

令和3年度 公益社団法人青森観光コンベンション協会

事業報告書

I. 組織

会 員(令和4年3月31日現在)

総 数 412件 1,737口 (昨年 428件 1,754口)

II. 会議

1. 正副会長会議 計4回

令和3年 5月11日(火) ホテル青森
令和3年10月14日(木) ねぶたの家ワ・ラッセ
令和3年12月 9日(木) 百代
令和4年 3月 1日(火) 青森商工会議所会館

2. 理事会 計4回

令和3年 5月18日(火) ねぶたの家ワ・ラッセ
令和3年 6月23日(水) ホテル青森
令和3年10月28日(木) ホテル青森
令和4年 3月17日(木) ねぶたの家ワ・ラッセ

3. 監査会

令和3年 5月14日(金) 青森商工会議所会館

4. 定時総会

令和3年 6月23日(水) ホテル青森

5. 青森ねぶた祭実行委員会関連会議 計8回

(1) 実行委員会関連会議 計2回
(2) 総務委員会関連会議 計2回
(3) 審査委員会関連会議 計2回
(4) 運行委員会関連会議 計1回
(5) 渉外委員会関連会議 計1回

6. 部 会 計 3 回
- (1) M I C E 誘致部会 計 1 回
 - (2) 冬季観光推進部会 計 1 回
 - (3) 食文化推進部会 計 1 回

7. 外部会議への出席 計 7 6 回

Ⅲ. 実施事業

[公益目的事業]

1. 観光振興事業

(1) 観光客誘致事業

ア. 観光キャンペーン・誘致セールス事業

新型コロナウイルス感染状況を見ながら、関係機関と連携して各種観光キャンペーンへの参画並びに誘客セールスを実施した。

〔1〕 観光キャンペーン・PR及び誘致セールス

① J T B 『きらめく東北～いま、あなたの行きたい場所になる～』オンラインセミナー協力

期 日 令和3年 4月15日(木)

場 所 オンライン(ねぶたの家ワ・ラッセから中継)

主 催 (株) J T B

内 容 自宅で旅行気分をテーマに東北エリアの魅力を紹介するオンラインセミナーにおいて、120名の参加者に対し青森ねぶた祭の説明と囃子演奏を披露して祭りの魅力を発信した。

② 東北絆まつり山形 中型ねぶた展示

期 日 令和3年 5月22日(土)～23日(日)

場 所 山形市

展 示 「風神雷神」(制作：内山龍星)

内 容 当初は街中での東北6祭りパレードが予定されていたが、新型コロナウイルス感染拡大により取りやめとなり、市役所敷地内での祭りの山車や道具、衣装等の展示に切り替えて開催された。

③ 青森夏祭り「アドトレラー」県内運行

期 日 令和3年 7月31日(土)～8月 9日(月・祝)、14日(土)
(青森市内運行 7/31、8/5、8/8)

場 所 県内各所

共 催 (公社)青森県観光連盟、(公社)青森観光コンベンション協会、
(公社)弘前観光コンベンション協会、(一財)VISITはちのへ

協 力 (有)伊藤商事

内 容 昨年に引き続き、コロナ禍で少しでも夏祭りの雰囲気を県民の皆様に味わってもらい、来年の夏祭りに向けての想いをつなげることと今年、世界遺産に登録された「北海道・北東北の縄文遺跡群」の周知を図ることを目的に実施した。全長16mのトレーラーに青森ねぶた、弘前ねぶた、八戸三社大祭の写真を掲載し、各まつりの囃子を流しながら運行した。

④旅行エージェント誘客セールス

期 日 令和3年12月 8日(水)～ 9日(木)

場 所 東京都

内 容 大手旅行社を訪問し、来年の青森ねぶた祭へのツアー企画について依頼するとともに現状の聞き取りを行った。

⑤クルーズ船会社誘客セールス

期 日 令和4年 1月13日(木)～14日(金)

場 所 東京都、横浜市

内 容 クルーズ船会社を訪問し、来年の青森ねぶた祭へのツアー企画について依頼するとともに現状の聞き取りを行った。

イ. 外国観光客誘致事業

新型コロナウイルス感染症収束後のインバウンド再開を見据え、広報PR事業に取り組んだ。

〔1〕台湾の日本観光情報サイトへの広告出稿

台湾・香港最大規模の日本観光情報サイト「ラーチーゴー！日本」へ青森市観光PR記事広告を出稿した。

①取材対応

期 日 令和3年10月14日(木)～15日(金)

場 所 青森市内、八甲田地区

内 容 東京都在住台湾人ライターによる市内視察

②広告出稿

期 日 令和4年 1月10日(月・祝)～ 1年間

内 容 2022年青森の最新観光スポット13選

「奈良美智氏のあおもり犬、ねぶたの家、八甲田ロープウェイから見られる紅葉の絶景をご紹介します！」

ウ. 観光振興事業

青森市観光ルートバスの広報宣伝やウォーターフロント活性化協議会事業への協力のほか、冬季観光活性化に向けては、青森ならではの雪の街を演出した賑わいの創出とモヤヒルズ、八甲田のスキー、樹氷の情報発信に取り組んだ。

