

# 平成25年度公益社団法人青森観光コンベンション協会事業報告書

## 《事業報告概要版》

### 1. 観光キャンペーン・誘客事業

#### ①各種観光キャンペーン参画

首都圏を中心とした観光キャンペーン並びに観光物産展に参画し、ミスねぶたによる観光PRを国内15ヶ所で行い観光客誘致に努めた。

#### ②東北六魂祭 in 福島

期 日 平成25年 6月 1日(土)～ 2日(日)

場 所 福島県福島市

内 容 中型ねぶた1台の運行、ミスねぶたによる観光PR  
東北六魂祭りの競演・パレード

#### ③東北復興大祭典なかの

期 日 平成25年11月 9日(土)～10日(日)

場 所 東京都中野区、サンプラザ広場他

内 容 中型ねぶた展示・運行、東北各県物産販売、観光PRブース  
東京青森県人会「青森人の祭典」へ参加

#### ④ソウル観光商談会・MICEセールス

期 日 平成26年 2月16日(日)～19日(水)

内 容 青森県、青森市、観光事業者とともに北東北三県・北海道  
ソウル事務所主催の観光商談会へ参加し誘客に努めた。

また、インセンティブツアーを扱う旅行社2社を訪問し

※MICEセールスを行った。

※MICEとは(M) Meeting、(I) Incentive、(C) Convention、(E) Exhibition  
の頭文字をとった造語

観光キャンペーン



東北六魂祭



ソウル商談会



⑤台湾新竹縣政府青森ねぶた招待事業

台湾新竹縣開催の台湾ランタンフェスティバル青森ねぶた運行を契機に、新竹縣との交流促進と青森観光のPRを行った。

期 日 平成25年 8月 6日(火)～ 7日(水)

内 容 8月6日 ねぶた観覧、ハネト参加

8月7日 歓迎会(新竹縣関係者21名参加) 国際ホテル  
海上運行・花火大会観覧

⑥青函観光プロモーション in 仙台

2015年度の北海道新幹線開業を見据え、「新たな広域観光」として青函各地域の見所を紹介する「観光プレゼンテーション」、仙台圏の旅行会社各社と青函各地域の観光関連事業者による「商談会」及び「懇親会」の実施により情報発信・観光PRを図った。

期 日 平成25年11月25日(月)～26日(火)

場 所 仙台市 ホテルモントレ仙台

主 催 函館、青森、八戸、弘前 各観光コンベンション協会

協 力 東日本旅客鉄道、北海道旅客鉄道、北海道観光振興機構

参加者 招待エージェント 13社22名

新竹縣政府青森ねぶた視察団歓迎会



青函観光プロモーション



2. コンベンション誘致・支援事業

①第23回国際ミーティングエキスポIME 出展

期 日 平成25年12月10日(火)～11日(水)

場 所 東京国際フォーラム

内 容 青森県観光連盟のコンベンション部会として青森・弘前・  
八戸・むつのコンベンションビューローが参加し、青森  
県でのコンベンション開催をPRした。

②東北地区コンベンション推進協議会合同誘致セミナー

期 日 平成26年 2月 6日 (木)

場 所 東京都 都市センターホテル

内 容 東北地区16コンベンションビューロー合同で誘致セミナーを開催し、大会・学会関係者及び会議企画運営会社へ誘致プロモーションを行った。

③コンベンション開催支援実績

支援大会数 43大会 参加者 23,600人 (昨年75大会 40,900人)

助成金交付 13件 12,556,000円 (昨年16件 8,400,000円)

国際ミーティングエキスポ



合同誘致セミナー



3. 観光振興事業

①こころ、あったか。あおもり冬感動プロジェクト

冬季観光を推進するため、官民一体となった推進体制を構築し、更なる交流人口の増加と地域振興を図ることを目的とし、従来の「青森冬まつり」、「あおもり灯りと紙のページェント」、「あおもり雪灯りまつり」等を一元化した「こころ、あったか。あおもり冬感動プロジェクト実行委員会」を組織し事業に取り組んだ。

会 期 平成25年11月29日(金)～平成26年2月28日(金)

会 場 ウォーターフロント並びに中心商店街 ほか市内全域

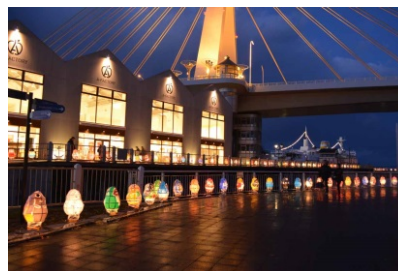
内 容 (1)あおもり灯りと紙のページェント 雪だるま～る 600基  
(2)あおもり雪灯りまつり キャンドル点灯  
(3)青森冬まつり すべり台、もつけ祭、冬花火ほか

