

平成29年度 公益社団法人青森観光コンベンション協会

事業報告書

I. 組織

会 員 (平成30年3月31日現在)

総 数 463件 1,910口 (昨年480件 1,944口)

II. 会議

1. 正副会長会議 計6回

平成29年	5月11日(木)	ホテル青森
平成29年	6月30日(金)	青森国際ホテル
平成29年	9月1日(金)	日本料理百代
平成29年	9月27日(水)	ホテル青森
平成29年	12月20日(水)	ホテル青森
平成30年	2月22日(木)	ホテル青森

2. 理事会 計5回

平成29年	5月24日(水)	ホテル青森
平成29年	6月14日(水)	青森国際ホテル
平成29年	7月4日(火)	ホテル青森
平成29年	10月3日(火)	青森国際ホテル
平成30年	3月6日(火)	青森国際ホテル

3. 監査会

平成29年	5月16日(火)	ねぶたの家ワ・ラッセ
-------	----------	------------

4. 定時総会

平成29年	6月14日(水)	青森国際ホテル
-------	----------	---------

5. 青森ねぶた祭保存会 計2回

6. 青森ねぶた祭実行委員会関連会議 計31回

(1) 実行委員会関連会議	計	3回
(2) 総務委員会関連会議	計	4回
(3) 審査委員会関連会議	計	4回
(4) 伝承育成委員会関連会議	計	2回

- (5) 運行委員会関連会議 計 9回
- (6) 渉外委員会関連会議 計 7回
- (7) 海上運行委員会関連会議 計 2回

7. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア実行委員会関連会議 計 1回

8. 部 会 計 9回

- (1) M I C E誘致部会 計 2回
- (2) 冬季観光推進部会 計 2回
- (3) 食文化推進部会 計 5回

9. 各種団体等関連会議への出席 計 110回

Ⅲ. 要望陳情

青森港の広域防災及び観光交流拠点の形成に向けた支援について

実施日 平成29年 7月20日(木)

要望先 国土交通省

要望者 青森市、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会、
青森港振興協会、青森港湾研究協会

- 内 容
- ①青森港における広域防災拠点機能強化のための支援
 - ②青森港におけるクルーズ客船の大型化に対応した機能充実と航行上の安全対策への支援
 - ③青森港発着クルーズのさらなる誘致促進のための旅客ターミナル整備の支援制度の充実
 - ④外国人クルーズ旅客等へのサービス向上に向けたW i - F i等の受入環境整備への支援の継続
 - ⑤海外へのポートセールスに対する支援

Ⅳ. 実施事業

[公益目的事業]

1. 観光振興事業

(1) 観光客誘致事業

ア. 観光キャンペーン・誘致セールス事業

青森県、青森市、青森県観光連盟、函館及び県内観光コンベンション協会と連携して各種観光キャンペーンや誘致セールスに参画するとともに、大手旅行社・クルーズ会社を招聘した広域観光商品の造成依頼、また青森市物産協会による観光物産展に対する支援等を通じて青森市への誘客促進に努めた。

〔1〕観光キャンペーン及び誘致セールス

①名古屋FDA利用促進キャンペーン

期 日 平成29年 4月 9日（日）

場 所 愛知県 名古屋市

内 容 「さあ、名古屋空港から出かけよう」イベントにミスねぶたが参加し観光PRを行った。

②「行くぜ東北！来いへえ青森！！」ねぶた体感2017 in 立川

期 日 平成29年 4月22日（土）～23日（日）

場 所 東京都 立川市

内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。

③2017食博覧会・大阪 大型ねぶた展示協力

期 日 平成29年 4月28日（金）～ 5月 7日（日）

場 所 大阪府 大阪市 インテックス大阪／大阪国際見本市会場

内 容 大型ねぶたの展示及びねぶた囃子のライブステージを行った。

④東北絆まつり仙台 ねぶた運行・観光PR

期 日 平成29年 6月10日（土）～11日（日）

場 所 宮城県 仙台市

内 容 東北6祭りパレードでの中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

⑤国立駅青森Week

期 日 平成29年 7月 1日（土）～ 2日（日）

場 所 東京都 国立市

内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。

⑥クルーズ客船運航会社へのトップセールス

期 日 平成29年 7月19日（水）～20日（木）

場 所 東京都・神奈川県 横浜市

内 容 青森市ミッション団によるクルーズ船誘致トップセールスをを行った。

⑦東京・大阪・名古屋旅行エージェント誘客セールス

期 日 平成29年 8月30日（水）～ 9月 1日（金）

場 所 東京・大阪・名古屋

内 容 青森ねぶた祭へのツアー造成依頼を中心に、青森市への誘客セールスをを行った。

⑧はこだてグルメサーカス2017

期 日 平成29年 9月 2日（土）～ 3日（日）

場 所 北海道 函館市

内 容 青森市の物産出展及び観光PRコーナーにミスねぶたが参加し、観光PRを行った。

⑨大宮駅あおもり産直市～津軽海峡“食”景色～

期 日 平成29年 9月16日（土）～17日（日）

場 所 埼玉県 さいたま市
内 容 青森県・函館観光キャンペーンに併せて実施された「あおり産直市」にミスねぶたが参加し、青森の旬の味覚と特産品のPRを行った。

⑩浦安フェスティバル2017

期 日 平成29年 9月17日(日)
場 所 埼玉県 浦安市
内 容 大型ねぶた運行にミスねぶたが参加した。

⑪あおり10市大祭典 in 十和田

期 日 平成29年 9月23日(土・祝)～24日(日)
場 所 十和田市
内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

⑫東北復興大祭典なかの

期 日 平成29年10月28日(土)～29日(日)
場 所 東京都 中野区
内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

⑬沖縄旅フェスタ2017

期 日 平成29年11月11日(土)～12日(日)
場 所 沖縄県 那覇市
内 容 北東北3県合同による観光プロモーションにミスねぶたが参加し、青森県およびねぶた祭のPRを行った。

⑭大手町・丸の内JAPAN市プロモーション

期 日 平成29年11月16日(木)～17日(金)
場 所 東京都 千代田区
内 容 東北6市・6祭り合同による観光プロモーションにミスねぶたが参加し観光PRを行った。

⑮ふるさと祭り東京2018

期 日 平成30年 1月21日(土)～22日(日)
場 所 東京都 東京ドーム
内 容 大型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

〔2〕旅行社招聘事業

大手旅行社及びクルーズ会社を招聘し、青森市を含めた広域観光商品開発の依頼や情報提供を行った。

①青森・津軽・下北観光FAMツアー

期 日 平成29年 7月12日(水)～14日(金)
内 容 (株)シィラインと共催で旅行社の企画担当者を招聘し、青森・津軽・下北の周遊コース商品化を依頼した。
参加者 JTB、阪急交通社、クラブツーリズム、びゅうトラベル、日本航空 計6人

②クルーズ会社青森観光FAMツアー

- 期 日 平成29年10月11日(水)～13日(金)
内 容 クルーズ会社に青森市と周辺地域の観光資源を視察いただき、クルーズ客船の誘致・寄港並びに乗船客へのオプションツアーの商品造成を依頼した。
参加者 (株)カーニバルジャパン、(株)クルーズバケーション、(株)オーバーシーズトラベル、(株)ミキツアーリスト 計6人

〔3〕青森県物産振興協会および青森市物産協会が行う観光物産展への協力
各地で開催された観光物産展にミスねぶたを派遣し観光PRを行った。

①第2回夏祭りねぶた・七夕青森・宮城物産展

- 期 日 平成29年 7月23日(日)
場 所 東京都 渋谷駅東急東横店

②第7回青森・函館の物産と観光展

- 期 日 平成30年 1月23日(火)～24日(水)
場 所 栃木県 宇都宮市 福田屋百貨店

イ. 外国人観光客誘致事業

アジア圏からのチャーター便就航や外国船クルーズ寄港を手厚く歓迎し、外国の旅行社やメディアの受入対応及び誘致セールス・プロモーションを実施することで、外国人観光客の誘致促進に努めた。

〔1〕チャーター便及びクルーズ客船受入対応

①台湾チャーター便歓迎セレモニー

- 期 日 平成29年 4月27日(木)、 6月 8日(木)
場 所 青森空港
内 容 中華航空、エバー航空のチャーター便歓迎セレモニーに参加し観光PRを行った。

②奥凱航空定期便就航初便歓迎セレモニー

- 期 日 平成29年 5月 7日(日)
場 所 青森空港
内 容 青森県・青森県観光連盟・青森市と共に初便歓迎セレモニーに参加して観光PRを行った。

③ダイヤモンド・プリンセス寄港歓迎イベント

- 期 日 平成29年 6月16日(金)
場 所 青森市 アスパム・新町キューブ・日本料理百代
内 容 青森商工会議所と共催で、外国人乗船客に対し街歩きツアー及び巻き寿司体験・すき焼き試食・抹茶サービスを実施し観光PRに努めた。

〔2〕誘客セールス・受入対応

①香港旅行会社・ブロガー招請

期 日 平成29年 6月27日（火）

場 所 青森市

内 容 香港の旅行会社及びメディア（ブロガー）を観光施設へ案内して観光PRを行った。

②タイ旅行会社・メディア受入

期 日 平成29年 6月30日（金）

場 所 青森市

内 容 タイの旅行会社およびテレビ局へ青森市内観光施設の取材協力を
行い観光PRに努めた。

③中国北京エージェントセールス

期 日 平成29年 7月 9日（日）～12日（水）

場 所 中国 北京市

内 容 中国竹園旅行会社および提携店旅行社を訪問して青森市観光PRに
努めた。

④台湾ELTA-TVへの「青森ねぶた祭」取材協力

期 日 平成29年 8月 6日（日）～ 7日（月）

場 所 青森市

内 容 台湾ELTA-TVの旅行番組「地球的慶典」へ取材協力を
行った。

8/6 台湾人気俳優が跳人として参加・体験した。

8/7 ねぶた海上運行・花火大会の様子を撮影した。

⑤台湾エバー航空とヤフー台湾への取材協力

期 日 平成29年 8月23日（水）

場 所 青森市

内 容 11月就航するエバー航空定期チャーター便をPRするため
台湾ヤフーによる観光施設の動画撮影に協力した。

⑥JAPAN EXPO Thailand 2017観光プロモーション

期 日 平成29年 9月 1日（金）～ 3日（日）

場 所 タイ バンコク

内 容 東北6市・6祭りの連携による観光プロモーションにミスねぶた
が参加し、観光PRを行った。

⑦タイ旅行代理店向け観光説明会

期 日 平成29年 9月 4日（月）

場 所 タイ バンコク

内 容 東北6市合同で行った現地旅行会社への観光説明会にミスねぶ
たが参加し、観光PRを行った。

⑧中国竹園旅行社・ジャパンホリデー（ランドオペレーター）視察案内

期 日 平成29年 9月11日（月）

場 所 青森市
内 容 青森県内周遊型旅行商品開発のため観光施設・宿泊ホテルを視察案内した。

⑨韓国ケーブルTVへの取材協力

期 日 平成29年 9月20日(水)
場 所 青森市
内 容 10月から週5便体制になる大韓航空利用促進を図るため韓国国内で放映される韓国ケーブルTVに取材協力を行った。