〔1〕観光ルートバス運行の広報宣伝、乗車券販売協力

①広報宣伝

・リーフレット配布・青森観光コンベンション協会ホームページでの紹介

②乗車券販売協力

- ・青森市観光交流情報センター

大人 148名 小学生 2名 計150名 (前年度194名)

- ・あおもり観光情報センター

大人 106名 小学生 2名 計108名 (前年度194名)

〔2〕青森ウォーターフロント活性化協議会への協力

①活性化対策事業

a. モーニングプロジェクト

期 日 令和3年 7月24日(土)～ 8月21日(土)

毎週土曜日(全5回)

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 ラジオ体操及び朝マルシェを開催し、観光施設及び中心商店街への回遊性の向上と朝の賑わいを目指した。

(ア)ラヂヲ体操

時 間 6:30～6:45

協 力 青森県ラジオ体操連盟 ※指導者派遣

特 典 協力店での料金割引、ドリンクサービスなど

協力店 ワ・ラッセ、魚っ喰いの田ワ・ラッセ店、八甲田丸、アスパム、まちなかおんせん、長尾中華そば、大黒寿司、おさない食堂、旬肴ひでか、おきな屋新町店、とんかつ亜希、True、くどうラーメン、そば処正嵐

参加数 7月24日 150人 晴れ

7月31日 150人 晴れ

8月 7日 150人 晴れ

8月14日 165人 晴れ

8月21日 165人 曇り

合計 780人(前年度790人)

(イ)朝マルシェ

時 間 6:30～7:30

協力店 八十味来農園、農園キヨキヨ、白山農園、青森観光りんご園、L I N C E、HAPPYSWINGCAFE、あっぷる雑貨店、安保商店

1開催あたり4～5店舗 総参加店8店舗

広 報 ポスター制作 A2判 100枚

チラシ制作 A4判 2,000枚

b. 第7回アフロハーフリレーマラソン(中止)

②協力事業

a. 神輿祭プロジェクト(中止)

b. 灯台ポストプロジェクト

期 日 令和3年 7月22日(木・祝)～11月30日(火)
場 所 新中央埠頭 北防波堤
主 催 NPO法人あおもりみなとクラブ
内 容 ペイントを施した灯台にポストを設置し、ウォーターフロントエリアの新たな観光スポットとした。また、周辺施設にてオリジナルポストカードを配布し、回遊性の向上と賑わいの創出を目指した。

[3] 雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランド事業

冬季観光を推進するため、官民一体となった推進体制を構築し、更なる交流人口の増加と地域振興を図ることを目的に実施した。

また、令和3年7月に世界遺産登録された「北海道・北東北の縄文遺跡群」と連携し、相互に情報発信することでPR効果を高めた。

①開会式

日 時 令和3年11月26日(金) 17:15～17:30
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ西の広場
内 容 八甲田丸の汽笛を合図にあおもり灯りと紙のページェントの雪だるま～るとイルミネーションを点灯

②あおもり灯りと紙のページェント

日 時 令和3年11月26日(金)～令和4年 1月19日(水)
16:00～21:00
※新型コロナウイルス感染拡大の影響により、会期中で中止
場 所 ・あおもり駅前ビーチ
・ねぶたの家ワ・ラッセ
・A-FACTORY
・JR青森駅前(協賛雪だるま～る)
・JR新青森駅コンコース内
内 容 a. 市民創作の和紙オブジェ「雪だるま～る」約500個の展示・点灯
※縄文遺跡群に関連する会場レイアウトを基に「雪だるま～る」とイルミネーション(約15,000球)を組み合わせて展示
あわせて「縄文風雪だるま～る」30個を制作・展示
b. 協賛社名入り「雪だるま～る」の展示・点灯
c. 連携イベント「新町街灯雪だるま～る」
日時 令和3年11月26日(金)～令和4年2月6日(日)
16:00～21:00
内容 新町通りアーケードの街灯に131基を設置・点灯
主催 青森商工会議所

③あおもり雪灯りまつり(中止)

日 時 令和4年 1月28日(金)～ 1月30日(日)
17:00～21:00

場 所 ワ・ラッセ西の広場

④第44回青森冬まつり(中止)

日 時 令和4年 2月 5日(土)～ 6日(日)
9:00～15:00

場 所 青い海公園

⑤ザ・もつけ祭&冬花火(中止)

日 時 令和4年 2月 5日(土) 17:30～19:00

場 所 ワ・ラッセ西の広場

※③～⑤のイベントは新型コロナウイルス感染拡大の影響により、令和4年1月20日付で開催中止とした

⑥あおもり冬のワンダーランドフォトコンテスト

日 時 令和3年11月26日(金)～令和4年 2月 6日(日)

内 容 「あおもり冬のワンダーランド」全体をテーマにSNS「Instagram インスタグラム」に投稿してもらった応募作品193点から運営委員による審査で受賞作品を決定。グランプリ、準グランプリ、入選のほか、四者連携（青森市、青森県観光連盟、青森商工会議所、JR）の取組として、AOMORI CONNECTION 賞を選定した。

受賞数 グランプリ1点、準グランプリ1点、
AOMORI CONNECTION 賞4点、入選4点 計10点

⑦連携イベント

a. CHRISTMAS MARKET in アスパム

日 時 令和3年12月17日(金)～12月25日(土)

