶたしおりプレゼント

[収益事業]

1. ねぶたの家ワ・ラッセ内の貸室、駐車場運営管理、テナント管理業務

(1) 貸室事業

施設内の貸室・イベントスペースを貸与した。

①交流学习室1	496件	(前年度492件)
②交流学习室2	474件	(前年度473件)
③交流学习室3	562件	(前年度525件)
④多目的室1	340件	(前年度392件)
⑤多目的室2	250件	(前年度310件)
⑥イベントホール	135件	(前年度172件)

(2) 駐車場運営事業

有料駐車場を管理・運営し、利用者の利便性を図った。

①普通車	75,840台	(前年度65,864台)
②バス	1,450台	(前年度1,346台)

(3) テナント管理業務

お土産店や飲食店がテナントで入ることにより、地元企業に営業の場を提供するとともに、利便性の高い施設として利用者の増加を図った。

①魚っ喰いの田	26,491人	(前年度30,329人)
②アイモリー	72,311人	(前年度67,165人)

2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

(1) 旅行業事業

宿泊斡旋	青森市観光交流情報センター	172件	(前年度214件)
	あおもり観光情報センター	52件	(前年度85件)
企画旅行		2件	(前年度2件)

(2) 自動販売機設置

ねぶたの家ワ・ラッセ	7台
青森市観光交流情報センター	3台

3. 会員サービス及び研修等事業

(1) 会員サービス事業

「観光コンベンションニュース」の発行、ホームページ情報発信及び各種パンフレット提供など定期的な情報提供を行った。

- ①ホームページによる会員事業所紹介(43件)
- ②観光コンベンションニュースの発行(毎月1回)
- ③ねぶたカレンダーの発行

(2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

個人会員(年会費2,000円)	659人	(前年度714人)
団体会員(年会費10,000円)	38件	(前年度38件)

(3) 職員研修・観光交流事業

①「函館西部地区バル街」視察

期 日 平成27年 4月19日(日)

場 所 函館市

②青森市経済懇談会

期 日 平成27年 7月30日(木)

場 所 東京都 中野サンプラザ

内 容 ・青森市の新たな取り組み説明
・青森市の魅力とその活用方策について

③ANT A 苦情対応勉強会

期 日 平成27年8月26日(水)

場 所 ホテル青森

内 容 旅行業務の苦情対応、旅行業法のケーススタディ

④平成27年度東北地区コンベンション推進協議会定例総会

期 日 平成27年 9月 3日(木)～4日(金)

- 場 所 郡山市
- 内 容 ・平成27年度合同誘致セミナー実施について
 ・各協会や地域のコンベンション取り組み状況の情報交換
- ⑤平成27年度東北地区コンベンション推進協議会・職員研修
- 期 日 平成27年10月22日(木)～23日(金)
- 場 所 上越市
- 内 容 ・基調講演「NICEな新潟MICE」
 新潟県MICE研究協議会 座長 阿部 正喜 氏
 ・分科会「エクスカーション・ユニークベニューについて」
- ⑥公益法人セミナー参加
- 期 日 平成27年10月27日(火)
- 場 所 東京都
- 内 容 公益法人会計処理について
- ⑦公益法人セミナー参加
- 期 日 平成27年11月10日(火)
- 場 所 東京都
- 内 容 変更認定、許可申請について
- ⑧函館国際観光コンベンション協会創立80周年記念行事参加
- 期 日 平成27年11月12日(木)
- 場 所 函館市
- 内 容 記念式典、祝賀会
- ⑨北陸新幹線開業状況視察
- 期 日 平成27年11月18日(水)～20日(金)
- 場 所 金沢市、七尾市、富山市
- 主 催 青森市観光振興会議
- ⑩マレーシア・シンガポール視察ミッション参加
- 期 日 平成27年12月 1日(火)～8日(火)
- 場 所 クアラルンプール、ペナン、ジョホールバル、シンガポール
- 内 容 イスラム旅行市場及びハラール料理調査
- ⑪マイナンバー制度説明会参加
- 期 日 平成27年12月 4日(金)
- 場 所 仙台市
- 内 容 マイナンバー制度の注意点
- ⑫平成27年度JNTO認定外国人観光案内所研修会
- 期 日 平成28年 2月15日(月)～16日(火)
- 場 所 東京都
- 内 容 グループディスカッション、接遇関連の講演および演習