⑩台湾エージェントセールス

期 日 平成29年11月 7日(火)～10日(金)
場 所 台湾 台北市
内 容 台湾エバー航空傘下の旅行会社を訪問し、青森市内の観光資源や冬のイベント、体験メニューを紹介して青森市内への宿泊と冬季観光をPRした。

⑪フィリピンインバウンド事情視察および誘客セールス

期 日 平成29年11月19日(日)～25日(土)
場 所 フィリピン マニラ
内 容 近年訪日数が増加しているフィリピンからのインバウンドを促進するために、現地事情視察と誘致セールスを行った。

⑫青森県 観光×IoTスタートアップフォーラム

期 日 平成30年 2月16日(金)
場 所 青森市
内 容 インバウンド拡大のため、モバイル決済や多言語対応などの情報産業技術(IoT)の導入促進をテーマとしたフォーラムを開催した。

ウ. 観光振興事業

青森市の冬季観光推進を目指し、AOMORI トリエンナーレ2017や国際樹氷サミットと連携した冬のイベントを実施し、冬の賑わいと魅力を創出した。

また、ウォーターフロントの通年活性化をはじめ各種イベントへ協力することで、青森市の観光振興と総合的な発信に取り組んだ。

[1] 観光ルートバス運行の広報宣伝、乗車券販売協力

①広報宣伝

- a. リーフレット配布
- b. 青森観光コンベンション協会ホームページでの紹介

②乗車券販売協力

- ・青森市観光交流情報センター
大人 288名 小学生 7名 計295名
- ・あおもり観光情報センター
大人 243名 小学生 12名 計255名

〔2〕津軽三味線日本一決定戦への協力

期 日 平成29年 5月 3日（水・祝）～ 4日（木・祝）
場 所 リンクステーションホール青森
内 容 ・日本一の部（個人）
・その他（個人）
上級者男性の部、上級者女性の部、中級者の部、初級者の部、
シニアの部、ジュニアの部
・その他（団体）
りんごの部（3～10名）、ねぶたの部（11名以上）

〔3〕第12回AOMORI春フェスティバルへの協力

期 日 平成29年 5月 5日（金・祝）
場 所 新町通り・昭和通り
内 容 大型ねぶた1台運行、囃子方約110名派遣

〔4〕あおもりバル街への協力

期 日 平成29年 9月 9日（土）、平成30年 2月25日（日）
場 所 青森市内
内 容 5枚綴りの専用チケットを購入して参加店舗で食べ飲み歩きする
イベントで、店舗のメニューや混雑状況など当日の情報を収集・
発信する特派員の派遣協力を行った。

〔5〕青森ウォーターフロント活性化協議会への協力

①環境美化事業

場 所 八甲田丸～青森港旅客船ターミナルの緑地帯
内 容 夏の観光シーズンが始まる前に、おもてなしの一環として歩道の
植え込みの雑草駆除を随時行った。

②活性化対策事業

a. モーニングプロジェクト

期 日 平成29年 7月22日（土）～ 8月19日（土）
毎週土曜日（全5回）

場 所 ワ・ラッセ西の広場

協 力 青森県ラジオ体操連盟 ※ラジオ体操講師派遣

内 容 朝のラジオ体操及びマルシェを開催することで、ウォーターフ
ロント観光施設及び中心商店街への回遊性の向上と朝の賑わい
を目指した。

(ア) ラヂヲ体操プロジェクト

時 間 6：30～6：45

特 典 料金の割引、ドリンクサービスなど

協力店 ワ・ラッセ、A-FACTORY、八甲田丸、

アスパム、まちなかおんせん、長尾中華そば、
大黒寿司、帆立小屋、おさない食堂、
おきな屋新町店、とんかつ亜希、旬肴ひでか、
くどうらーめん、四季の千成、True

参加数 7月22日 65人
7月29日 120人
8月 5日 80人
8月12日 120人
8月19日 180人
合計 565人(28年度 470人)

(イ) グランドピアノ生演奏によるラヂヲ体操の実施

期 日 8月19日(土)
協 力 ピアノ借用：BLACK BOX
ピアノ演奏：折笠 直子
唄 : 藤田 貴志

(ウ) 朝マルシェプロジェクト

時 間 6:30~8:00
協力店 ・青森観光りんご園(野菜、果物、加工品の販売)
・白山農園(野菜、果物の販売)
・やさいハウス(野菜、加工品の販売)
・八十味来農園(野菜、イタリア野菜の販売)
・種八農園(野菜、加工品の販売)
・トマト工房アーリー(トマト)
・スターボックス(テイスティングコーヒー)

広 報 ポスター製作 A2判 200枚
チラシ製作 A4判3,000枚

b. 第4回アフロハーフリレーマラソン

日 時 平成29年 9月23日(土) 7:00~12:00
場 所 青森ウォーターフロントエリア特設コース
(ワ・ラッセ西の広場~ラブリッジ~A-FACTORY)
後 援 青森市(観光資源活用支援事業助成金)
協 力 大塚製薬株式会社(水分補給用飲料水の提供)
参加料 1人 1,000円
参加数 25チーム 208人(28年度 14チーム 127人)
内 容 1チーム5人~20人がリレー形式で、アフロヘアのかつらを
たすき代わりに1周750mのコースを28周(ハーフマラソン
距離に相当)走った。
結 果 1位 えんみゅうガチチーム 1:14:33
2位 Born to Ride 1:16:30
3位 A・クリエイト 1:17:28

広 報 ポスター製作 A3判 100枚
チラシ製作 A4判2,000枚

c. 広報・PR対策

(ア) ホームページ「AWFRO」

協議会関係団体ホームページとの連携およびイベントカレンダーを活用した情報の発信に努めた。

(イ) みなとオアシス

「みなと」を核としたまちづくりを促進する「みなとオアシスあおもり」と連携し、青森ウォーターフロントエリアの情報発信に努めた。

[6] 雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランド事業

冬季観光を推進するため、官民一体となった推進体制を構築し、更なる交流人口の増加と地域振興を図ることを目的に実施した。

①開会式

日 時 平成29年12月 1日（金） 17：30～

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 a. 雪だるま～るの点灯式

b. アトラクション

・陸上自衛隊第9師団吹奏楽演奏

・お菓子プレゼント、ゆるキャラ出演（ねぶたん）

c. ホタテちゃんこ鍋ふるまい（200食）

②あおもり灯りと紙のページェント

日 時 平成29年12月 1日（金）～平成30年 3月 4日（日）
16：00～21：00

場 所 ・A-FACTORY～ねぶたの家ワ・ラッセ～アスパム

・JR青森駅前（協賛雪だるま～る）

・JR新青森駅構内（12月 1日～ 3月 4日）

・柳町通り「カリヨンの塔」及び柳町商店街協力店舗18件

・市内ホテル6件

内 容 a. 市民創作の和紙オブジェ「雪だるま～る」約750個の
展示・点灯

b. 協賛社名入り「雪だるま～る」の展示・点灯

c. 青森商工会議所事業「新町街灯雪だるま～る」131基の
展示・点灯

③ワ・ラッセイルミネーション

日 時 平成29年12月 1日（金）～平成30年 3月 4日（日）
16：00～21：00

内 容 ワ・ラッセ西側の壁面をLED電球約25,000個で装飾

④あおもり雪灯りまつり

日 時 平成30年 2月 2日（金）～ 4日（日）

17:00～21:00 ※点灯式を初日17:30から実施

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 a. 市民創作（16協力団体）による雪灯り約2,000個点灯
 b. WISHキャンドルの製作体験と点灯（会期中約200個）
 c. 写真コンテストの開催（表彰・展示）

期 日 3月14日（水）～31日（土）

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ1階ロビー

応募数 47人 131点

受賞数 グランプリ1点、準グランプリ2点、
 入選10点、審査員特別賞2点

表彰式 3月24日（土）10:00～

⑤第40回青森冬まつり

日 時 平成30年 2月10日（土）～12日（月・振休）
 9:00～15:00

場 所 青い海公園

内 容 a. 開会式

日 時 2月10日（土） 9:00～

場 所 青い海公園雪のステージ前

内 容 大型すべり台・雪像パネルの引き渡し、
 テープカット、園児による滑り初め

b. 大型すべり台・雪像

規 模 高さ6m×幅15m×レーン長25m

協 力 陸上自衛隊第5普通科連隊

c. 実施イベント

- ・棒パンコーナー（パークメンテ青い森グループ）
- ・チェーンソーアート（青い森カービングクラブ）
- ・子供免許証発行コーナー（JAF日本自動車連盟青森支部）
- ・災害救助犬・囑託警察犬PRコーナー
 （NPO法人北東北捜索犬チーム）
- ・乗馬体験コーナー（青森乗馬倶楽部）
- ・凧揚げ・展示・販売（青森の凧の会）
- ・焼きりんご作り体験（浪岡グリーンツーリズムクラブ）
- ・除雪車乗車体験（あおもり雪国懇談会）
- ・ステージイベント
 - （ア）ステージLIVE（張間陽子）
 - （イ）獅子舞（宮田獅子舞若松十六乃会）
 - （ウ）よさこい（蒼天飛龍）
- ・露店（青森街商協同組合）
- ・出店（ジャスティンコーヒー）

d. 同時開催イベント

(ア) 2018アスパム冬まつり！あったか鍋&井フェスタ

日 時 2月10日(土)～12日(月・振休)
10:00～15:00

場 所 アスパム1階イベントホール、正面玄関前広場他

内 容 青森の旬の鍋、井などのごちそうが大集合した。

(イ) 青森サイクルフェスタ 海辺deエンデューロ

日 時 2月11日(日) 11:00～14:00

場 所 青い海公園

内 容 雪上で行われる3時間耐久自転車レース。

⑥ザ・もつけ祭・冬花火

日 時 平成30年 2月10日(土) 17:30～19:00

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 ・ちゃんこ鍋振る舞い(200人分)
・ねぶた御輿出陣(ラビナ～青森駅～ワ・ラッセ西の広場)
・男宣言～男綱引本戦
・表彰式～勝鬨花火(優勝:青森大学剣道部ぽっちゃり侍)
・打ち上げ花火

⑦連携イベント

a. AOMORI トリエンナーレ2017

・AOMORI トリエンナーレ2017 unlimited 部門招聘アーティストデザイン
雪のすべり台

期 日 平成30年 2月 2日(金)～4日(日)

場 所 ワ・ラッセ西の広場(雪灯りまつり会場内)

内 容 AOMORI トリエンナーレ2017 招聘アーティスト
長谷川 愛 氏がデザインする雪のすべり台をあおもり雪
灯りまつり会場に制作した。

・ねぶた展示

日 時 平成30年 2月 2日(金)～10日(土)

16:00～22:00

場 所 ワ・ラッセ西の広場(雪灯りまつり～もつけ祭り)

内 容 ワ・ラッセでの展示期間が終了したねぶたを活用し、ま
つり会場のシンボルとしてねぶたを展示した。

・期間限定オリジナルデザインふんどし及び手ぬぐいの販売

期 間 平成29年12月27日(月)～

平成30年 3月 4日(日)