場 所 青森県観光物産館アスパム 特設会場

内 容 古くからドイツ各地で行われているクリスマスイベントを再現し、高さ10mの「大型クリスマスツリー」展示や本場ドイツ製のヒュッテでのクリスマスグッズ、本格的なドイツ料理、スイーツやドリンク等を販売した。

主 催 青森県観光連盟

b. パサージュ広場イルミネーション

日 時 令和3年11月26日(金)～令和4年 2月28日(月)
16:00～23:00

場 所 パサージュ広場

内 容 パサージュ広場シンボルツリーをイルミネーションで装飾。

主 催 青森商工会議所

c. 1月・2月小学生無料企画「チャンス 八甲田樹氷を観に行こう！」

期 間 令和4年 1月 1日(土・祝)～令和4年 2月28日(月)

時 間 始発／9：00 上り最終／15：40
場 所 八甲田ロープウェー
内 容 厳冬の八甲田が創り出す、幻想的な樹氷の見学。
主 催 八甲田ロープウェー

d. 青森サイクルフェスタ 海辺 de 雪上2hエンデューロ(中止)

日 時 令和4年 2月 6日(日) 10：00～12：00
場 所 青い海公園
内 容 雪上で行われる2時間耐久自転車レースを開催。
※新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止
主 催 青森サイクルフェスタ実行委員会

e. 第34回棟方志功賞版画展(中止)

日 時 令和4年 2月 5日(土) 12：00～17：00
2月6日(日)～7日(月) 10：00～17：00
場 所 協同組合タッケン美術展示館(入場無料)
内 容 市内の小、中、高校生を対象に版画作品を募集、入選以上の作品を展示。
※新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止
主 催 一般社団法人青森市文化観光振興財団

⑧広報宣伝

a. 広報・機関誌掲載

広報あおもり(11/15号・12/15号・1/15号・2/1号)
青森商工会議所「かけはし」(11月号・12月号・1月号)
観光コンベンションニュース(11月号・12月号・1月号・2月号)

b. 印刷物配布

(ア) 雪だるま～るワークショップ参加募集チラシ

製作数 A5判20,000枚
配布先 青森市内小学校
参加者 57人

(イ) イベント周知チラシ

製作数 A3判2つ折り50,000枚
配布先 青森市内小学校43校(約12,600人)、
青森市内保育園・幼稚園123件(約8,700人)、
市民センター・支所、市内旅館・ホテル(47件)、
観光施設、中心商店街ほか

c. 新聞広告出稿(東奥日報朝刊)

1月28日(金)掲載予定だったが、イベントの開催中止により出稿を取り止め。

d. インターネット(掲載ウェブサイト)

青森市役所、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会、
青森ウォーターフロント活性化協議会、A-FACTORYほか

- e. インターネット特設ページ
イベントの開催情報や内容を紹介する特設ホームページを開設。
QRコードを作成し、イベント周知チラシや広報物に活用した。

〔4〕「第15回AOMORI春フェスティバル」への協力(中止)

〔5〕「あおもりバル街」への協力(中止)

(2) MICE誘致・支援事業

ア. MICE誘致事業

青森市での全国大会、東北大会、学会等の開催を誘致するため、オンライン商談会に参加したほか、MICE主催者訪問や商談会等の誘致セールスで配布するオリジナルノベルティグッズを製作した。

〔1〕第31回国際MICEエキスポ・オンライン (IME2022) 参加

期 日 令和4年 2月16日(水)～17日(木)

主 催 日本コンgres・コンベンション・ビューロー (JCCB)、
日本政府観光局 (JNTO)

内 容 青森県観光連盟が主管し、青森・弘前・八戸・の県内3市コンベンションビューローが共同でオンライン出展し、国内外のエージェント等と商談を行った。

バイヤー 246名

〔2〕青森市観光PR動画作成

内 容 MICE誘致・誘客のため、青森市のプロモーション動画(夏編、秋編、夏秋合体版の3バージョン)を制作。夏のベイエリアやビーチ、八甲田の紅葉、温泉や食など主な観光スポットを巡る旅動画で青森市の見どころを紹介した。

イ. MICE開催支援事業

青森県MICE開催助成金制度の申請窓口及び青森市MICE開催補助金制度の相談窓口としてサポートするほか、歓迎ムードを高めるための歓迎看板を掲示するなど開催団体の支援に努めた。

〔1〕5大会の参加者延べ1,480人に対し青森市の各種観光パンフレット提供などの支援サービスを行った。

〔2〕青森県大規模MICE開催費助成金の窓口業務を通じて各種大会の開催を側面から支援した。

令和3年度 交付実績1件 300,000円

- 〔3〕青森市の歓迎並びにイメージアップを目的に歓迎サインスタンドの設置
 (JR青森駅、JR新青森駅、青森空港)により開催支援を行った。
 令和3年度 設置大会件数1件

(3)情報発信事業

ア. 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、縄文遺跡群、ねぶた祭等本市の恵まれた観光素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等を観光情報プラットフォームとして整備し、ホームページ、SNS、観光パンフレットによる情報発信を行った。

〔1〕施設案内・飲食店案内パンフレットの作成・配布

- | | |
|----------------------|----------|
| ①青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」 | 200,000部 |
| ②飲食店パンフレット「食楽青森」 | 50,000部 |

