

平成 29 年度公益社団法人青森観光コンベンション協会事業計画

《基本方針》

本年は、北海道新幹線開業 2 年目となり、7 月から 9 月には JR 東日本と連携したアフター DC が開催されることから、これまで磨き上げてきた各種コンテンツと交通拠点の優位性を活かし、自然や食等の青森の魅力を最大限に売り込み、青函をはじめとする広域連携による周遊観光の PR に努める。

政府観光局では平成 28 年の訪日観光客が 2404 万人となったことから、2020 年までに訪日観光客 4000 万人受入の目標と併せ、東北地区への宿泊客も年間 150 万人を目標に誘致活動を行うこととなっている。

本市においては、ソウル定期便はもとより、中国、台湾、タイ等からのチャーター便運航実績が増加していることに加え、大型クルーズ客船の寄港は 23 回予定されており、そのうち 16 回が外国船籍となっていることから外国人観光客の増加が見込まれている。

当協会では、青森市、青森商工会議所並びに会員と連携し、外国人観光客受入環境の充実を目指すとともに、チャーター便運航実績のある旅行社及び国内ランドオペレーター会社へのセールス、政府観光局が実施する海外マスコミ関係者及び海外旅行社の視察受入協力及び商談会等への参加により、青森市内への宿泊滞在を積極的に売り込んでいく。併せて、大型クルーズ客船の船会社及び取扱旅行社へ継続的な誘致を行う。

MICE については、カーリングチーム等のスポーツ合宿及び東アジア、東南アジアからのインセンティブツアー誘致並びに青森県内及び東北地区コンベンション推進協議会との連携によるコンベンション誘致に取り組む。

冬季観光活性化対策としては、豊かな食文化、八甲田のスキー、樹氷などを総合的に情報発信するとともに、宿泊客拡大のための企画検討を進める。

青森ねぶた祭は、観覧者の受入サービスの充実並びに安全安心な祭り運営に努めるとともに、ラッセランドテントを更新しねぶた制作環境の改善を図る。

青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の管理運営については、ねぶた文化の伝承育成に努めるとともに、増加する外国人観光客受入態勢の充実に努める。

これらの目的を実施するため、財政基盤確立を目指して増収対策に努めるとともに、会員及び青森県、青森市、青森商工会議所等各種関係機関との連携を密にし、青森市の産業振興並びに経済発展のため各種事業に取り組む。

《公益目的事業》

I. 観光振興事業

1. 観光客誘致事業

(1) 観光キャンペーン・誘致セールス事業

青森県、青森市、青森県観光連盟、函館及び県内観光コンベンション協会と連携し、各種観光キャンペーン及び教育旅行誘致活動に参加するとともに、青森市物産協会の観光物産展を支援し青森市への誘客促進に努める。

- ①首都圏等における観光キャンペーンへの参画
- ②首都圏及び北海道からの教育旅行誘致セールス
- ③旅行社訪問及び招聘による旅行商品開発依頼及び情報収集
- ④青森市物産協会が行う観光物産展への協力
- ⑤「2017 食博覧会・大阪」へ大型ねぶた 1 台展示による観光 PR
- ⑥「東北絆まつり・仙台」ねぶた運行による観光 PR

(2) 外国観光客誘致事業

東アジア及び東南アジアからの観光客誘致並びに外国大型クルーズ客船寄港対応及び 2020 東京五輪・パラリンピック開催を見据えた外国語対応の推進に努めるとともに、JNTO 主催の海外プレスツアー及びファミツアー受入対応により青森市への誘客促進を図る。

- ①東アジア及び東南アジア観光客誘致セールス
- ②クルーズ客船誘致セールス
- ③海外プレスツアー及びファミツアーの受入対応

(3) 観光振興事業

北海道新幹線開業効果を最大限に享受するため青函、津軽、下北等各地域との広域連携及び青森県立美術館をはじめ各種観光施設との連携による観光商品開発に積極的に取り組む。

冬季観光活性化に向けては、ウォーターフロントを中心に青森ならではの雪の街を演出した賑わい創出と青森の食文化及び八甲田の自然、スキー、樹氷を総合的に情報発信していく。

- ①あおもり冬感動プロジェクト「灯り」と「食」の充実
- ②ウォーターフロントを中心とした賑わい創出事業の実施

- ③青森市を拠点とした周遊モデルコースの検討及び開発
- ④「青森県の縄文遺跡群」世界遺産をめざす会への協力
- ⑤「観光シャトル・ルートバス運行」の広報宣伝、運営協力
- ⑥「第11回津軽三味線日本一決定戦」への協力
- ⑦「第12回AOMORI春フェスティバル」への協力
- ⑧「あおもりバル街」への協力
- ⑨八甲田樹氷国際ブランド化へ向けた取り組みの推進