販売所 ねぶたの家ワ・ラッセ1F アイモリー

内 容 パッケージにスタンプラリーのできる観光施設とおすすめ
の温泉を掲載したオリジナルデザインのふんどし、手ぬぐ
いを各100本ずつ製作、販売した。

値 段 ふんどし1, 500円、手ぬぐい1, 000円
販売数 ふんどし70本、手ぬぐい63本

b. 国際樹氷サミット

- ・冬の八甲田夕焼け鑑賞企画（八甲田ロープウェイ）

期 日 平成30年 2月 8日（木）～12日（月・振休）

内 容 冬の八甲田の夕焼けを写真に収めたいとの要望を受け、
八甲田ロープウェイ最終下り便を17:00に設定した。

- ・かまくら5基設置

期 間 平成30年 1月上旬～

場 所 八甲田ロープウェイ駐車場

c. 青森山田学園創立100周年・青森大学創立50周年記念イベント

日 時 平成30年 2月10日（土） 10:00～15:00

場 所 八甲田丸前

内 容 青森山田学園創立100周年、青森大学創立50周年を迎えるにあたり、青森大学の学生自らがイベントを企画・参加して青森市の冬を盛り上げた。

忍者体験とスタンプラリー、おやき販売、フォトモザイクアート、雪上遊び（雪だるま作り・宝さがし・クイズラリー）、雪コス（コスプレ）、イグルーカフェ、雪が好きな中崎透さん（美術家）と一緒に遊ぼう

⑧あおもり冬のおすすめメニュー（広告協賛）

期 日 平成29年12月 1日（金）～平成30年 3月 4日（日）

内 容 中心商店街・ベイエリア商業施設の飲食店にイベント周知チラシへの広告協賛（5, 000円）を依頼し、参加各店舗のおすすめメニューを紹介した。

参加数 15店舗

⑨広報宣伝

a. 広報・機関誌掲載

広報あおもり（11/15号・12/1号・12/15号・1/15号）

青森商工会議所「かけはし」（12月号）

観光コンベンションニュース（12月号・1月号・2月号）

b. 印刷物配布

（ア）雪だるま～るワークショップ参加募集チラシ

製作数 A5判20, 000枚

配布先 青森市内小学校

（イ）イベント周知チラシ

製作数 A2判4つ折り50, 000枚

配布先 青森市内小学校45校（約13, 800人）、
青森市内保育園・幼稚園112件（約9, 000人）、
市民センター・支所、市内旅館・ホテル（54件）、

観光施設（案内所、ワ・ラッセ、アスパム、ラビナ、八甲田丸ほか）、中心商店街、チラシ広告協賛店15店舗ほか

(ウ) ザ・もつけ祭ポスター

製作数 A2判100枚、A3判100枚

配布先 市庁舎、市民センター、支所、観光施設（案内所、ワ・ラッセ、アスパム、ラビナ、八甲田丸ほか）、中心商店街

c. 新聞広告出稿（東奥日報朝刊）

イベント告知及び協賛お礼広告（全5段）…2月2日（金）掲載

d. インターネット（掲載ウェブサイト）

青森市役所、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会、青森ウォーターフロント活性化協議会、A-FACTORY他

(2) MICE誘致・支援事業

ア. MICE誘致事業

青森市での全国大会・東北大会・学会等の開催を誘致するため、首都圏を中心にMICE誘致活動に努めるとともに、コンベンション開催のキーパーソンとなる青森市内の大学関係者や団体関係者への働きかけを行った。

また、ロシア車椅子カーリングチームを2018平昌パラリンピックの直前合宿で受入するなど、スポーツコンベンション誘致活動に積極的に取り組んだ。

[1] 韓国MICE関連旅行会社招請

期 日 平成29年 6月27日（火）

場 所 青森市

内 容 JNTO旅行会社保険会社及び金融会社など8名を招請し、青森市内観光施設の視察協力とインセンティブツアー造成を依頼した。

[2] コンベンション誘致に係る大学訪問

期 日 平成29年 6月13日（火）

参加者 青森県、青森県観光連盟、青森観光コンベンション協会

訪問先 ①青森公立大学

②青森県立保健大学

③青森中央学院大学

④青森大学

内 容 青森県でのコンベンション開催を働きかけるため、学会や大会のキーパーソンとなる大学教員及び事務局に対し、コンベンション開催助成金などの支援制度を説明し、誘致・開催を働きかけた。

[3] 東北地区MICE誘致懇談会

期 日 平成29年12月11日（月）

場 所 東京都 都市センターホテル

主 催 東北地区コンベンション推進協議会
内 容 東北地区の16コンベンションビューローによる合同誘致懇談会を開催し、学会・大会担当者ならびに会議企画運営会社（PCO）に対するコンベンション誘致商談・情報交換を行った。
来場者数 コンベンション主催関係者 54名

〔4〕東北地区MICE誘致懇談会フォローセールス

期 日 平成30年 2月14日（水）～15日（木）
場 所 東京都
内 容 東北地区MICE誘致懇談会で青森開催に関する照会があったコンベンション主催団体や旅行社を訪問し誘致活動を行った。

〔5〕カーリング車椅子ロシアチーム受入協力

期 日 平成30年 2月20日（火）～3月 6日（火）
場 所 青森市
内 容 2018平昌パラリンピックに参加するカーリング車椅子ロシアチームの事前合宿の受入を青森市と協力しながら対応した。

〔6〕第27回国際MICEエキスポ（IME2018）

期 日 平成30年 2月28日（水）
場 所 東京都 京王プラザホテル
主 催 日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）
日本政府観光局（JNTO）
内 容 青森県観光連盟及び青森・弘前・八戸・むつの県内4市コンベンションビューローが参加し、青森県でのコンベンション開催をPRした。
来場者数 469名

〔7〕商工会議所MICE誘致推進事業プロモーションへの参加

期 日 平成30年 3月15日（木）～16日（金）
場 所 東京都
内 容 コンベンション主催団体を対象に事前にアンケートを実施し、青森での開催を検討しているコンベンション主催団体を訪問し誘致セールスを行った。

イ. MICE開催支援事業

青森市及び周辺地域で開催されるコンベンションに対する開催助成金制度の申請窓口業務を行うほか、地域内でのコンベンション開催の歓迎ムードを高めるために、駅や空港、市内商店街に歓迎看板、歓迎ポスターを掲出した。

また、観光パンフレットの無料提供、コンベンション開催に必要な備品の貸出

等を行い、開催団体への支援に努めた。

〔1〕 45大会の参加者延べ28,876人に対し、青森市の各種観光パンフレット提供などの支援サービスを行った。

〔2〕 青森県コンベンション開催助成金の窓口業務を通じて各種大会の開催を側面から支援した。

平成29年度 交付実績10件 8,100,000円

〔3〕 青森市の歓迎並びにイメージアップを目的とした歓迎サインスタンドの設置（JR青森駅、JR新青森駅、青森空港）により開催支援を行った。

平成29年度 設置大会件数17件

〔4〕 商店街や飲食店などで組織するAOMORI 歓迎隊の各店頭において、大会・学会の開催告知と歓迎の意を表すポスターを掲示した。

平成29年度 掲示大会件数12件 歓迎隊登録店数104店

〔5〕 コンベンション支援ガイドの作成・配布 1,000部

(3) 情報発信事業

ア. 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、縄文遺跡群、ねぶた祭等本市の恵まれた観光素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等を観光情報プラットフォームとして整備し、ホームページ、観光パンフレットを作成し、青森市の魅力を全国に情報発信した。

〔1〕 施設案内・飲食店案内パンフレットの作成・配布

①青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」 280,000部

2 飲食店パンフレット「食楽青森」 70,000部

〔2〕 協会運営のホームページアクセス数（トップページビュー）

① 観光案内あおもり案内名人 118,099件（28年度160,995件）

② 案内名人スマートフォンサイト 139,860件（28年度166,842件）

③ 案内名人Facebook いいね！数 2,976人（H30.3.31現在）

④ 青森ねぶた祭案内 317,537件（28年度326,886件）

⑤ ねぶた祭携帯サイト 7,821件（28年度 3,621件）

⑥ ねぶた祭スマートフォンサイ 655,140件（28年度 556,597件）

⑦ ねぶた祭Facebook いいね！数 9,316人（H30.3.31現在）

⑧問い合わせメール件数 観光案内 310件（28年度 382件）

青森ねぶた祭案内304件（28年度 312件）

イ. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア事業

冬期間中、豪雪のため閉ざされている酸ヶ湯から谷地間の雪の回廊を歩くイベント「八甲田“雪の回廊と温泉”ウォーク」を開催した。青森市と十和田湖間を結ぶドライブコースである八甲田・十和田ゴールドラインの全線開通に伴う春の観光幕開けと、青森を代表する名湯の魅力为全国にPRした。

〔1〕印刷物配布・媒体出稿

① ウォーク募集PRチラシ製作（A3判2つ折り30,000枚）

配布先 ・青森市内の市民センター、支所、観光施設
・東北各地の道の駅 ・観光案内所 ・県内観光施設
・県外出先機関 ・イベント、観光キャンペーン等

②地元新聞紙への出稿

掲載日 平成30年 2月25日（日）

掲載紙 東奥日報朝刊（全5段）、デーリー東北朝刊（半3段）

② 放送媒体広告出稿

2月25日新聞広告掲載後、申込み締切日前にスポットCMを放送

青森放送、青森テレビ、青森朝日放送、青森ケーブルテレビ、エフエム青森

〔2〕旅行代理店への八甲田ウォークパッケージツアー企画の要請

国内エージェントへ詳細要項を送付（約130社）

→9社から問い合わせ、ツアー催行が7件あった。

〔3〕インターネットを利用した広報宣伝

協会ホームページ「あおもり案内名人」内に特設ページを設置

インターネットから申込みを受付し、208件424名の申込みがあった。

〔4〕ふるさと祭り東京2018での募集チラシ配布およびPR

期 日 平成30年 1月12日（金）～ 1月21日（土）

場 所 東京都 東京ドーム

〔5〕無料媒体への情報提供、記事掲載

「広報あおもり」、「毎日新聞社遊ナビ」、「東京新聞」、「るるぶ.com」、

「じゃらんnet」、「Yahoo! JAPAN地域情報」、「アプティネット」、

「あおもり紀行」他

〔6〕第28回八甲田“雪の回廊と温泉”ウォーク実施内容

期 日 平成30年 3月30日（金）～31日（土） 2日間

場 所 八甲田・十和田ゴールドライン（酸ヶ湯～谷地間約8km）

参加料 ・一般参加申込み：大人5,000円、小学生3,500円

※Dスノーシュー散策コースは参加料1,000円が別途かかる

※未就学児童は無料、移動バス代、入浴料、保険料などを含む

- ・ウォーク区間のみ参加するエージェント・団体申込：1,500円
- 受付期間 平成30年 1月9日(火)～平成30年 3月20日(火)
- 募集方法 日専連旅行センターによる主催ツアーとして設定・受付・催行
- 募集内容
 - ①青森出発
 - Aコース…アスパム発、谷地→酸ヶ湯、酸ヶ湯温泉休憩
 - Bコース…アスパム発、酸ヶ湯→谷地、蔦温泉休憩
 - Cコース…アスパム発、酸ヶ湯→谷地、奥入瀬森のホテル休憩
 - Dスノーシュー散策コース
 - …アスパム発、睡蓮沼～傘松峠をスノーシュー散策
 - 傘松峠→酸ヶ湯、酸ヶ湯温泉休憩
 - ②八戸出発
 - Eコース…八戸駅発十和田ショッピングセンター経由、谷地→酸ヶ湯、酸ヶ湯温泉休憩
 - ③弘前出発
 - Fコース…弘前バスターミナル発弘南バス黒石駅前経由、酸ヶ湯→谷地、蔦温泉休憩

