

令和2年度公益社団法人青森観光コンベンション協会事業計画

《公益目的事業》

I. 観光振興事業

1. 観光客誘致事業

(1) 観光キャンペーン・誘致セールス事業

青森県、青森市、青森県観光連盟、函館及び県内観光コンベンション協会と連携し、各種観光キャンペーン及び教育旅行誘致活動に参画するとともに、青森市物産協会の観光物産展を支援し青森市への誘客促進に努める。

- ①首都圏等における観光キャンペーンへの参画
- ②首都圏及び北海道からの教育旅行誘致セールス
- ③旅行社訪問及び招聘による旅行商品開発依頼及び情報収集
- ④青森市物産協会が行う観光物産展への協力
- ⑤「東北絆まつり・山形」ねぶた運行による観光PR（中止）

(2) 外国観光客誘致事業

東アジア及び東南アジアからの観光客誘致並びに外国大型クルーズ客船寄港対応のため受入対応の充実に努めるとともに、JNTO主催の海外プレスツアー及びファミツアー受入に協力し、青森市への誘客促進を図る。

- ①東アジア及び東南アジア観光客誘致セールス
- ②クルーズ客船誘致セールス（中止）
- ③スマホ決済等の普及拡大
- ④海外プレスツアー及びファミツアーの受入対応（中止）
- ⑤台湾等の日本観光情報サイトへの広告出稿（新規）

(3) 観光振興事業

道南、津軽、下北等各地域との広域連携及び青森県立美術館をはじめ各種観光施設との連携による広域観光商品開発並びにカーリング等の体験メニューの販売に積極的に取り組む。

冬季観光活性化に向けては、ウォーターフロントを中心に青森な

らではの雪の街を演出した賑わい創出と青森の食文化及び八甲田の自然、スキー、樹氷を総合的に情報発信していく。

- ①あおもり冬のワンダーランドの充実
- ②ウォーターフロントを中心とした賑わい創出事業の実施
- ③青森市を拠点とした周遊モデルコースの検討及び開発
- ④「青森県の縄文遺跡群」世界遺産をめざす会への協力
- ⑤「観光シャトル・ルートバス運行」の広報宣伝、運営協力
- ⑥「第14回津軽三味線日本一決定戦」への協力（中止）
- ⑦「第15回AOMORI春フェスティバル」への協力（中止）
- ⑧「あおもりバル街」への協力
- ⑨八甲田樹氷国際ブランド化へ向けた取り組みの推進

2. MICE誘致・支援事業

(1) MICE誘致事業

青森市での全国大会・東北大会・学会等の開催を誘致するため、首都圏における誘致活動並びに青森県内の団体関係者、大学関係者へのコンベンション開催を働きかける。

また、スポーツコミッション青森と連携し、ワールドカーリングツアー等のスポーツコンベンション誘致を積極的に推進する。

- ①東北地区コンベンション推進協議会合同誘致活動（中止）
- ②青森県観光連盟と共同で国際ミーティングエキスポへの出展
- ③コンベンション開催支援ガイドの作成、配布
- ④東アジア、東南アジアからのインセンティブツアー誘致（中止）
- ⑤スポーツコンベンションの誘致
- ⑥MICE誘致関連ウェブページ作成（新規）
- ⑦プロモーション用画像・動画作成（新規）

(2) MICE開催支援事業

青森県MICE開催助成金制度の申請窓口及び青森市MICE開催補助金制度の相談窓口としてサポートするほか、歓迎ムードを高めるための歓迎看板や歓迎ポスターを掲示する。更に、郷土芸能の手配及び大会・学会運営に必要な備品類の貸出を行う。

- ①窓口相談によるコンベンション助成金の申請サポート
- ②新青森駅、青森駅、青森空港への歓迎看板設置及び市内商店街、飲食店、コンビニ等でのポスター掲示による歓迎ムードの醸成
- ③コンベンションバッグの作成、販売、郷土芸能の手配及びコンベンション開催に必要な備品貸出によるサポート

3. 情報発信事業

(1) 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、縄文遺跡群、ねぶた祭等本市の恵まれた観光素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等を観光情報プラットフォームとして整備し、ホームページ、SNS、観光パンフレットによる情報発信を行う。

- ①青森市観光情報サイト「あおもり案内名人」の運営
- ②「ねぶた祭オフィシャルサイト」の運営
- ③「Facebook」等による情報発信
- ④青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」の作成
- ⑤飲食店ガイド「食楽青森」の作成