2. MICE誘致・支援事業

(1) MICE誘致事業

青森市での全国大会・東北大会・学会等の開催を誘致するため、首都圏における誘致活動並びに青森県内の団体関係者、大学関係者へのコンベンション開催を働きかける。

また、海外からのインセンティブツアー及びカーリングチーム合宿等のスポーツコンベンション誘致を積極的に推進する。

- ①東北地区コンベンション推進協議会合同誘致活動への参画
- ②青森県観光連盟と共同で国際ミーティングエキスポへの出展
- ③コンベンション開催支援ガイドの作成、配布
- ④東アジア、東南アジアからのインセンティブツアーの誘致
- ⑤スポーツコンベンションの誘致

(2) MICE開催支援事業

青森県及び青森市のコンベンション開催助成金制度の申請窓口としてサポートするほか、歓迎ムードを高めるための歓迎看板や歓迎ポスターを掲示する。更に、コンベンションバッグの販売、郷土芸能の手配、大会・学会運営に必要な備品類の貸出を行う。

- ①窓口相談によるコンベンション助成金の申請サポート
- ②新青森駅、青森駅、青森空港への歓迎看板設置及び市内商店街、飲食店、コンビニ等でのポスター掲示による歓迎ムードの醸成
- ③コンベンションバッグの作成、販売、郷土芸能の手配及びコンベンション開催に必要な備品貸出によるサポート

3. 情報発信事業

(1) 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、縄文遺跡群、ねぶた祭等本市の恵まれた観光素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等を観光

情報プラットフォームとして整備し、ホームページ、SNS、観光パンフレットによる情報発信を行う。

- ①青森市観光情報サイト「あおもり案内名人」の運営
- ②「ねぶた祭オフィシャルサイト」の運営
- ③「Facebook」による情報発信
- ④青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」の作成
- ⑤飲食店ガイド「食楽青森」の作成

(2) 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア事業

青森の春の観光の幕開けである 4 月 1 日の八甲田・十和田ゴールドラインの開通を全国に PR する。

- ①第 28 回八甲田ウォーク

(3) 食文化情報発信事業

青森の豊かな「海の幸」「山の幸」の PR 強化をはかり、「七子八珍」をはじめ、「すしクーポン」、「のつけ丼」、「帆立小屋」等、食文化の情報発信に努める。

- ①総合的な食文化の情報発信
- ②県外に紹介したい食材をまとめた「うまいものカルタ」制作検討

(4) 観光案内所運営事業

JR 青森駅前の青森市観光交流情報センターと新青森駅のあおもり観光情報センターの運営管理者として、国内外からの観光客に満足していただけるよう適切な観光案内に努める。

青森市観光交流情報センターでは、ボランティアガイドと一緒に廻り案内するまち歩き「あおもり街てく」事業を円滑に運営する。

- ①青森市観光交流情報センター（青森市指定管理者）
指定管理期間 平成 25 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日
- ②あおもり観光情報センター（青森市委託）

4. 部会活動

観光振興事業を通じて観光客誘致による地域経済の活性化を促進するため、理事会が設置する部会において企画検討を行う。

- ①MICE 誘致部会
- ②冬季観光推進部会
- ③食文化推進部会

Ⅱ. 青森ねぶた祭事業

1. 青森ねぶた祭運営事業

青森市の観光宣伝を行うとともに、地域経済及び文化振興を図るため実行委員会方式により青森ねぶた祭を開催する。

ねぶた祭の健全かつ円滑な運営のため、ねぶた祭のPRポスター、パンフレット、交通案内等のチラシの作成、運行コース・運行方法の検討及び参加団体との連絡調整、県内外の観光客受け入れに伴うトイレの設置、観光案内所の運営、ねぶた制作場所の設置、コース・歩道の清掃等を行う。

また、観光客の利便性向上のため、観覧席の販売及び駐車場の貸し出しを行う。

(1) 総務委員会事業

- ①ポスター等による広告宣伝
- ②前夜祭並びに安全祈願祭・開会式の実施
- ③まつり本部の設置・運営
- ④ラッセランドの設置・運営
- ⑤魅力拡大のための地域全体のまつり雰囲気醸成
- ⑥ラッセンランドテント更新
- ⑦外国人対応パンフレットの作成

(2) 伝承育成委員会事業

- ①制作後継者によるミニねぶた・中型ねぶたの制作
- ②ねぶた囃子、金魚ねぶた制作等体験教室の実施
- ③ボランティアガイドによるラッセランド内の無料案内の実施