参加者へのサービス

- ①ゴール地点2カ所(酸ヶ湯・谷地)でのふるまい鍋
- ②完歩証プレゼント

参加数内訳

	30日 (金)	31日 (土)	合計
Bコース 青森出発 蔦温泉	26	76	102
Cコース 青森出発 森のホテル	16	78	94
Dコース 青森出発 スノーシュー	20	28	48
Fコース 弘前出発 蔦温泉	38	47	85
酸ヶ湯発エージェント	64	3	67
酸ヶ湯出発小計	164	232	396
Aコース 青森出発 酸ヶ湯	27	76	103
Eコース 八戸出発 酸ヶ湯	106	121	227
谷地発エージェント	35	189	224
谷地出発 小計	168	386	554
合計	332	618	950 (618)

※ () は前回数

参加者地域内訳

青森市内241名、青森市外503名、県外206名

※日本市民スポーツ連盟へ公認大会の申請をし、ウォーク愛好者の参加促進を図った。

ウ. 食文化情報発信事業

青森の豊かな「海の幸」「山の幸」のPR強化に向け、「七子八珍」をはじめ「すしクーポン」、「のっけ丼」、「帆立小屋」等を青森観光コンベンション協会が発行した青森市観光ガイドマップ「いい旅あおもり」や青森市おすすめ飲食店ガイド「食楽青森」への掲載、青森観光コンベンション協会ホームページ「あおもり案内名人」で紹介し、食文化の情報発信に努めた。

エ. 観光案内所運営事業

JR青森駅前の青森市観光交流情報センターとJR新青森駅内あおもり観光情報センターの運営管理者として、観光客に満足していただけるよう適切な観光案内に努めた。

また、青森市観光交流情報センターでは、市民ボランティアガイドによる街歩き「あおもり街てく」の管理運営を行った。

〔1〕青森市観光交流情報センター（JR青森駅前）指定管理

① 案内件数

・国内	59,847件	(28年度	59,159件)
・外国人	12,819件	(28年度	10,209件)
・電話案内	2,170件	(28年度	2,200件)
	合計74,836件	(28年度	71,568件)

② 宿泊紹介・斡旋件数

・紹介	355名	(28年度	546名)
・斡旋	67件96名	(28年度	116件206名)

③ パンフレット配布部数

・配布部数	126,354部	(28年度	121,063部)
-------	----------	-------	-----------

④観光アドバイザー派遣協力（青森市観光交流情報センター派遣分） 青森港国際化推進協議会からの依頼により観光アドバイザーとして 臨時観光案内所で業務に努めた。

・ドーン・プリンセス	平成29年	4月13日	(土)
・シルバー・シャドー	平成29年	5月6日	(土)
・シーボーン・ソジャー	平成29年	5月14日	(日)
・ダイヤモンド・プリンセス	平成29年	6月16日	(金)
・シルバー・シャドー	平成29年	9月20日	(水)

⑤インターンシップ受入 1件

⑥冬季長靴レンタルサービス（12月～3月）

利用者数	23件 25名	(28年度	30件 49名)
------	---------	-------	----------

⑦職員研修

a. 視察研修	14回	(28年度	14回)
---------	-----	-------	------

※視察報告書は市内旅館・ホテルへ提供

b. 語学研修	3回	(28年度	3回)
---------	----	-------	-----

c. 接遇研修	3回		
---------	----	--	--

d. 外部研修	4回	(28年度 3回)
⑧会議	9回	(28年度 4回)
⑨迷惑行為等	98件	(28年度145件)

[2] あおもり街てくガイド運営事業

①ガイド登録者	29名	(28年度 30名)
②ガイドサポーター登録者	7名	(28年度 5名)
※外国人留学生4名 (マレーシア、ベトナム等)		
③利用者数		
県内	122件 1,461名	(28年度 81件 388名)
県外	279件 500名	(28年度262件 626名)
国外	65件 188名	(28年度 53件 182名)
合計	466件 2,149名	(28年度396件1,196名)
※うち大型客船乗客280名 (国内外含む)		
④特別ガイド	13件 261名	(平成28年 19件 291名)
※小学校、団体等からの要望に合わせたコース設定		
⑤出前講座	49件1,097名	(平成28年 2件 70名)
※小学校、福祉施設等からの依頼		
⑥特別コース	19件 38名	※ねぶた祭期間開催
⑦広報活動		
a. パンフレット製作		30,000部
b. 出前講座のチラシを配布	364件	13,000部
c. 東北観光PR用TVCM出演		
d. JR東日本「新幹線YEAR2017」CM出演		
e. 青森県教育支援見本市出展		
f. あおもりキャリア教育応援企業表彰		
g. 広報あおもり3月15日 紹介記事掲載		
⑧会議・研修		
a. 懇談会	1回、会議 1回	(28年度 2回)
b. 研修	3回	(28年度 11回)

[3] あおもり観光情報センター(新青森駅内)運営受託

①来訪者数	56,932件	(28年度 56,243件)
③接客件数		
・国内	21,462件	(28年度 21,403件)
・外国人	2,516件	(28年度 2,594件)
・電話案内	1,262件	(28年度 911件)
・合計	25,240件	(28年度 24,908件)

- ④ 宿泊紹介・斡旋件数
- ・紹介 193名 (28年度 336名)
 - ・斡旋 32件 48名 (28年度 61件103名)
- ⑤ パンフレット配布部数
- ・配布部数 99,030部 (28年度 94,992部)
- ⑤観光アドバイザー派遣協力
- ・ぱしふいっくびいなす 平成29年 8月 4日 (金)
 - ・にっぽん丸 平成29年 8月 5日 (土)
 - ・飛鳥Ⅱ 平成29年 8月 6日 (日)
 - ・飛鳥Ⅱ 平成29年 8月 7日 (月)
 - ・ダイヤモンド・プリンセス 平成29年10月19日 (木)
- ⑥視察・職場体験受入 10件 (28年度 3件)
- ⑦職員研修
- a. 視察研修 34回 (28年度 28回)
※視察報告書は市内旅館・ホテルへ提供
 - b. 語学研修 2回 (28年度 2回)
 - c. 接遇研修 2回
 - d. 外部研修 3回 (28年度 2回)
- ⑧会議 6回 (28年度 7回)
- ⑨迷惑行為等 12件 (28年度 11件)

(4) 部会活動

観光振興事業を通じて観光客誘致による地域経済の活性化を促進するため、理事会が設置する部会において企画検討を行った。

[1] MICE誘致部会

①第1回部会

日時 平成29年11月22日 (水) 13:30~15:00
 場所 青森ワシントンホテル
 出席 14名 (委員8名、オブザーバー3名、事務局3名)
 内容 青森商工会議所からMICEガイドの更新、東北地区MICE誘致懇談会のリスト900団体への案内と調査、セールス活動について協力依頼があり、全面的に協力することとした。

②第2回部会

日時 平成30年 3月 8日 (木) 15:00~16:00
 場所 青森ワシントンホテル
 出席 18名 (委員10名、オブザーバー3名、事務局5名)
 内容 平成30年度青森市MICE事業補助金の説明および第27回国際MICEエキスポについて報告を行い、今後もMICEの青森開催に向けて誘致推進に取り組んでいくこととした。

〔2〕 冬季観光推進部会

①第1回部会

日 時 平成29年11月29日（木） 10:30～12:00
場 所 ホテル青森
出 席 18名（委員10名、オブザーバー4名、事務局4名）
内 容 あおもり冬のワンダーランドや国際樹氷サミットなどの冬季イベントやインバウンド状況について意見交換した。
また、JRバス東北が実施する冬の八甲田定期観光バスに対し観光関係各所でPRへの協力を行うこととした。

②第2回部会

日 時 平成30年 3月28日（水） 13:30～15:00
場 所 ホテル青森
出 席 14名（委員9名、オブザーバー2名、事務局3名）
内 容 今後の冬季観光推進の進め方として、SNSなどのインターネットを活用した情報発信を進めていくとともに、青森の強みを活かした冬のイベントや取り組みについて今後検討していくこととした。

〔3〕 食文化推進部会

①第1回部会

日 時 平成29年 4月20日（木） 15:30～16:30
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ
出 席 6名（委員5名、事務局1名）
内 容 「うまいものカルタ」の作成に向け、部会の方針、進め方について再確認し、カルタ製作費の負担軽減に向け助成金の申請を行うこととした。

②ワークショップ

日 時 平成29年 5月27日（土） 14:00～16:00
場 所 ホテル青森
出 席 6名（委員5名、事務局1名）
内 容 グループ毎に決められた食材・メニューをお題として、カルタの読み札になるような文言を考えてもらい、読み札の最初の文字が被っているものについては再検討、もしくは部会で調整することとした。

③第2回部会

日 時 平成29年 7月11日（火） 15:00～16:30
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ
出 席 5名（委員4名、事務局1名）
内 容 ワークショップで検討した読み札について、読みやすさ、分かりやすさなど、言葉の整理を行った。

④第3回部会

日 時 平成29年12月 6日 (水) 15:30~17:00
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ
出 席 9名 (委員5名、事務局4名)
内 容 部会で選定したカルタの読み札について、文章や言葉遣いなどの見直し作業を行った。

⑤第4回部会

日 時 平成30年 3月23日 (金) 15:30~17:00
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ
出 席 8名 (委員6名、事務局2名)
内 容 カルタの絵札について、より子どもに印象深い、コミカルな感じのイラストで進めることとした。
また、今後の進め方として平成30年8月までにカルタ完成を目指し、秋に開催される食イベント等でお披露目を行うこととした。

2. 青森ねぶた祭事業

(1) 青森ねぶた祭運営事業

青森市の観光宣伝を行うとともに、地域経済及び文化振興を図るため実行委員会方式により青森ねぶた祭を開催した。

ねぶた祭の健全かつ円滑な運営を図るため、ねぶた祭のPRポスター、パンフレット、交通案内等のチラシの作成、運行コース・運行方法の検討及び参加団体との連絡調整、県内外の観光客受け入れに伴うトイレの設置、観光案内所の運営、ねぶた制作場所の設置、コース・歩道の清掃等を行った。また、観光客の利便性の向上を図るため、観覧席の販売及び駐車場の貸し出しを行った。