〔2〕協会運営のホームページアクセス数(訪問数及びユーザー数)

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| ①観光案内あおもり案内名人 | 53,210回(前年度53,180回) |
| 〃 ユーザー数 | 38,162人(前年度35,817人) |
| ②案内名人スマートフォンサイト | 80,890回(前年度71,738回) |
| 〃 ユーザー数 | 69,529人(前年度59,774人) |
| ③案内名人Facebookいいね!数 | 3,729人(R4.3.31現在) |
| ④協会Instagramフォロワー数 | 195人(R4.3.31現在) |
| ⑤青森ねぶた祭案内 | 214,033回(前年度153,887回) |
| 〃 ユーザー数 | 150,907人(前年度109,416人) |
| ⑥ねぶた祭スマートフォンサイト | 335,893回(前年度273,955回) |
| 〃 ユーザー数 | 249,561人(前年度206,352人) |
| ⑦ねぶた祭Facebookいいね!数 | 10,382人(R4.3.31現在) |
| ⑧ねぶた祭Instagramフォロワー数 | 1,582人(R4.3.31現在) |
| ⑨ねぶた祭Twitterフォロワー数 | 866人(R4.3.31現在) |
| ⑩問い合わせメール件数 観光案内 | 240件(前年度220件) |
| 青森ねぶた祭案内 | 116件(前年度129件) |

〔3〕三内丸山遺跡特設ページを作成

「北海道・北東北の縄文遺跡群」が令和3年7月に世界遺産登録されたことから、協会運営ホームページ「あおもり案内名人」内に「三内丸山遺跡」の特集ページを作成し、遺跡の概要や見どころ、お土産、体験メニュー等の最新情報を紹介した。

イ. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア事業

〔1〕 第32回八甲田“雪の回廊と温泉”ウォーク(中止)

国内外での新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、移動バス車内・休憩施設での長時間に及ぶ濃厚接触が懸念されることから、参加者の健康と安全優先並びに感染拡大防止の観点により、令和4年3月30日～31日に開催の予定であった「第32回八甲田“雪の回廊と温泉”ウォーク」の開催を中止した。

〔2〕 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア実行委員会(解散)

冬期間通行止めとなる八甲田・十和田ゴールドラインの4月1日全線開通と春の観光の幕開けをPRするため、平成3年より開始した八甲田ウォーク事業を中心にその魅力を発信してきたが、広く県内外に浸透し当初の目的を達成し役割を果たしたことから、令和4年3月31日をもって実行委員会を解散した。

ウ. 食文化情報発信事業

青森の豊かな「海の幸」「山の幸」のPRのため、協会運営のホームページ等により食文化の情報発信に努めた。

エ. 観光案内所運営事業

JR青森駅前の「青森市観光交流情報センター」と新青森駅の「あおもり観光情報センター」の運営管理者として、国内外からの観光客に有益な情報を提供するため最新情報の案内に努めた。青森市観光交流情報センターでは、ボランティアガイドと一緒に廻り案内するまち歩き「あおもり街てく」の管理運営を行った。

※新型コロナウイルス感染防止対策

1. 臨時閉鎖 (青森市からの要請による)

①令和3年 9月 1日(水)～ 9月30日(木)

②令和4年 1月20日(木)～ 2月28日(月)

電話対応のみ 午前9時～午後5時

2. 感染拡大防止対策

①アルコール消毒液の設置

②カウンターに飛沫感染防止シートを設置

③スタッフの常時マスク着用及び手指消毒の徹底

④ドアノブ及びカウンターの定期消毒

⑤待合室に設置しているイスの使用制限

⑥施設内の定期的な換気の実施

⑦街てく参加者は事前予約のみとし検温実施

〔1〕青森市観光交流情報センター（JR青森駅前）指定管理

①接客件数

・国内	20,580件	(前年度22,390件)
・外国人	795件	(前年度32件)
・電話案内	1,587件	(前年度1,357件)
合計	22,962件	(前年度23,779件)

②宿泊紹介・斡旋件数

・紹介	13名	(前年度2名)
・斡旋	2件 3名	(前年度0件 0名)

③パンフレット配布部数

・配布部数	39,353部	(前年度42,109部)
-------	---------	--------------

④観光アドバイザー派遣協力

・0件

※新型コロナウイルスの影響により、全ての大型客船の寄港中止のため

⑤冬季長靴レンタルサービス（12月～3月）

新型コロナウイルス感染予防のため貸出中止（前年度0件）

⑥職員研修

a. 視察研修	7回	(前年度11回)
b. 語学研修	3回	(前年度6回)
c. 外部研修	3回	(前年度1回)

⑦会議・定例会

3回 (前年度3回)

⑧危険・迷惑行為等

50件 (前年度44件)

〔2〕あおもり街てくガイド運営事業

①ガイド登録者

21名 (前年度21名)

②利用者数

県内	72件	619名	(前年度213名)
県外	41件	57名	(前年度44名)
国外	0件	0名	(前年度0名)
合計	113件	676名	(前年度257名)

③特別ガイド

12件 451名 (前年度4件 71名)

※小中高等学校、大学、各種団体から要望に合わせ実施

④出前講座

6件 137名 (前年度5件126名)