(3) 運行委員会事業

- ①スムーズな運行方法・運行コースの検討
- ②正装ハネト推進運動の実施
- ③ハネト増加対策の実施
- ④本部役員団の検討
- ⑤吹き流し運行の継続的な検討

(4) 渉外委員会事業

- ①観光案内所設置・運営
- ②運行コース周辺の清掃美化対策の実施
- ③各種ガイドブックの製作

- ④大型バス・普通乗用車臨時駐車場、誘導看板等の設置
- ⑤観覧席設置並びに観覧者の受け入れ業務
- ⑥周辺事業所へのトイレ開放依頼並びに仮設トイレの設置
- ⑦外国人向け観覧席販売方法の周知

(5) 海上運行委員会事業

- ①海上運行 6 台の実施
- ②花火大会との演出調整
- ③海上運行台船整備の検討

2. コンテスト事業（総務委員会・審査委員会事業）

- ①ミスねぶたコンテストの開催
- ②写真コンテストの開催
- ③大型ねぶたへ各賞の設置及び授与

3. 奨励・運行助成事業（伝承育成委員会事業）

(1) 参加団体や地域運行団体への奨励金・助成金の交付

(2) 参加団体に対する奨励額の交付

4. 青森ねぶた祭の保存伝承事業（青森ねぶた祭保存会の開催）

青森ねぶた祭の保存伝承と祭の発展に寄与することを目的として青森市及び青森ねぶた祭実行委員会に対し、意見、勧告、指導、助言、提言を行う。

開催時期 7月中旬（実施計画）

10月中旬（事業報告）

Ⅲ. 青森市文化観光交流施設管理業務（青森市指定管理者）

1. ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理事業

青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の指定管理者として、ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的に、ねぶたの展示・歴史紹介やねぶたに関する体験教室等を行う。

指定管理期間 平成 27 年 4 月 1 日～平成 32 年 3 月 31 日

2. 後継者育成事業

(1) 青森ねぶた祭伝承育成、後継者育成事業

- ①大型ねぶたの展示
- ②お祭り体験（囃子・ハネト・紙貼り）の実施
- ③ねぶたガイド案内の実施
- ④ねぶた関連制作教室の実施
- ⑤後継者育成用ミニねぶた、中型ねぶた制作の実施
- ⑥ねぶた囃子講習会の開催

3. 地域文化振興事業

(1) 地域文化振興事業

- ①ホームページでの広報宣伝
- ②地域伝統芸能等発信事業の実施

(2) 企画展事業

- ①四季を体感できるツリー事業の実施
- ②ねぶた下絵コンクールの実施
- ③ねぶた資料展示事業等の実施

(3) 集客対策事業

- ①県外・観光プロモーション事業への参加による営業活動
- ②国内外テレビ、新聞、雑誌等への取材協力による広報活動
- ③国内外旅行社等の視察受け入れによるPR
- ④ベイエリア2館共通券、3館共通券の販売PR
- ⑤日本語、外国語パンフレットの製作配布

4. 維持管理運営業務

青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の管理運営を行う。

(1) 施設維持管理業務

(2) 事務管理業務

《収益事業》

1. ねぶたの家ワ・ラッセ

(1) 貸室事業

施設内の貸室、イベントスペース貸与

(2) 駐車場運営事業

有料駐車場の管理運営

(3) テナント管理業務

お土産店・レストランの管理

①お土産：あおもりふるさとショップ「アイモリー」

②レストラン：魚っ喰いの田

2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

(1) 旅行業事業

各種旅行の提案及び宿泊斡旋業務による手数料収入を得る。

①旅券等の販売業務

②宿泊の斡旋業務

(2) 自動販売機設置

ねぶたの家ワ・ラッセ及び青森市観光交流情報センター利用者の
利便向上のため飲料自動販売機を設置する。

①ねぶたの家ワ・ラッセ

②青森市観光交流情報センター

3. 会員サービス及び研修等事業

(1) 会員サービス事業

組織強化のため、会員サービスを充実し、会員の維持拡大を図る。

①コンベンションニュースの発行

②ねぶたカレンダーの発行

(2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

①個人会員 年会費 2,000 円

②団体会員 年会費 10,000 円

(3) 職員研修・観光交流事業

職員研修及び他都市コンベンション協会との情報交換によるスキルアップを図る。また、インバウンド事業促進を目的に近隣諸国との交流事業に参加する。

- ①東北地区コンベンション推進協議会研修への参加
- ②先進観光地の視察研修
- ③交流事業参加