ア. 総務委員会関連事項について

〔1〕 行事日程について

月 日	内 容
6月 1日(木)~11日(日)	ミニねぶた展 ねぶたの家ワ・ラッセ
6月12日(月)~8月20日(日)	ミニねぶた展示 新駅案内所、空港、市役所、ワ・ラッセ
6月24日(土)	第46回ミスねぶたコンテスト ねぶたの家ワ・ラッセ
6月25日(日)~8月 6日(日)	ねぶたガイド案内 ラッセランド

8月 1日(火)	安全祈願祭 開会式 わんぱく囃子発表会 前夜祭(青い海公園特設ステージ) 第69回浅虫温泉花火大会
8月 2日(水)～3日(木)	子供ねぶた・大型ねぶた合同運行
8月 4日(金)～6日(日)	大型ねぶた連合運行
8月 7日(月)	大型ねぶた・子供ねぶた合同運行 ねぶた海上運行・第63回青森花火大会 青森市婦人団体連絡協議会流し踊り
9月 2日(土)～9月10日(日)	青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示 ねぶたの家ワ・ラッセ

[2] ねぶた祭PRについて

① ねぶたポスターの製作

誘致ポスター	3,000枚	B1判
青森県夏祭りポスター	1,000枚	B1判
田酒広告入りポスター	1,000枚	B1判
NEXCO誘致ポスター	1,000枚	B2判

② ねぶたパンフレット・チラシの製作

公式ガイドブック(観覧席購入者用)	59,500部	A4判
〃(一般販売用)	1,500部	A4判
交通ガイドマップ	135,000部	A2判両面刷り
ラッセランド案内チラシ	10,000部	A3判
外国語版祭りガイドマップ	10,000部	A3判

③ インターネットによる周知・PR(集計期間H28.9.1～H29.8.31)

青森ねぶた祭公式サイト	アクセス数	326,924件	(28年度317,183件)
携帯サイト	アクセス数	8,235件	(28年度11,782件)
スマートフォンサイト	アクセス数	655,388件	(28年度523,957件)
Facebook(H25.7.4～H29.8.31)	いいね!数	9,233人	

[3] ねぶたラッセランドについて

- ①制作小屋設置期間 平成29年4月 1日(土)～8月31日(木)
- ②安全祈願祭 平成29年5月17日(水)
- ③参加団体使用期間 平成29年5月17日(水)～8月10日(木)
- ④撤去工事期間 平成29年8月11日(金)～8月31日(木)

〔4〕ねぶたラッセランド老朽化対策について

平成28年度において基礎部分の改修工事及び、一部老朽化が進んでいる3連棟2棟のテントシートを新規製作した。

平成29年度は残りのテントシート、サッシ窓及び補強用筋交いの部材更新の修繕工事を行い、平成30年度の供用開始に向けて準備を進めた。

〔5〕ねぶた関係者駐車場について

使用期間	平成29年	5月17日(水)～	8月9日(水)
ねぶた期間	8月2日(水)～	8月6日(日)12:00まで	
		8月7日(月)10:00まで	
場 所	ベイブリッジ下駐車場(アスパム西側バスプール前)		
駐車台数	62台		
利 用 者	ねぶた運行団体及び制作関係者		

〔6〕まつり本部 ねぶたの家 ワ・ラッセ1階 交流学習室

①審査委員本部、運行委員本部、本部役員団

②報道機関からの取材、来訪者の対応

〔7〕ねぶた祭活性化イベント事業について

①ねぶたビズ

市役所、観光施設等に呼びかけ、そろいの半纏を着用してもらうことで、祭ムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間：平成29年 7月27日(木)～ 8月7日(月)

②ねぶた運行コース周辺金魚ねぶた飾り付け

市役所、中心市街地商店街、新青森駅及び運行コース周辺の事業所等に金魚ねぶたを飾り付け、祭ムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間：平成29年 7月19日(水)～ 8月18日(金)

設 置 数：ビニール製 約100個

クラフト 約200個(市内小中学校の協力)

③中心市街地商店街飾り付け用フラッグ

市役所、中心市街地商店街や事業所等に呼びかけ、アーケードや店先にフラッグを取り付け、祭ムードの盛り上げを図った。

実施期間：平成29年 7月19日(水)～ 8月18日(金)

設 置 数：200枚

④ねぶた灯籠の飾り付け

ねぶた祭の雰囲気醸成するため、観光施設、前夜祭ステージなどに設置した。

設置場所：新中央埠頭、ワ・ラッセ、八甲田丸、市役所

〔8〕ねぶた祭前夜祭について

実 施 日 平成29年 8月 1日(火) 13:00～21:00

- 場 所 ねぶたラッセランド、特設ステージ
- 内 容 ①プレイベント
- a. わんぱく囃子発表会
 - b. 地元ダンスチーム演舞
 - c. 地元歌手等の出演
- ②青い海公園周辺のねぶた灯籠飾り付け
- ③前夜祭
- a. 前ねぶたの展示
 - b. 制作者紹介、ミスねぶた紹介
 - c. 囃子コンテスト
 - d. 囃子模範演奏
 - e. 打上花火

〔9〕ドローン対策について

ねぶた祭パンフレット、交通案内図、ホームページにおいて事故防止のため運行コース及び周辺地域でのドローン等の使用禁止を周知した。

〔10〕祭り健全化対策について

- ① ねぶた祭公式サイト、青森市HPでハネトルール、市条例を毎年掲載
- ② 正装でのハネト参加、迷惑行為禁止の健全化啓蒙看板の設置
- ③ ミスねぶたによるねぶた祭前夜祭での呼び掛け
- ④ 広報車によるハネト参加の推進、正装参加呼びかけPR
- ⑤ 青森市の広報番組を活用したPR
- ⑥ ハネト参加促進うちわ製作 20,400本（28年度：35,979本）

イ. 伝承育成委員会関連事項について

〔1〕制作者の伝承・育成

①ミニねぶた制作・展示

大型ねぶた制作者より推薦された後継者に、ねぶた制作の技術向上や伝承を目的にねぶた制作を依頼し、ねぶた祭PRを目的に観光客や市民が多く訪れる市内4ヶ所に展示した。

制作者	題 名	推薦者	展示場所
野村 昂史	子もりうた ～あなたの幸せをねがう～	竹浪 比呂央	ワ・ラッセ
塚本 利佳	板額御前	北村 隆	市役所
細川 知敬	国のまほろば ～倭建命～	立田 龍宝	新青森駅
板垣 大地	那須与一	北村 春一	青森空港

a. ミニねぶた展

場 所 ワ・ラッセ エントランス

期 間 平成29年 6月 1日(木)～ 6月11日(日)
b. 市内PR展示4ヶ所(新青森駅、青森空港、アウガ、市役所)
期 間 平成29年 6月12日(月)～ 8月20日(日)

②中型ねぶた制作

制 作 者 板垣大地 氏 推薦・監修 北村春一 氏
制作期間 平成30年 2月 1日(木)～ 3月30日(金)制作公開
題 材 ねぶた下絵コンクール中学生の部 最優秀作品
「小湊・雷電宮 七戸尚政と使姫」
展示開始 平成30年 3月31日(土)ワ・ラッセ

③紙貼り体験の実施

大型ねぶたの送り部分を再利用し紙貼り体験を実施した
指 導 ワ・ラッセアテンダント

〔2〕囃子の伝承・育成

①ねぶた囃子体験教室(無料)囃子入門編として初級程度の講習会を開催

期 間 4月～7月 毎月第2、3水曜日
会 場 ワ・ラッセ 交流学習室1～3
講 師 ワ・ラッセスタッフ(職員・アテンダント)
参 加 者 170名(28年度271名)

②ねぶた囃子練習場の無料提供

各囃子団体、ねぶた関係団体に貸室を3時間(19:00～22:00)
登録団体 41団体 (28年度41団体)
貸出回数 延べ322回(28年度延べ311回)

③ねぶた祭前夜祭わんぱく囃子発表会

日 時 平成29年 8月 1日(火) 13:00～15:00
場 所 ラッセランド内特設ステージ
参 加 者 9団体 158名(28年度10団体 211名)

〔3〕跳人着付け教室

跳人衣装を正しく理解してもらい、次世代への継承を目的に実施した。

期 日 平成29年 7月 1日(土) 午前・午後 各先着20名
着付け指導 きものあつらえ処皆川 皆川明美 氏 参加者:39名
(28年度:7月2日 参加者:26名)

〔4〕ねぶたガイド隊による無料ガイド案内

期 間 平成29年 6月25日(日)～ 8月6日(日)
場 所 アスパム裏 ねぶたラッセランド
内 容 ねぶたの歴史や制作工程、祭の仕組みなどを案内
案 内 者 ねぶたガイド隊隊員22名
実 績 564件2,008名 (28年度:533件2,132名)

ウ. 運行委員会関連事項について

〔1〕 運行コース 八甲通り～国道7号・4号～平和公園通り～新町寺町通り

〔2〕 運行時間・運行方法及び交通規制時間について

① 運行時間

8月2日（火）～6日（土） 19：10～21：00 一斉スタート一斉解散方式

8月7日（日） 13：00～15：00 順次スタート順次解散方式

② 交通規制時間

ねぶた移動経路 17：40頃～21：50頃

ねぶた運行コース 18：30頃～21：30頃

〔3〕 運行実績記録について

	設定時間	2日	3日	4日	5日	6日	7日
ベイブリッジ出発	17:40	17:42	17:40	17:43	17:40	17:43	12:10
一次待機完了	18:30	18:23	18:22	18:29	18:31	18:31	—
最終待機完了	19:05	19:07	19:02	19:03	19:05	19:04	—
スタート合図	19:10	19:10	19:10	19:10	19:10	19:10	13:00
運行終了合図	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	15:01
国道開放	21:20	21:07	21:17	21:12	21:18	21:19	14:40
ベイブリッジクリア	21:50	21:49	21:45	21:44	21:55	21:51	15:13

〔4〕 警備状況について

		2日	3日	4日	5日	6日	7日	合計	28年度
警察	出動人数	282	280	311	329	331	119	1,652	1,848
	内カラス対策	76	74	127	145	144	0	566	583
ガードマン(補助含)		175	175	175	175	175	26	901	896
交通・防犯指導隊		71	68	73	63	65	49	389	371
運行団体支援隊		94	94	94	94	94	6	476	476
合計		622	617	653	661	665	200	3,418	3,591

〔5〕 ハネト、人出について

項目	天気		ハネト数		人出	
	29年度	28年度	29年度	28年度	29年度	28年度
8月2日(水)	晴れ	晴れ	7,000	6,000	390,000	380,000
8月3日(木)	晴れ	晴れ	11,000	9,000	470,000	450,000
8月4日(金)	晴れ	晴れ	20,000	18,000	580,000	550,000
8月5日(土)	晴れ	晴れ	28,000	21,000	680,000	620,000
8月6日(日)	晴れ	晴れ	25,000	29,000	650,000	680,000
8月7日(月)	晴れ	晴れ	2,000	2,500	50,000	80,000
計			93,000	85,500	2,820,000	2,760,000
	29年度	28年度	28年度	27年度	29年度	28年度
花火大会	晴れ	晴れ			発表なし	発表なし