※寿大学、福祉施設等からの依頼により実施

⑤街てくガイド広報活動

a. パンフレット製作	30,000部
b. パンフレットの配布	263件 8,260部

⑥会議・研修

3回 (前年度3回)

〔3〕 あおもり観光情報センター（新青森駅内）運営受託

- | | | |
|--------------------------|---------|--------------|
| ①来訪者数 | 19,998件 | (前年度19,330件) |
| ②接客件数 | | |
| ・国内 | 9,701件 | (前年度8,427件) |
| ・外国人 | 489件 | (前年度5件) |
| ・電話案内 | 601件 | (前年度605件) |
| ・合計 | 10,791件 | (前年度9,037件) |
| ③宿泊紹介・斡旋件数 | | |
| ・紹介 | 23名 | (前年度4名) |
| ・斡旋 | 6件 8名 | (前年度1件 1名) |
| ④パンフレット配布部数 | | |
| ・配布部数 | 20,387部 | (前年度24,959部) |
| ⑤冬期長靴レンタルサービス（1月～3月） | | |
| 新型コロナウイルス感染予防のため貸出中止 | | (前年度0件) |
| ⑥冬期靴用滑り止めレンタルサービス（1月～3月） | | |
| 新型コロナウイルス感染予防のため貸出中止 | | (前年度0件) |
| ⑦視察・職場体験受入 | 0件 | (前年度3件) |
| ⑧職員研修 | | |
| a. 視察研修 | 12回 | (前年度28回) |
| b. 語学研修 | 3回 | (前年度6回) |
| c. その他研修 | 2回 | (前年度1回) |
| ⑨会議 | 4回 | (前年度3回) |
| ⑩迷惑行為等 | 29件 | (前年度23件) |

(4) 部会活動

観光振興事業を通じて観光客誘致による地域経済の活性化を促進するため、理事会が設置する部会において企画検討を行った。

〔1〕 冬季観光推進部会・MICE誘致部会 合同会議

- | | | |
|----|---|------------------------|
| 日時 | 令和3年12月24日(金) | 13:30～14:30 |
| 場所 | ホテル青森 | |
| 出席 | 18名 | (委員11名、オブザーバー4名、事務局3名) |
| 内容 | 令和3年度冬季イベントの開催状況及びMICE開催、誘致状況について説明し、情報・意見交換を行った。 | |

〔2〕食文化推進部会

日 時	令和4年 1月20日(木) 15:00～16:00
場 所	ねぶたの家ワ・ラッセ
出 席	9名(委員4名、オブザーバー2名、事務局3名)
内 容	「朝」をテーマとし、喫茶店(モーニング)・朝ラーメンのお店を紹介するWEBページを制作するため、掲載内容について協議した。県外客が気軽に青森らしい朝の体験ができるように、地元で人気の飲食店をわかりやすく巡ることができるWEBページを制作、情報発信した。

2. 青森ねぶた祭事業

(1) 青森ねぶた祭運営事業(中止)

(2) コンテスト事業(総務委員会・審査委員会事業)(中止)

(3) 奨励・運行助成事業(伝承育成委員会事業)

青森ねぶた祭は中止となったが、地域でのねぶた運行団体に対して奨励金を交付した。(地域ねぶた運行奨励金交付数10件)

(4) 青森ねぶた祭の保存伝承事業(青森ねぶた祭保存会の開催)(中止)

青森ねぶた祭中止のため、青森ねぶた祭保存会を開催しなかった。

(5) 令和3年度青森ねぶた祭代替事業 「心に灯せ ねぶた魂」映像情報発信事業

コロナ禍により中止となった令和3年度青森ねぶた祭の代替として、今年制作された大型ねぶたと共に災いと穢れを流すため映像情報発信事業を開催した。会場内は無観客とし、事業の実施状況をテレビ各局によるニュース・情報番組での中継や特別番組の放送、参加者各自のSNSによる発信、青森ケーブルテレビ市民チャンネルでの生中継、青森ねぶた祭オフィシャルサイト上でのライブ配信などにより公開して今年のねぶたのお披露目とした。ねぶた囃子の一斉演奏によるフィナーレでは花火の打ち上げを行った。

主 催 青森商工会議所(公社)青森観光コンベンション協会・青森ねぶた運行団体協議会

協 力 青森市、NHK青森放送局、青森放送(株)、(株)青森テレビ、青森朝日放送(株)、青森ケーブルテレビ(株)

日 時 令和3年 8月27日(金) 18:00～20:15

場 所 青い海公園

内 容

〔1〕参加団体

団体名	ねぶた題名	制作者
J Rねぶた実行プロジェクト	術競べ 袴垂保輔と鬼童丸	竹浪比呂央
日立連合ねぶた委員会	疫病祓い『スサノオ神話』	北村 蓮明
公益社団法人 青森青年会議所	市川團十郎白猿 不動の睨み	立田 龍宝
青森山田学園	犬村大角礼儀と大山猫	北村 隆
に組・東芝	水滸伝～黒旋風李逵	北村 隆
青森菱友会	雪の瓦罐寺	竹浪比呂央
サンロード青森	安倍晴明・泰山府君を鎮める	千葉 作龍
日本通運ねぶた実行委員会	牽牛・織女 天の川	林 広海
あおもり市民ねぶた実行委員会	雷公と電母	北村 麻子