(2) 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア事業

青森の春の観光の幕開けである4月1日の八甲田・十和田ゴールドラインの開通を全国にPRする。

- ①第31回八甲田雪の回廊と温泉ウォーク

(3) 食文化情報発信事業

青森の豊かな「海の幸」「山の幸」のPR強化をはかり、青森の豊かな食文化の情報発信に努める。

- ①総合的な食文化の情報発信
- ②青森県調理師会事業との連携、協力

(4) 観光案内所運営事業

JR青森駅前の「青森市観光交流情報センター」と新青森駅の「あおもり観光情報センター」の運営管理者として、国内外からの観光客に有益な情報を提供するため最新情報の案内に努める。

青森市観光交流情報センターでは、ボランティアガイドと一緒に廻り案内するまち歩き「あおもり街てく」事業を円滑に運営する。

- ①青森市観光交流情報センター（青森市指定管理者）
指定管理期間 平成30年4月1日～令和5年3月31日
- ②あおもり観光情報センター（青森市委託）

※新型コロナウイルス感染防止対策

1. 臨時閉鎖（青森市からの要請による）
令和2年4月10日（金）～5月31日（日）
電話対応のみ 午前9時～午後5時

2. 感染拡大防止対策

- ①アルコール消毒液の設置
- ②カウンターに飛沫感染防止シートを設置
- ③スタッフの常時マスク着用及び手指消毒の徹底
- ④ドアノブ及びカウンターの定期消毒
- ⑤待合室に設置しているイスの使用制限
- ⑥施設内の定期的な換気の実施
- ⑦街てく参加者は事前予約のみとし検温実施

4. 部会活動

観光振興事業を通じて観光客誘致による地域経済の活性化を促進するため、理事会が設置する部会において企画検討を行う。

- ①M I C E 誘致部会
- ②冬季観光推進部会
- ③食文化推進部会

5. 青森市民泊まって応援キャンペーン事業（新規・受託）

新型コロナウイルス感染症の拡大による国内外観光客の急減に伴い、市内の宿泊業を含む観光産業は甚大な影響を受けている。そのため感染症の流行収束後において、街の賑わいを取り戻し、観光産業の再活性化を目指すため、青森市民の宿泊需要を喚起し、市民が宿泊事業者を応援する「青森市民泊まって応援キャンペーン」を実施する。

事業主体 青森市

発行数 4,000人分（5,000円割引）

利用対象 青森市内在住者

利用施設 キャンペーンに賛同した青森市内の宿泊施設

利用期間 令和2年7月21日～令和3年3月13日

申込方法 宿泊施設を指定し申込書を協会宛に郵送（重複応募は無効）

申込期間 令和2年7月1日～7月15日

※申込者数4,000人を超えた場合は抽選となる

申込人数 1つの申込みにつき6人まで

利用手続 クーポンが届いてから直接宿泊施設へ予約

II. 青森ねぶた祭事業

1. 青森ねぶた祭運営事業（中止）

青森市の観光宣伝を行うとともに、地域経済及び文化振興を図るため実行委員会方式により青森ねぶた祭を開催する。

ねぶた祭の健全かつ円滑な運営のため、ねぶた祭のPRポスター、パンフレット、交通案内等のチラシの作成、運行コース・運行方法の検討及び参加団体との連絡調整、県内外の観光客受け入れに伴うトイレの設置、観光案内所の運営、ねぶた制作場所の設置、コース・歩道の清掃等を行う。

また、観光客の利便性向上のため、観覧席の販売及び駐車場の貸し出しを行う。

2. コンテスト事業（総務委員会・審査委員会事業）（中止）

3. 奨励・運行助成事業（伝承育成委員会事業）（中止）

4. 青森ねぶた祭の保存伝承事業（青森ねぶた祭保存会の開催）

青森ねぶた祭の保存伝承と祭の発展に寄与することを目的として、青森市及び青森ねぶた祭実行委員会に対し、意見、提言、助言、指導、勧告を行う。

5. 青森市民ナヌカ日ねぶた事業（新規）

新型コロナウイルス感染症の影響により今年の青森ねぶた祭は中止となったが、市民の皆様に青森ねぶた祭の雰囲気少しでも味わっていただくとともに、ねぶたの運行側にとっても、ねぶたへの情熱を持ち続け、ねぶたの無い異例の夏を乗り越えて来年の祭り開催に向けた想いを繋いでいくことを目的に、ねぶたの家ワ・ラッセで展示している大型ねぶた3台を屋外で披露し、ねぶた囃子を演奏するイベントを開催する。