〔6〕 青森市婦人団体連絡協議会流し踊り 8月7日(月)

運行経路 国道住友生命～国道～八甲通り～新町通り～新町・柳町交差点終了

エ. 渉外委員会関連事項について

〔1〕 観覧席受入状況について

①売上状況

平成28年度 (最終実績)			平成29年度 (最終実績)			比較増減	
2日(火)	団体	6,709	2日(水)	団体	6,598	△ 111	
	個人	2,230		個人	1,910	△ 320	
3日(水)	団体	5,896	3日(木)	団体	6,967	1,071	
	個人	1,853		個人	2,392	539	
4日(木)	団体	9,170	4日(金)	団体	9,596	426	
	個人	2,226		個人	1,921	△ 305	
5日(金)	団体	8,904	5日(土)	団体	9,824	920	
	個人	2,573		個人	1,879	△ 694	
6日(土)	団体	8,408	6日(日)	団体	6,255	△ 2,153	
	個人	2,888		個人	3,082	194	
7日(日)	団体	昼のみ	7日(月)	団体	昼のみ	△ 27	
		夜セット			2,791	夜セット	2,776
	個人	昼のみ		個人	昼のみ	74	△ 18
		夜セット			48	夜セット	85
合計	団体	42,360	合計	団体	42,471	111	
	個人	11,910		個人	11,343	△ 567	
	総合計	54,270		総合計	53,814	△ 456	

【当初設置席数】団体観覧席 8, 900 席／個人観覧席 2, 766 席

※4日・5日は個人観覧席から団体観覧席へ振り替えした

※6日は個人観覧席を追加販売した

②個人観覧席売上内訳 (前年度)

a. 旅行社(市内客 6/30～窓口販売) 2,174 枚 (2,289 枚)

b. チケットぴあ、ローソンチケット、ポみっと！チケット、
セブンチケット、イープラス
(全国客 7/1～) 6,596 枚 (6,780 枚)

c. コンベンション協会(6/30～電話・窓口販売) 2,071 枚 (2,153 枚)

d. 観光交流情報センター(7/10～ 窓口販売) 289 枚 (490 枚)

e. 現場販売(8/2～6 当日販売) 213 枚 (198 枚)

③車いす専用席売上状況

2日6件(16名)、3日7件(19名)、4日6件(18名)、

5日8件(21名)、6日6件(14名) 合計33件(88名)

(28年度42件(109名))

④招待席

市施設 障がい者支援課福祉施設招待 2日575名提供
(車いすを含むため、880名分のスペースで提供)

県施設 松丘保養園 3日50名提供

市視察 議会事務局 2日～6日60名提供

県視察 秘書課 2日～6日45名提供

[2]案内放送の実施について

場 所：青い森公園前、市役所前、NTT青森支店前 合計3ヶ所(昨年同様)

放送内容：①団体名 ②題名 ③制作者

[3]トイレ開放依頼・仮設トイレの設置について

①開放事業所(マップに掲載)

a. 中央消防署 b. 県庁 c. 東青地域県民局地域整備部(青い森公園トイレ)

d. わいん倶楽部 e. フコク生命保険 f. 富士火災 g. 市役所

h. 青森県商工会館 i. NTT青森支店 j. ホテル青森

k. ホテルクラウンパレス青森 合計11件(28年度11件)

※マップには掲載しないが開放した事業所

a. 青陽(マルサ有料駐車場) b. 北日本銀行 c. スーパーホテル青森

d. 青森県食糧会館

合計 4件(28年度 2件)

②仮設トイレ設置(マップに掲載)

a. 青い森公園通り4基(うち障害者トイレ1基)

b. 広田神社3基

c. 柳町通り国道ニッセイビル7基

d. 柳町通りア・ベイ横5基

e. 柳町通り末廣ラーメン横5基

- f. 柳町通り海手東 5 基
- g. 青信青森営業部駐車場 7 基
- h. 青森銀行本店横 8 基
- i. 橋本小学校 7 基
- j. 旧渡辺病院横 2 基
- k. 阿部重組前 5 基
- l. 本町ローソン横 4 基
- m. 青森オフセット印刷駐車場 4 基
- n. 柳町通り高森茗茶堂前 5 基
- o. 操車場跡地駐車場 3 基
- p. 堤埠頭バス駐車場 1 基
- q. 本町公園横 2 基
- r. 県教育会館隣 6 基
- s. 日商連柳町ビル前 2 基

合計 19 か所 85 基 (28 年度 19 か所 85 基)

※足が不自由な方などに配慮し、洋式便器を 20 基設置 (各箇所 1 基程度)

[4] 臨時駐車場について

①バス専用駐車場…16:00～22:00 無料 (単位:台)

無料駐車場	2日(水)	3日(木)	4日(金)	5日(土)	6日(日)	7日(月)	合計
堤埠頭 収容台数約100台 (昨年台数)	48 (45)	49 (71)	57 (77)	73 (75)	28 (44)	/	255 (312)
新田浄化センター 収容台数100台	開放	開放	開放	開放	開放	開放	

②乗用車専用駐車場…11:00～23:00 1回500円 (単位:台)

有料1回500円	2日(水)	3日(木)	4日(金)	5日(土)	6日(日)	7日(月)	合計
操車場跡地 収容台数500台 ※ハローワーク駐車場を 営業時間終了後に利用 (昨年台数)	402 (394)	379 (381)	608 (461)	627 (624)	637 (605)	303 (406)	2,956 (2,871)

※サンロード青森は駐車場を約100台分無料提供

[5] 清掃について

①清掃・ゴミ収集業務

2～6日 運行終了後、運行コース、歩道・柳町通り、歩道を清掃
(業者委託)

3～7日 早朝、運行コース歩道のゴミを収集 (アメニティ組合に委託)

7日 運行コース歩道を職員及びアルバイトで清掃

②運行コースゴミの収集量

(単位:kg)

	3日(木)	4日(金)	5日(土)	6日(日)	7日(月)	合計	花火大会	総合計
可燃物	450	490	590	900	1,170	3,600	610	4,210
(昨年)	480	470	770	760	1,240	3,720	2,270	5,990
不燃物	110	100	170	200	180	760	120	880
(昨年)	120	100	120	140	270	750	77	827
合計	560	590	760	1,100	1,350	4,360	730	5,090
(昨年)	600	570	890	900	1,510	4,470	2,347	6,817

※平成26年 11,190kg (前年比59.1%増)

平成27年 7,500kg (前年比33.0%減)

平成28年 6,817kg (前年比9.1%減)

③ゴミ持ち帰り運動対策

a. ゴミ持ち帰り運動への協力依頼文書の発送

- ・市内コンビニ・仕出し・弁当店 (194店)
- ・旅館ホテル協同組合 (組合を通じて会員へ)
- ・大手旅行代理店 (7社から全国各支店、営業所へ)
- ・全国バス協会 (47件)
- ・観覧席購入者 (約1,000件)

b. 広報車による呼びかけ (8月1日～8月6日 朝～運行開始前)

c. 観覧者から希望があった場合は燃えるゴミ用、燃えないゴミ用の袋を提供

d. ねぶた祭ゴミと表記したゴミ袋を使用し、他のゴミと区別を図った

e. 観覧席付属パンフレット61,000部にゴミ持ち帰り運動を掲載

[6] 駅前総合案内所について

実施期間 8月 2日(水)～ 7日(月)までの6日間

8:30～19:30まで

設置場所 青森市観光交流情報センター(JR青森駅前)

協力団体 青森市旅館ホテル協同組合、青森市国際交流ボランティア協会

業務内容 観光総合案内、無料パンフレット配布、当日観覧席券販売、
当日宿泊斡旋等

来客数（概算）

（単位：人）

	2日(水)	3日(木)	4日(金)	5日(土)	6日(日)	7日(月)	合計
来客数	1,218	837	973	1,181	1,143	1,102	6,454
(昨年)	786	653	905	713	935	808	4,800

宿泊案内件数・人数

	2日(水)	3日(木)	4日(金)	5日(土)	6日(日)	7日(月)	合計
駅前案内所・旅館組合への問い合わせ件数	30件	33件	29件	55件	41件	28件	216件
市内宿泊斡旋	7件 8人	7件 13人	7件 13人	5件 9人	7件 12人	2件 3人	35件 58人
(昨年)	22件26人	13件18人	23件28人	20件26人	16件20人	9件14人	103件132人

注) 昨年までの数は案内件数だが、今年の実績は実際に宿泊を斡旋した件数。

【参考】あおもり観光情報センター（JR新青森駅内）来客数（単位：人）

	2日(水)	3日(木)	4日(金)	5日(土)	6日(日)	7日(月)	合計
来客数	302	431	565	717	639	433	3,087
(昨年)	320	466	405	518	743	610	3,062

〔7〕まつり案内ショップ（コース内案内所）

期 間 8月2日（水）～6日（日）16：00～ねぶた運行終了まで

設置場所 ①青い森公園前 ②青森市役所前 ③NTT前 3か所

※①②は案内放送席やぐらの下を利用

業務内容 ねぶた案内、パンフレットの配布、お土産の販売、
個人券販売（③のみ）

業務委託 青森セールスプレイヤー協会

〔8〕違法駐車対策

①事前対策

指定駐車場利用の依頼文書発送

発送先 a. 大手旅行代理店…7社青森支店を通じて全国各支店、営業所へ

b. 全国バス協会…47件 c. 観覧席購入者…約1,000件

②駐車禁止看板

青森市役所山手の臨時バス路線に、駐車禁止看板を設置（設置数：3枚）

③現場対応

ガードマンを配置し駐車場への移動を促した

監視時間 16：00～21：00

監視場所 a. 柳町通り b. 観光通り c. 平和公園通り d. 旧線路通り

e. 長島小学校周辺 f. リンクステーションホール周辺

g. ハローワーク周辺 h. NTT周辺

指導台数 2日8台、3日13台、4日18台、5日22台、6日16台

〔9〕 運行コースの禁煙対策

- ①観覧席における禁煙周知の徹底（のぼり140本掲出）
- ②各種パンフレットに人混みでの禁煙周知を掲載

オ. 海上運行委員会関連事項について

〔1〕 実施日 平成29年 8月 7日（月）

〔2〕 運行船団

- 第1船団 青森市役所ねぶた実行委員会 （運行団体協議会からの推薦）
- 第2船団 に組・東芝 （観光コンベンション協会会長賞）
- 第3船団 青森菱友会 （商工会議所会頭賞）
- 第4船団 日立連合ねぶた委員会 （市長賞）
- 第5船団 ヤマト運輸ねぶた実行委員会 （知事賞）
- 第6船団 あおもり市民ねぶた実行委員会 （ねぶた大賞）

※海上運行推薦団体の選出は、青森ねぶた運行団体協議会からの推薦をもとに実行委員会において決定した。

〔3〕 海上運行コース

浜町埠頭出発（18:30）～堤埠頭～浜町埠頭～中央埠頭～
～花火会場入出港〔西防波堤と北防波堤頭灯台を結ぶライン〕（19:00～20:00）
～花火保安海域離脱（20:10）～新中央埠頭～浜町埠頭着岸（20:45～21:40）
全体作業終了23:35 ※ラッセランド到着 23:55

