

平成24年度社団法人青森観光コンベンション協会事業報告

《本部事業報告概要版》

1. 観光キャンペーン・誘客事業

①各種観光キャンペーン参画

首都圏を中心とした観光キャンペーン並びに観光物産展に参画し、ミスねぶたによる観光PRを国内15ヶ所で実施し観光客誘致に努めた。

②東北六魂祭

期 日 平成24年5月26日（土）、27日（日）

場 所 盛岡市

内 容 中型ねぶた1台の運行、ミスねぶたによる観光PR
東北六大祭りの競演・パレード 若井会長出席

③東北復興大祭典なかの

期 日 平成24年10月13日（土）、14日（日）

場 所 東京都中野区、サンプラザ広場他

内 容 中型ねぶた展示、東北各県物産販売、観光PRブース
東京青森県人会「青森人の祭典」へ若井会長出席

④ソウル観光商談会・修学旅行誘致

期 日 平成25年2月17日（日）～2月20日（水）

内 容 青森県、青森市、観光事業者とともに北東北三県・北海道
ソウル事務所主催の観光商談会へ参加し誘客に努めた。
また、ソウル市内の高等学校3校を訪問し修学旅行誘致
セールスを行った。

仙台キャンペーン



東北六魂祭



韓国修学旅行誘致セールス



⑤台湾ランタンフェスティバルねぶた運行

台湾新竹縣開催の台湾ランタンフェスティバルにおいて、青森ねぶた1台を運行。ハネトは毎回100名以上の現地大学生の参加があり、国際親善交流と青森市の観光PRに努めた。

会期 平成25年2月24日(日)～3月10日(日)
場所 台湾新竹縣ランタンフェスティバル会場周辺2.4km
運行日 平成25年2月28日、3月2日、3月3日 3回
ねぶた 大型ねぶた1台(海上コンテナ輸送) 囃子方20名
題名「龍王」 制作者 北村蓮明氏

台湾ねぶた運行の様子



観客の様子



ねぶた小屋と大学生ハネト



2. コンベンション誘致・支援事業

①東北地区コンベンション推進協議会合同誘致セミナー

期日 平成24年5月10日(木)
場所 東京都 ホテルグランドアーク半蔵門
内容 東北地区12コンベンションビューローで誘致セミナーを開催し、大会・学会関係者及び会議企画運営会社へ誘致プロモーションを行った。

②第22回国際ミーティングエキスポ IME 出展

期日 平成24年12月11日(火)、12日(水)
場所 東京国際フォーラム
内容 青森県観光連盟のコンベンション部会として青森・弘前・八戸のコンベンションビューローが参加し、青森県でのコンベンション開催をPRした。

③コンベンション開催支援実績

支援大会数	75大会	参加者延べ40,900人
助成金交付件数	16件	8,400,000円

3. 冬季観光活性化事業

①第35回青森冬まつり開催

第35回青森冬まつりは、会場を合浦公園からウォーターフロント並びに中心市街地に移し、従来の市民祭を継承しながら冬季観光振興と中心市街地の活性化に向けた新たな賑わいづくりを目指し実施した。

会 期 平成25年2月2日（土）～11日（月・祝）10日間

会 場 ウォーターフロント並びに中心市街地

内 容 大型すべり台、もつけ祭（綱引き）、雪灯り、かまくら
冬のあおもり体感コーナー、冬花火他

大型すべり台



もつけ祭綱引き



冬花火



②冬季観光活性化イベント広報宣伝事業

JR 東日本が12月～3月に実施する冬季重点販売地区に青森・函館が指定されたことと、JR 旅行企画「大人の休日」が1月17日～29日に実施されたことから、この期間に開催される冬季イベントの時期を合わせて総合的な広報宣伝に取り組んだ。PR ポスターを作成し、県内交通機関及び観光施設、宿泊施設に掲示し誘客促進を図った。



あおもり灯りと紙のページェント

平成24年12月21日～平成25年1月29日

光の散歩道（アスパムイルミネーション）

平成25年1月1日～1月27日

あおもり雪灯りまつり

平成25年1月25日～1月27日

B2ポスター 1,000枚制作

6. ねぶた名人位認定

青森ねぶた祭保存会において名人位の認定がなされ、8月1日のねぶた祭開会式において顕彰状が授与された。

平成4年名人位認定の鹿内一生氏以来、22年振りの名人誕生となった。

平成24年12月3日に祝賀会を開催した。

第五代名人 千葉作龍氏

第六代名人 北村隆氏

平成24年度ねぶた大賞



名人位認定



面づくり教室



7. 青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」(指定管理事業)

ねぶた制作者、囃子方育成のため各種講習会を開催したほか、市民及び観光客にねぶたに親しんでいただけるような各種体験メニューや館内ガイドの充実に取り組んだ。

主な事業	大型ねぶた5台展示、ハネト体験、囃子教室、 面づくり教室、下絵コンクール他		
有料入館者	177,100人	前年比	61,152人減
無料入館者	15,626人	前年比	16,849人減(市内小中学生無料)
合計	192,726人	前年比	78,001人減
全館入館者	324,502人	平成24年4月1日よりセンサー計測	

8. 公益社団法人移行認定の経過

平成24年3月23日	臨時総会にて公益社団法人移行を承認
平成24年5月22日	通常総会にて「移行後の定款」承認、 「最初の理事及び監事」選定、 「最初の代表理事、業務執行理事」選定
平成24年10月1日	移行認定申請書を青森県へ提出
平成25年1月18日	青森県公益認定審議会より認定適合の答申
平成25年3月21日	青森県より認定書の交付
平成25年4月1日	公益社団法人登記

《支部事業報告概要版》

◎浅虫支部

①早朝散歩

会 期 平成24年4月1日（日）～10月31日（水）

参加者 延べ1,858人

②第10回湯の島カタクリ祭り

会 期 平成24年4月14日（日）～4月30日（月・祝）

参加者 延べ3,563人

③修学旅行生を対象に浅虫温泉ねぶた運行体験を実施

期 日 平成24年5月15日、21日、29日、6月1日、2日、8日

参加者 6校 合計925人

④第64回浅虫温泉花火大会 平成24年8月1日（水）開催

⑤サンセットビーチ、浅虫ダム管理、浅虫海づり公園を青森市から受託

早朝散歩



サンセットビーチ



◎雲谷支部

第32回雲谷かがり

期 日 平成24年8月16日（木） 人 出 2,000人

内 容 盆踊り大会、花火大会、大文字焼き、松明行列

盆踊り



大文字焼き