広 報 冬季観光情報誌「旬 冬のあおもり」10万部発行

雪灯りまつり



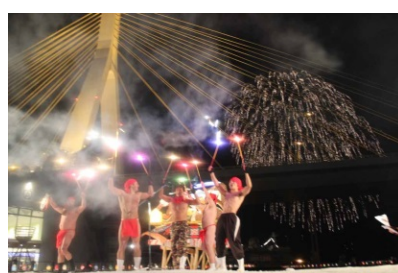
紙と灯りのページェント



すべり台



冬花火



## ②下北観光モニターツアーの実施

むつ市川内町商工会やシィラインと協力し、下北地域の自然や食の魅力をとり込んだ青森市発着の広域観光ルート構築に取り組んだ。

### (1) 仏ヶ浦・大間まぐろ満喫の旅（1泊2日）

コース：仏ヶ浦、佐井村、大間崎、大間超まぐろ祭り

実施日：10月26日（土）～27日（日） 参加者 18名

### (2) 恐山・川内溪谷紅葉散策の旅（1泊2日）

コース：脇野沢、野猿公園、恐山、川内溪谷、陶芸体験

実施日：11月2日（土）～3日（日） 催行中止

### (3) 脇野沢・ぼたん鍋堪能の旅（日帰り）

コース：野猿公園 - 鯛島

実施日：11月16日（土） 参加者 23名

11月23日（土） 参加者 26名

### (4) 下北の贅沢・ぐるりんしもきたの旅

コース：野猿公園、尻屋崎、下風呂温泉、塩辛づくり体験、大間崎

実施日：11月30日（土）～12月1日（日） 参加者 8名

下北モニターツアー



#### 4. 情報発信事業

- ①食文化情報発信「七子八珍食べある記キャンペーン」  
期 間 平成25年12月1日（日）～平成26年2月28日（金）  
内 容 青森の新鮮な魚貝類、郷土料理をリーフレットにてPRし、アンケートに答えて食事券や青森産品をプレゼントした。  
実 績 リーフレット2万部、32店舗参加、応募総数2,617通
- ②第24回八甲田雪の回廊と温泉ウォーク開催  
期 間 平成26年3月30日（日）、31日（月） 2日間  
場 所 酸ヶ湯～谷地間8km  
参加者 922人（内県外186人） （昨年1,248人内県外229人）
- ③あおもり観光情報センター運営（受託事業）  
案内数 25,736件 （昨年19,819件）
- ④青森市観光交流情報センター運営（指定管理事業）  
案内数 59,610件 （昨年67,158件）
- ⑤あおもり街てくボランティアガイド運営  
案内数 1,002人 （昨年1,127人）
- ⑦ホームページ運営
- |                 |       |          |              |
|-----------------|-------|----------|--------------|
| あおもり案内名人        | アクセス数 | 236,500件 | （昨年247,600件） |
| ねぶた祭りイシャル付      | アクセス数 | 658,800件 | （昨年583,600件） |
| ねぶたスマートフォン対応サイト | アクセス数 | 232,900件 | （H24.7開設）    |
| ねぶた祭 Facebook   | いいね数  | 2,298人   | （H25.7開設）    |

八甲田ウォーク



ねぶた祭 Facebook



## 5. 青森ねぶた祭

期 間	平成25年8月2日（金）～7日（水）
人 出	2,850,000人（花火大会除く） 前年比30,000人増
参 加	大型ねぶた22台、子供・担ぎねぶた18台、大太鼓2台
観覧席	販売数58,452席（昨年55,543席 2,909席増）
受 賞	ねぶた大賞 日立連合ねぶた委員会 最優秀制作者賞 北村蓮明「于吉仙人、小霸王を倒す」

平成25年度ねぶた大賞



ねぶた写真コンテスト



## 6. 青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」(指定管理事業)

ねぶた制作者、囃子方育成のため各種講習会を開催したほか、市民及び観光客にねぶたに親しんでいただけるような各種体験メニューや館内ガイドの充実に取り組んだ。

主な事業 大型ねぶた5台展示、ハネト体験、囃子教室、  
面づくり教室、下絵コンクール他

有料コーナー

有料入館者 148,738人（昨年177,100人）

無料入館者 16,012人（昨年15,626人）（市内小中学生無料）

合計 164,750人（昨年192,726人）

全館入館者 333,707人（昨年324,502人）（センサー計測）

ハネト体験ショー



面づくり教室