※この他に、昨年のねぶた師支援クラウドファンディングで制作した特別ねぶた「願いの灯～薬師如来・玄奘三蔵と十二神将～」が出陣した。

〔2〕運行・展示方法

会場内の運行ゾーンで1団体ごとにお囃子とともに6分運行し、運行後は展示エリアで点灯。運行したねぶたは特別ねぶたを除いて青森ねぶた祭審査委員会により審査され、今年限りの賞「金賞・銀賞・銅賞」を決定した。

【金賞】あおもり市民ねぶた実行委員会 「雷公と電母」北村麻子

【銀賞】青森菱友会 「雪の瓦罐寺」竹浪比呂央

【銅賞】日立連合ねぶた委員会 「疫病祓い『スサノオ神話』」北村蓮明

〔3〕中継・配信実績

①青森ケーブルテレビ市民チャンネルにおいて生中継

②YouTubeでのライブ配信

ライブ配信映像はYouTubeに令和4年3月31日までアーカイブすることで、事業実施後も視聴可能とした。

(最終視聴回数 86, 223回)

③ニュース・情報番組

・NHK	8/27	あっぷるワイド(県内) 18:45～19:00
	8/28	NHKニュース(東北6県) 7:45～
		NHKニュース(全国) 10:00～
	12/17	「ねぶたファミリー」(NHK BS4K) 22:00～23:00
	12/31	「ねぶたファミリー」(東北6県) 14:00～15:00
・RAB	8/27	1550 ニュースレーダーWith(県内) 15:50～16:50
		RABニュースレーダー(県内) 18:15～19:00
	8/30	RABニュースレーダー(県内) 18:15～19:00

・ A T V	8/27	わっち！！1部（県内）16:50～17:50
		わっち！！N e w s（県内）18:15～19:00
	8/30	わっち！！N e w s（県内）18:15～19:00
・ A B A	8/27	スーパーJチャンネル（県内）18:15～19:00
	8/30～9/1	スーパーJチャンネル（県内）18:15～19:00

[4] 新型コロナウイルス感染症対策

- ①事業は無観客、関係者のみの参加とし、1日当たり延べ1,000人未満の参加数とした。（当日参加人数…816人）
- ②事前に報道機関含む関係者全員に対して抗原検査を実施した。
- ③リスト提出により参加人員を一元管理し、当日は半纏や取材腕章等の着用により関係者を識別できるようにした。
- ④会場外縁にフェンス設置ならびに警備員の配置によって関係者以外の進入を防止した。
- ⑤会場内でのソーシャルディスタンス確保、手指消毒、マスク着用を看板等の設置により周知徹底し、熱中症予防のための水分補給を除き原則として飲食禁止とした。

3. 青森市文化観光交流施設管理業務（青森市指定管理者）

(1) ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理業務

ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的としてオープンした青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の指定管理者として運営を行い、ねぶたの展示、歴史紹介、ねぶたに関する様々なイベントを実施した。また、施設内の貸室・イベントスペースをねぶたイベントや囃子の講習会等の利用に貸与した。

[1] 営業期間

令和3年 4月 1日(木)～令和4年 3月31日(木)

臨時休館 8月30日(月)、31日(火)展示ねぶた入替

9月 1日(水)～ 9月30日(木)

1月24日(月)～ 2月28日(月)

※新型コロナウイルス感染症防止対策のため青森市からの要請による

休館日 12月31日(金)、1月 1日(土・祝)

[2] 入場者数

①有料入場者	91,142人（前年度 88,278人）
②無料入場者	14,498人（前年度 9,345人） （市内小中学生無料、友の会入会者他）
合計	105,640人（前年度 97,623人）
③全館入館者	189,433人（前年度181,693人）

〔3〕 修学旅行・校外学習受入れ人数

- ①修学旅行 149件10,439人（前年度126件6,891人）
 ②校外学習 71件2,746人（前年度48件1,929人）

〔4〕 ねぶた関連の会場提供

登録団体	36団体	
囃子練習	16団体	149回
会議	9団体	36回
イベント	1団体	5回

(2) ねぶた伝承育成事業

ねぶたの伝承や後継者の育成を目的として、ねぶたの展示・装飾やねぶたに関するイベントや体験教室を行った。

〔1〕 青森ねぶた祭保存伝承、後継者育成事業

①大型ねぶた展示

ねぶた祭の中止に伴い、代替イベントを開催して選出された4台と、昨年引き続きクラウドファンディング特別ねぶた1台を展示した。

展示ねぶた	金賞「雷公と電母」	北村 麻子
	銀賞「雪の瓦罐寺」	竹浪比呂央
	銅賞「疫病祓い『スサノオ神話』」	北村 蓮明
	系譜伝承枠「安倍晴明・泰山府君を鎮める」	千葉 作龍
	特別ねぶた「願いの灯～薬師如来・玄奘三蔵と十二神将～」	

②ミニねぶた制作（4台）

大型ねぶた制作者より推薦された後継者に、ねぶた制作の技術向上や伝承を目的にねぶた制作をしてもらった。そのうち1台は第10回全国小・中学生ねぶた下絵コンクール中学生部門最優秀作品「豊漁祈願『浜の神 鮫浦太郎』」（青森市 中村康介さん）をもとに制作を行った。