主 催 青森ねぶた祭実行委員会

協 力 青森ねぶた運行団体協議会

日 時 令和2年8月7日(金) 第1部 16:30～18:20
第2部 18:45～20:30

場 所 青い海公園

内 容 大型ねぶた3台展示、囃子演奏

安全対策 混雑時のソーシャルディスタンスを確保するため、入退場を2部構成とし、各部2,000名限定とする。

入場の際は本人チェック、マスク着用、検温を実施する。

申込方法 郵送又はメールにて青森市観光課へ申込み。
各部 2,000 人を超える申し込みがあった場合は抽選とする。
その他 インターネットでの中継及びパブリックビューイングを行う。

Ⅲ. ねぶた師支援クラウドファンディング（新規）

ねぶた師支援のため、ねぶた師合作特別ねぶた制作及び運行を目的にクラウドファンディング等による資金調達を目指す。

期 間 令和2年6月24日～8月7日

調達方法 クラウドファンディング会社のWEBサイト及び協賛依頼

目標金額 2,500 万円

Ⅳ. 青森市文化観光交流施設管理業務（青森市指定管理者）

1. ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理事業

青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の指定管理者として、ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的に、ねぶたの展示・歴史紹介やねぶたに関する事業等を行う。

指定管理期間 令和2年4月1日～令和7年3月31日

2. 後継者育成事業

（1）青森ねぶた祭伝承育成、後継者育成事業

- ①大型ねぶたの展示
- ②お祭り体験（囃子・ハネト・紙貼り）の実施（規模縮小・中止）
- ③ねぶたガイド案内の実施（中止）
- ④ねぶた関連制作教室の実施
- ⑤後継者育成用ミニねぶた、中型ねぶた制作の実施
- ⑥ねぶた囃子講習会の開催（中止）
- ⑦ハネト着付け講習会の開催（中止）

3. 地域文化振興事業

（1）地域文化振興事業

- ①日本語、外国語によるホームページでの広報宣伝
- ②日本語、外国語による館内ガイドの実施
- ③地域伝統芸能等発信事業の実施（中止）

(2) 企画展事業

- ①ねぶた資料展示事業等の実施
- ②ねぶた下絵コンクールの実施
- ③季節に応じたイベントの実施 (縮小)
- ④ねぶた関連イベントへの協力

(3) 集客対策事業

- ①県外・観光プロモーション事業への参加による営業活動 (中止)
- ②国内外テレビ、新聞、雑誌等への取材協力による広報活動
- ③国内外旅行社等の視察受け入れによるPR
- ④他施設との共通券の製作販売
- ⑤日本語、外国語パンフレットの製作配布

4. 維持管理運営業務

青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の管理運営を行う。

(1) 施設維持管理業務

(2) 事務管理業務

※新型コロナウイルス感染防止対策

1. 臨時休館 (青森市からの要請による)
令和2年4月10日(金)～5月31日(日)
2. イベント・体験の中止・規模縮小など
3. 感染拡大防止対策
 - ①館内各所にアルコール消毒液を設置
 - ②貸室利用のガイドラインを作成
 - ③カウンターに飛沫感染防止シートを設置
 - ④密着した行列防止のための足マークを設置
 - ⑤来館者への注意喚起(咳エチケット、マスク着用、手指の消毒、距離を保った観覧など)
 - ⑥ミュージアム入場時の検温(37.5℃以上は入場制限)
 - ⑦ねぶたホールの換気
 - ⑧トイレのハンドドライヤーの利用停止、ペーパータオルの設置
 - ⑨フリーゾーンやミュージアムに設置しているイスの使用制限

《収益事業》

1. ねぶたの家ワ・ラッセ

(1) 貸室事業

施設内の貸室、イベントスペース貸与

(2) 駐車場運営事業

有料駐車場の管理運営

(3) テナント管理業務

お土産店・レストランの管理

①お土産：あおもりふるさとショップ「アイモリー」

②レストラン：魚っ喰いの田

2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

(1) 旅行業事業

各種旅行の提案及び宿泊斡旋業務による手数料収入を得る。

①旅券等の販売業務

②宿泊の斡旋業務

(2) 自動販売機設置

ねぶたの家ワ・ラッセ利用者の利便向上のため飲料自動販売機を設置する。

3. 会員サービス及び研修等事業

(1) 会員サービス事業

組織強化のため、会員サービスを充実し、会員の維持拡大を図る。

①コンベンションニュースの発行

②ねぶたカレンダーの発行

(2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

①個人会員 年会費 2,040円

②団体会員 年会費 10,190円

(3) 職員研修・観光交流事業

職員研修及び他都市コンベンション協会との情報交換によるスキルアップを図る。また、インバウンド事業促進を目的に近隣諸国との交流事業に参加する。

- ①東北地区コンベンション推進協議会研修への参加（中止）
- ②先進観光地の視察研修（中止）
- ③交流事業参加