〔4〕 海上運行時のトラブル

- ①第4船団曳船の電気系統故障
- ②第6船団曳綱切断
- ③花火保安海域離脱遅延

〔5〕 運行船団乗船人員

ねぶた台船船長兼ねぶた運行責任者	1名
ねぶた運行団体関係者	74名
青森市青森消防団	1名
綱取り	4名
合計	80名

〔6〕 警備態勢

①海上運行警備

- ・海上本部船 ※海上運行委員長、実行委員会
- ・第1～6船団警備船 6隻
- ・警備船 2隻（八甲田丸前、浜町・中央埠頭前）※海上運行委員会手配

- ・警備船 3隻（新中央埠頭付近、西側防波堤北側付近、北防波堤付近）
※花火大会実行委員会手配

②沿岸警備

青森市青森消防団（沿岸警備本部設置及び15ヶ所に95名配置）

③ねぶた積込み場所警備

- ・警備時間（9:00～23:30）
- ・警備員4名

〔7〕指揮系統および連絡態勢

海上本部船より、無線及び携帯電話にて総指揮・連絡
（曳船、台船、警備船、沿岸警備本部、花火打上本部）

(2) コンテスト事業

ねぶた祭の賑わいを創出するために、ねぶた祭写真コンテスト、ミスねぶたコンテスト等のイベントを実施した。また、ねぶた制作者及び運行団体の志気を高めるとともに、祭りを後世へ正しく伝承するために、大型ねぶたの審査を行った。

ア. 第46回ミスねぶたコンテストについて（総務委員会関連事項）

期 日	平成29年 6月24日（土）	13:30
場 所	ねぶたの家 ワ・ラッセ	イベントホール
応募総数	34名（昨年49名）	
受賞者名	ミスねぶたグランプリ	山内 蘭子 22才 青森市
	ミスねぶた	荒川 千佳 21才 弘前市
	ミスねぶた	三 湯 愛子 21才 青森市

イ. ねぶた祭写真コンテストについて（総務委員会関連事項）

申込締切	平成29年 8月21日（月）
応募規定	4つ切りサイズ、A4サイズ
応募総数	600点（内訳：市内259点、市外151点、県外190点） 昨年671点（内訳：市内306点、市外133点、県外232点）
審査日	平成29年 8月23日（水）
審査員	青森県写真連盟、東奥日報社
表彰式	平成29年 9月 2日（土） 午前10時30分 ワ・ラッセ2階
表彰内容	推薦1名、特選3名、準特選5名、入選30名
作品展示	平成29年 9月 2日（土）～ 9月10日（日） ワ・ラッセ2階多目的室

ウ. 審査委員会関連事項について

審査結果

【団体の部】

	賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
総合賞	ねぶた大賞	あおもり市民ねぶた実行委員会	もみじがり 紅葉狩	きたむら あさこ 北村 麻子
	知事賞	ヤマト運輸ねぶた実行委員会	あかぬまでんせつ 赤沼伝説	きたむら たかし 北村 隆
	市長賞	日立連合ねぶた委員会	ふっこしむらのひけしごんげん 吹越村の火消し権現	きたむら れんめい 北村 蓮明
	商工会議所会頭賞	青森菱友会	しちのへだち 七戸立	たけなみ ひろお 竹浪 比呂央
	観光コンベンション協会会長賞	に組・東芝	そらとぶごんげんさまとひけし 空飛ぶ権現様と火消	きたむら たかし 北村 隆
部門賞	運行・跳人賞	日立連合ねぶた委員会		
	囃子賞	日立連合ねぶた委員会		

【制作者の部】

賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
最優秀制作者賞	(あおもり市民ねぶた実行委員会)	もみじがり 紅葉狩	きたむら あさこ 北村 麻子
優秀制作者賞	(ヤマト運輸ねぶた実行委員会)	あかぬまでんせつ 赤沼伝説	きたむら たかし 北村 隆
優秀制作者賞	(NTTグループねぶた)	ようじゅつし たきやしやひめ 妖術師 滝夜叉姫	きたむら しゅんいち 北村 春一

※海上運行推薦団体

	青森市役所ねぶた実行委員会	しゅらば あしゆらとたいしやくてん 修羅場 阿修羅と帝釈天	きょうの わこう 京野 和鴻
--	---------------	----------------------------------	-------------------

審査人数 31名（審査委員18名、一般審査員13名）

審査スケジュール

審査（一般審査員は4日まで）平成29年8月2日（水）～5日（土）

審査結果集計、各賞決定 平成29年8月5日（土）

審査場所 ・NTT青森支店前 ・アウトエア橋本前（希望者）

・上記場所以外での自由審査

表彰式 平成29年 8月 6日（日） 午後2時～午後2時50分

ねぶたの家ワ・ラッセ2階 イベントホール

(3) 奨励・運行助成事業

ねぶた祭への参加団体（大型ねぶた、大太鼓、子供ねぶた、担ぎねぶた）や地域でのねぶた運行団体に対して、運行奨励金や助成金を交付するほか、奨励賞として、参加年数に応じ年賞額を交付した。また、周年表彰として、大型ねぶた、大太鼓出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰した。

ア. 奨励金・運行助成金

区 分	種 類	内 容	金 額
大型ねぶた	奨 励 金	2、3日連続参加	330,000
		2、3日いずれか参加	200,000
	運 行 助 成 金	4日から7日までの間 4日間連続参加	370,000
		4日から7日までの間 3日間参加	320,000
4日から7日までの間 2日間参加		200,000	
子供ねぶた	奨 励 金	合同運行に参加	80,000
	運 行 助 成 金	地域単位で運行（地域ねぶた）	60,000
太 鼓		先頭パレードに参加	50,000

- ・大型ねぶた奨励金・運行助成金対象団体 22団体
- ・大太鼓奨励金対象団体 1団体
- ・子供ねぶた、担ぎねぶた奨励金対象団体 13団体
- ・地域ねぶた運行助成金申請団体 62団体

イ. 年賞額の交付

大型ねぶた・子供ねぶた・大太鼓には参加年数に応じ、年賞額を交付

ウ. 周年表彰

大型ねぶた出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰

- (55年) 青森自衛隊ねぶた協賛会
- (50年) 東北電力ねぶた愛好会
- (〃) (公社)青森青年会議所
- (〃) 青森県板金工業組合

(4) 青森ねぶた祭の保存伝承事業

青森ねぶた祭の保存伝承と祭の発展に寄与することを目的として、青森市及び青森ねぶた祭実行委員会に対し、意見、勧告、指導、助言、提言を行った。

①第1回青森ねぶた祭保存会

- 期 日 平成29年 7月18日 (火)
- 場 所 日本料理 百代
- 内 容 a. 平成29年度青森ねぶた祭について
b. 平成29年度青森ねぶた祭の観覧について

②第2回青森ねぶた祭保存会

- 期 日 平成29年11月 6日 (月)
- 場 所 ホテル青森
- 内 容 a. 平成29年度青森ねぶた祭の結果報告について
b. 平成29年度青森ねぶた祭の収支決算見込みについて

3. 青森市文化観光交流施設管理業務

(1) ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理業務

ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的としてオープンした青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の指定管理者として2期目3年目の運営を行い、ねぶたの展示、歴史紹介、ねぶたに関する様々なイベントを実施した。また、施設内の貸室・イベントスペースをねぶたイベントや囃子の講習会等の利用に貸与した。

〔1〕営業期間

平成29年 4月 1日(土)～平成30年 3月31日(土)

※休館日 8月9日(水)～10日(木)、12月31日(日)～1月1日(月)

〔2〕入場者数

⑦ 有料入場者 223,386人 (28年度 214,848人)

⑧ 無料入場者 16,040人 (28年度 19,625人)

(市内小中学生無料、友の会入会者他)

合計 239,426人 (28年度 234,473人)

⑨ 全館入館者 461,069人 (28年度 473,370人)

〔3〕囃子練習場所の提供

登録団体 41団体

利用団体 23団体 貸出回数 延べ322回

(2) ねぶた伝承育成事業

ねぶたの伝承や後継者の育成を目的として、ねぶたの展示・装飾やねぶたに関するイベントや体験教室を行った。

〔1〕青森ねぶた祭保存伝承、後継者育成事業

①大型ねぶた4台展示

入替期間 平成29年 8月 8日(火)～10日(木)