制作者	題名	推薦者	市内展示場所
板垣 大地	火牛の計 木曾義仲	北村 春一	津軽海峡フェリー
田中 悠志	迦楼羅 安寧の音色	竹浪比呂央	青森空港
林 良紀	豊漁祈願 「浜の神 鮫浦太郎」	内山 龍星	ワ・ラッセ
細川 知敬	春興鏡獅子	立田 龍宝	新青森駅

a. ミニねぶた展

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ エントランス
 期 間 令和3年 6月 1日(火)～13日(日)

b. 市内PR展示

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ、新青森駅、青森空港、
津軽海峡フェリーターミナル

期 間 令和3年 6月14日(月)～ 8月22日(日)

③中型ねぶた制作

第11回全国小・中学生ねぶた下絵ねぶたコンクール中学生の部最優秀作品「躍動 猪狩りの勇姿」(青森市 須藤佑太郎さん)をもとに、ねぶた制作者から推薦を受けた後継者に中型サイズでねぶたを制作してもらい、1年間ワ・ラッセ2Fに展示する。

制 作 者 林良紀(推薦:内山龍星)

題 材 ねぶた下絵コンクール中学生の部
最優秀作品「躍動 猪狩りの勇姿」

制作期間 令和4年 1月14日(金)～3月30日(水)

展示期間 令和4年 4月 1日(金)～令和5年 3月31日(金)

④ねぶた囃子練習場の無料提供

各囃子団体、ねぶた関係団体に貸室を3時間

登録団体 36団体 (前年度36団体)

貸出回数 延べ149回(前年度延べ119回)

⑤ねぶた団体によるねぶた囃子生演奏・ハネト体験ショー(休止)

開 催 日 土、日、祝日、GW、ねぶた祭期間、お盆期間

⑥おまつり体験

囃子団体ショーが休止中のため、コロナウイルス感染防止対策を取りながらワ・ラッセスタッフが毎日囃子演奏とハネト体験を実施。楽器の体験は休止した。

開 催 日 令和3年 4月 1日(木)～ 令和4年 3月31日(木)

毎日3～4回 各15分程度

※休館期間9月1日～30日、1月24日～2月28日は除く

時 間 11:10、13:10、15:10、(17:10)

参加人数 33, 138名

⑦紙貼り体験(休止)

⑧曳き手風写真撮影用中型ねぶた展示

内 容 ねぶたを曳いているように撮れる写真撮影スポットを設置

⑨ボランティアNEBUTAおべさまによるねぶたホール無料ガイド(休止)

⑩ワ・ラッセ工房の日・スペシャル・出前工房(休止)

⑪ねぶた囃子体験教室(中止)

⑫第9回ミスター跳人コンテスト(中止)

⑬ハネト着付け教室(中止)

⑭第11回全国小・中学生ねぶた下絵コンクール

募集期間 令和3年 8月23日(月)～11月14日(日)
応募総数 81点(小学生56点 中学生23点、選外2点)
入賞作品 28点(最優秀2点、優秀6点、入選20点)
表彰式 令和3年12月18日(土)
展示期間 令和3年12月18日(土)～令和4年 3月31日(木)
除幕式 令和4年 3月31日(木)

⑮歌舞伎とねぶた ～第1回ねぶたの題材展～

期 間 令和3年 8月 2日(月)～16日(月)
場 所 ねぶたホール内交流学习室3
内 容 歌舞伎を題材にしたねぶたを写真等で紹介

⑯ねぶた面づくり教室

開催日 令和4年 1月 9日(日)～10日(月・祝)
内 容 ねぶた師・内山龍星によるねぶた面制作指導
参加人数 22名

⑰やさしいねぶた学講座

展示ねぶたの制作者による講演

【第1回】

開催日：令和3年11月 7日(日)
講 師：北村蓮明
参加者：18名

【第2回】

開催日：令和3年11月28日(日)
講 師：北村麻子
参加者：29名

【第3回】

開催日：令和3年12月 5日(日)
講 師：竹浪比呂央
参加者：31名

【第4回】

開催日：令和4年 1月 3日(月)
講 師：千葉作龍
参加者：25名

⑱地域芸能ライブ

開催日：令和4年 1月 2日(日)下山昭義ファミリー
内 容：津軽三味線、津軽手踊り

(3) 地域文化振興事業

地域経済の振興を目的として、芸能ライブなど、各種イベントを開催するほか、青森ベイエリア共通券等の発行事務等を行った。また、各種イベント情報についてホームページ等により広く発信した。

[1] ふるさと情報発信

① マスメディアへの情報提供

新聞・雑誌等無料掲載 136回

新聞・雑誌等有料掲載 6回

ラジオ・テレビ番組協力 40回

ラジオ・テレビ有料放送 2回

② ブログ更新 48回

③ アテンダントによる館内ガイド(休止)