展示ねぶた 最優秀制作者賞「紅葉狩」 北村麻子

優秀制作者賞「赤沼伝説」 北村隆

優秀制作者賞「陰陽師 滝夜叉姫」 北村春一

系譜伝承枠「鹿島神と要石」 有賀義弘

②ねぶた囃子生演奏・ハネト体験ショー

開催日 土、日、祝日、GW、ねぶた祭期間、お盆期間1日3回

時間 11:00、13:00、15:00 各30分程度

演奏 青森ねぶた運行団体協議会囃子委員会

③おまつり体験

開催日 GW、お盆期間以外の平日 1日3回

時間 11:10、13:10、15:10 各20分程度

演奏 ワ・ラッセアテンダント

参加人数 27,622名

④紙貼り体験

開催日 毎日10:00、14:00 各30分程度

参加人数 3,648名

⑤曳き手風写真撮影用中型ねぶた展示

内容 ねぶたを曳いているように撮れる写真撮影スポットを設置

⑥NEBUTAおべさまによるねぶたホール無料ガイド

開催日 土、日、祝日 案内日数 122日

ボランティア登録人数 18名

⑦ワ・ラッセ工房の日・スペシャル・出前工房

開催日 毎月第2、第4日曜及び連休・年度末 計42回

内容 金魚ねぶた、ミニ面色付け、ぬりえうちわ他

参加人数 個人 510名

団体 28団体 507名

出前工房 2団体 60名

⑧ねぶた囃子体験教室（初心者対象）

開催日 4月～7月 第2、第3水曜日 全8回

講師 ワ・ラッセアテンダント

参加人数 170名

⑨ミニねぶた制作・展示

展示期間 平成29年 6月 1日（木）～11日（日）

制作者 野村昂史氏、塚本利佳氏、細川知敬氏、板垣大地氏
ねぶた下絵コンクール小学生の部 最優秀作品

「子もりうた～あなたの幸せをねがう～」

制作 野村昂史氏 監修 竹浪比呂央氏

⑩第6回ミスター跳人コンテスト

開催日 平成29年 6月25日（日）

場所 イベントホール

内容 ミスター跳人グランプリ1名、ミスター跳人2名選出

参加者数 20名

⑪ハネト着付け教室

開催日 平成29年 7月 1日（土）

講師 着物あつらえ処皆川 皆川明美氏

参加人数 39名

⑫第34回もつけどじょっぱりの魂っこ展

期間 平成29年 7月28日（金）～ 8月16日（水）

場所 2階ロビー

内容 ねぶた下絵展示、故名人ねぶた師の遺品展示

※展示後、一部寄贈受け

⑬企画展『闇と灯りの部屋』

- 期 間 平成29年 8月11日(金)～19日(土)
場 所 ねぶたホール内交流学习室3
内 容 暗闇の部屋に大型ねぶたの一部を展示
- ⑭ウルトラセブンねぶた展示
期 間 平成29年 8月22日(火)～平成30年 3月31日(土)
場 所 ねぶたホール
内 容 青森ねぶたウルトラノ會より寄贈を受け展示
贈呈式 平成29年 8月22日(火)
- ⑮第7回全国小中学生ねぶた下絵コンクール
募集期間 平成29年 8月27日(日)～11月19日(日)
応募総数 67点(小学生54点 中学生13点)
入賞作品 32点(最優秀2点、優秀6点、入選19点、佳作5点)
展示期間 平成29年12月23日(土)～平成30年 3月31日(土)
- ⑯青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示
期 間 平成29年 9月 2日(土)～10日(日) 多目的室
内 容 入賞作品39点の展示
- ⑰やさしいねぶた学講座
開催時期 11月～1月・3月 第1日曜日 全4回
参加者 150名
- ⑱よみがえる竹のねぶた制作
期 間 平成30年 1月 2日(火)～14日(日)
場 所 ねぶたホール内交流学习室3
内 容 千葉作龍名人による竹のねぶたの公開制作
※15日～30日ねぶたホール内倉庫にて制作
31日 完成披露点灯式 ねぶたホール
- ⑲大人の休日倶楽部ウエルカムねぶた展示
開催日 平成30年 1月17日(水)～21日(日)
場 所 西の広場東側 ワ・ラッセ入口前
内 容 展示済みの大型ねぶたの一部をワ・ラッセ入り口前に展示
- ⑳ねぶた面づくり教室
開催日 平成30年 1月 2日(火)～ 3日(水) 林広海氏
平成30年 1月 6日(土)～ 7日(日) 手塚茂樹氏
内 容 ねぶた師によるねぶた面制作指導
参加人数 2日～3日 16名 6日～7日 14名
- ㉑中型ねぶた制作・展示
制作者 板垣大地氏 監修 北村春一氏
制作期間 平成30年 2月1日(木)～ 3月30日(金) ※制作公開
題 材 ねぶた下絵コンクール中学生の部 最優秀作品
「小湊・雷電宮 七戸尚政と使姫」
展示開始 平成30年 3月31日(土) 除幕式

②ねぶた制作場所の提供

ミニねぶた 細川知敬氏

中型ねぶた 板垣大地氏

(3) 地域文化振興事業

地域経済の振興を目的として、芸能ライブなど、各種イベントを開催するほか、青森ベイエリア共通券等の発行事務等を行った。

また、各種イベント情報についてホームページ等により広く発信した。

〔1〕交流連携事業

① 三館共通券販売（ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム）

販売総数 6, 781枚（28年度8, 821枚）

内3, 298枚 ワ・ラッセ販売

② 二館共通券販売（ワ・ラッセ、八甲田丸）

販売総数 13, 126枚（28年度14, 605枚）

内6, 489枚 ワ・ラッセ販売

③ NEB×NEP三館共通券販売（ワ・ラッセ、ねぶた村、立佞武多の館）

販売総数 324枚（28年度540枚）

内142枚 ワ・ラッセ販売

④観光手形の発行（45, 000部）

内 容 県内14施設と共同でパンフレットを作成し、観光客の周遊促進につなげた。

⑤第12回AOMORI春フェスティバルへの協力

開催日 平成29年 5月 5日（金・祝）

内 容 大型ねぶた「蝦夷ヶ島 蝦夷ヶ島 夷酋と九郎義経」と六連太鼓を貸与

⑥2017ミスねぶたコンテスト

開催日 平成29年 6月24日（土）イベントホール

内 容 会場提供及び運営スタッフ協力

⑦ラヂヲ体操&朝マルシェの時間ですよ！全員集合への協力

開催日 平成29年 7月22日～ 8月19日の土曜日 全5回

開催場所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 ラジオ体操、朝マルシェ出店事業への協力

⑧雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランドへの協力

期 間 平成29年12月 1日（金）～平成30年 3月 4日（日）

内 容 市民創作雪灯籠をワ・ラッセ通路に展示

ワ・ラッセ西側格子壁にイルミネーションの設置

〔2〕ふるさと情報発信

①マスメディアへの情報提供

新聞・雑誌等無料掲載	98回
新聞・雑誌等有料掲載	14回
ラジオ・テレビ番組協力	58回
ラジオ・テレビ有料放送	2回

②ブログ更新

90回

③館内ガイド（アテンダント）

予約ガイド	通年	267回
定時ガイド（9月～3月）		186回

④津軽三味線スペシャルライブ

期 間	平成29年	5月	3日（水・祝）～	5日（金・祝）
内 容	津軽手踊り、津軽三味線			

⑤ふるーn e b u t a 2 0 1 7 への協力

期 間	平成29年	8月	1日（火）～	5日（土）
内 容	津軽弁で綴られる情景と映像に合わせたアクロバティックなダンス			

⑥インバウンド対策多言語ガイドQRコード読み取り看板設置

期 間	平成30年	2月	9日（金）～	
内 容	QRコードを読み取り、多言語ガイドを利用できる案内看板を、館内6ヶ所に設置			
利用件数	累計2,242件			

〔3〕誘客事業

①ねぶたん・ハネトンと遊ぼう

期 間	平成29年	4月29日（土・祝）～	5月	7日（日）
		8月	2日（水）～	7日（月）
		8月	11日（金）～	13日（日）
内 容	ねぶたん・ハネトンが玄関でお出迎え			

②ワ・ラッセツリーの飾り付け

実施期間	7月、12月
内 容	七夕ツリー、クリスマスツリー

③こどもの日限定 ねぶたクイズラリー

期 間	平成29年	5月	5日（金・祝）	
内 容	クイズに答えた小・中学生に、ねぶたグッズをプレゼント			
参加者数	178人（当初予定 先着100名）			

④阪急交通社国内旅行推進協力会東北支部営業担当者懇談会への参加

期 間	平成29年	5月	17日（水）～	18日（木）
場 所	仙台市			

- ⑤北海道道央地区教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加
 期 間 平成29年 8月29日(火)～8月31日(木)
 場 所 札幌市、苫小牧市
- ⑥北海道道南地区教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加
 期 間 平成29年10月 3日(火)～4日(水)
 場 所 函館市、北斗市
- ⑦あおもりマスコットキャラ秋の体育祭
 開 催 日 平成29年10月 9日(月)
 場 所 ワ・ラッセ西の広場
 内 容 ゆるキャラ6体による体育祭を実施
- ⑧台湾旅行エージェント訪問
 実 施 日 平成29年11月7日(火)～10日(金)
 場 所 台湾 台北市
- ⑨首都圏教育旅行誘致促進キャラバンへの参加
 期 間 平成29年11月20日(月)～22日(水)
 場 所 首都圏
- ⑩冬季限定ワ・ラッセとくとくクーポン
 期 間 平成29年12月 1日(金)～平成30年 3月31日(土)
 内 容 青森市内25ヶ所の宿泊施設でワンコイン入場券を配布
 利用人数 746名
- ⑪サンタがワ・ラッセにやってくる
 開 催 日 平成29年12月24日(日)
 内 容 サンタクロースが子供達にお菓子をプレゼント
- ⑫眠り流しde合格祈願
 期 間 平成30年 2月 1日(木)～3月14日(水)
 内 容 菅原道真ねぶた展示、ねぶたしおりプレゼント

[収益事業]

1. ねぶたの家ワ・ラッセ内の貸室、駐車場運営管理、テナント管理業務

(1) 貸室事業

施設内の貸室・イベントスペースを貸与した。

① 交流学习室1	430件	(28年度452件)
② 交流学习室2	397件	(28年度409件)
③ 交流学习室3	447件	(28年度477件)
④ 多目的室1	389件	(28年度355件)
⑤ 多目的室2	300件	(28年度287件)
⑥ イベントホール	110件	(28年度133件)

(2) 駐車場運営事業

有料駐車場を管理・運営し、利用者の利便性を図った。

- ①普通車 63,955台 (28年度 66,305台)
- ②バス 1,894台 (28年度 1,921台)

(3) テナント管理業務

お土産店や飲食店がテナントで入ることにより、地元企業に営業の場を提供するとともに、利便性の高い施設として利用者の増加を図った。

- ① 魚っ喰いの田 20,489人 (28年度 20,481人)
- ②アイモリー 78,595人 (28年度 78,291人)

2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

(1) 旅行業事業

- 宿泊斡旋 青森市観光交流情報センター 67件 (28年度 116件)
- あおもり観光情報センター 32件 (28年度 61件)
- 企画旅行 3件 (前年度 2件)

(2) 自動販売機設置

- ねぶたの家ワ・ラッセ 7台
- 青森市観光交流情報センター 3台 (平成30年度より市役所直轄)

3. 会員サービス及び研修等事業

(1) 会員サービス事業

組織強化のため、会員サービスを充実し、会員の維持拡大を図った。

- ①ホームページによる会員事業所紹介 (45件)
- ②観光コンベンションニュースの発行 (毎月1回)
- ③ねぶたカレンダーの発行

(2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

- 個人会員 (年会費 2,000円) 604人 (28年度 644人)
- 団体会員 (年会費 10,000円) 34件 (28年度 33件)

(3) 職員研修・観光交流事業

①東北観光案内所ネットワーク化事業合同研修会

期 日 平成29年 6月30日 (金)、7月10日 (水)、
12月 7日 (木) ~ 8日 (金)

場 所 宮城県仙台市、岩手県盛岡市、東京都

内 容 観光案内所の設置者・運営管理者を対象とした研修会

②インバウンドを含む観光実態の現地視察会

- 期 日 平成29年11月 6日(木)～ 7日(金)
場 所 北海道 ニセコ町
内 容 インバウンド先進地であるニセコ町のまちづくり状況や体験型観光の運営等視察
- ③平成29年度東北地区コンベンション推進協議会職員研修会
期 日 平成29年10月12日(木)～13日(金)
場 所 山形県 米沢市
内 容 ・基調講演「地方都市における国際会議の企画・開催、そして課題」
・分科会「大学への誘致活動について」
- ④消費税実務完全対策セミナー
期 日 平成29年12月 6日(水)～ 7日(木)
場 所 静岡県 静岡市
内 容 消費税の会計処理について
- ⑤イベント広告プロモーション事業調査および外国人観光客受入調査
期 日 平成29年12月12日(火)～14日(木)
場 所 徳島県徳島市、広島県広島市
内 容 徳島阿波おどりの広告プロモーションの状況と、外国人受入対策としての外国語表示・サインの調査
- ⑦改正旅行業法に関する説明会
期 日 平成30年 1月10日(水)～11日(木)
場 所 東京都
内 容 改正旅行業法の施行に伴う規制緩和や規制創設の説明会
- ⑧公益法人会計セミナー
期 日 平成30年 3月 5日(月)～ 6日(火)
場 所 宮城県 仙台市
内 容 公益法人・一般法人会計セミナー「決算編」の受講
- ⑨役員、管理者向け会計セミナー
期 日 平成30年 3月 7日(水)～ 8日(木)
場 所 宮城県 仙台市
内 容 公益法人・一般法人会計と決算書に関するセミナー