④ 津軽三味線スペシャルライブ

期 間 令和3年 5月 3日(月・祝)渋谷幸平

4日(火・祝)下山昭義

内 容 津軽三味線、津軽手踊り

⑤ インバウンド対策多言語ガイドQRコード読み取り看板設置

内 容 QRコードを読み取り、多言語ガイドを利用できる案内看板を館内6ヶ所に設置

日本語・英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語・タイ語

利用件数 年間累計8,005件

[2] 交流連携・企画展事業

① ラヂヲ体操&朝マルシェへの協力

開 催 日 令和3年 7月24日～ 8月21日の土曜日 全5回

開催場所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 ラジオ体操、朝マルシェ出店事業への協力

② 青森ねぶた“囃子祭”への協力

開 催 日 令和3年 8月 2日(月)～ 6日(金)

内 容 ねぶたホールよりお囃子演奏をLIVE中継、貸室提供ほか

③ 令和3年度青森ねぶた祭代替事業「心に灯せ ねぶた魂」映像情報発信事業への協力

開 催 日 令和3年 8月27日(金)

内 容 3尺太鼓の貸出、曳き手の協力

④ あおもりマスコットキャラ秋の体育祭(中止)

⑤ 雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランドへの協力

期 間 令和3年11月26日(金)～令和4年 1月19日(水)

※令和4年1月20日(木)～2月6日(日)新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止

内 容 市民創作雪灯籠雪だるま～るをワ・ラッセ通路に展示

⑥ワ・ラッセツリーの展示

実施期間 令和3年12月 6日(月)～25日(土)

内 容 クリスマスツリーへの展示・飾りつけ

※7月七タツリー(中止)

⑦ワ・ラッセサンタがやってくる

開催日 令和3年12月25日(土)

内 容 サンタクロースが子供達にお菓子をプレゼント

⑧ねむり流しde合格祈願

期 間 令和4年 3月 1日(火)～18日(金)

※2月1日(火)からの開催予定だったが臨時休館のため

3月1日(火)から開催

内 容 菅原道真ねぶた展示、ねぶたしおりプレゼント

⑨バレンタインinワ・ラッセ(中止)

内 容 ミュージアム入場者にもれなくミニチョコプレゼント

⑩エントランス・フリーズゾーン提供

ねぶたアート創生プロジェクトアート作品展示

期 間 令和3年 3月 4日(木)～ 令和4年 3月31日(木)

内 容 ねぶた師制作の青森をテーマとしたアート作品13点を展示

〔3〕誘客事業

①三館共通券販売(ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム)

販売総数 2,392枚(前年度4,850枚)

内1,236枚 ワ・ラッセ販売

②二館共通券販売(ワ・ラッセ、八甲田丸)

販売総数 6,676枚(前年度5,872枚)

内3,812枚 ワ・ラッセ販売

③二館共通券販売(ワ・ラッセ、アスパム)

販売総数 2,094枚(前年度2,048枚)

内1,470枚 ワ・ラッセ販売

④観光手形の発行(36,000部)

内 容 県内13施設と共同でパンフレットを作成し、観光客の周遊促進につなげた。

⑤仙台市教育旅行エージェント訪問

期 間 令和3年12月23日(木)～24日(金)

場 所 宮城県 仙台市

⑥クルーズ船社への寄港要請

期 間 令和4年 1月13日(木)～14日(金)

場 所 東京都、横浜市

⑦台湾教育旅行関係者プロモーション

期 間 令和4年 2月15日(火)
場 所 ねぶたホール
内 容 リモートでの教育旅行コンテンツのPR

⑧JNTOシンガポール主催「Japan Fair 2022」

期 間 令和4年 2月26日(土)
場 所 ねぶたホール
内 容 リモートでのコンテンツPR

[収益事業]

1. ねぶたの家ワ・ラッセ内の貸室、駐車場運営管理、テナント管理業務

(1) 貸室事業

施設内の貸室・イベントスペースを貸与した。

①交流学習室1	200件	(前年度215件)
②交流学習室2	175件	(前年度184件)
③交流学習室3	193件	(前年度201件)
④多目的室1	175件	(前年度165件)
⑤多目的室2	140件	(前年度141件)
⑥イベントホール	42件	(前年度 34件)

(2) 駐車場運営事業

有料駐車場を管理・運営し、利用者の利便性を図った。

①普通車	34,962台	(前年度34,025台)
②バス	559台	(前年度 468台)

(3) テナント管理業務

お土産店や飲食店がテナントで入ることにより、地元企業に営業の場を提供するとともに、利便性の高い施設として利用者の増加を図った。

①魚っ喰いの田	4,115人	(前年度 3,663人)
②アイモリー	30,167人	(前年度30,293人)

2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

(1) 旅行業事業

宿泊斡旋	青森市観光交流情報センター	2件	(前年度0件)
	あおもり観光情報センター	6件	(前年度1件)

(2) 自動販売機設置

ねぶたの家ワ・ラッセ 7台

3. 会員サービス及び研修等事業

(1) 会員サービス事業

組織強化のため、会員サービスを充実し、会員の維持拡大を図った。

- ①ホームページによる会員事業所紹介（33件）
- ②観光コンベンションニュースの発行（毎月1回）
- ③ねぶたカレンダーの発行

(2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

個人会員（年会費 2,040円）	443人	（前年度409人）
団体会員（年会費10,190円）	3件	（前年度 21件）

(3) 職員研修・観光交流事業

①ねぶたの家ワ・ラッセアテンダント接遇研修

期 日	令和4年 1月18日(火)、1月20日(木)
場 所	青森県営浅虫水族館