

令和4年度 公益社団法人青森観光コンベンション協会

事業報告書

I. 組織

会 員(令和5年3月31日現在)

総 数 401件 1,712口 (昨年 412件 1,737口)

II. 会議

1. 正副会長会議 計4回

令和4年 5月 9日(月) 青森商工会議所会館
令和4年 7月 4日(月) 青森商工会議所会館
令和4年11月18日(金) ねぶたの家ワ・ラッセ
令和5年 3月 1日(水) 青森商工会議所会館

2. 理事会 計5回

令和4年 5月23日(月) ねぶたの家ワ・ラッセ
令和4年 7月14日(木) ホテル青森
令和4年12月14日(水) 青森商工会議所会館
令和5年 1月17日(火) 青森商工会議所会館
令和5年 3月 8日(水) 青森商工会議所会館

3. 監査会

令和4年 5月12日(木) 青森商工会議所会館

4. 総会

(1) 定時総会

令和4年 6月13日(月) ホテル青森

(2) 臨時総会

令和5年 1月17日(火) 青森商工会議所会館

5. 青森ねぶた祭実行委員会関連会議 計29回

(1) 実行委員会関連会議 計3回

(2) 総務委員会関連会議 計6回

(3) 伝承育成委員会関連会議 計2回

(4) 審査委員会関連会議 計4回

(5) 運行委員会関連会議 計5回

- (6) 渉外委員会関連会議 計 5 回
- (7) 海上運行委員会関連会議 計 4 回

6. 部 会 計 3 回

- (1) M I C E 誘致部会 計 1 回
- (2) 冬季観光推進部会 計 1 回
- (3) 食文化推進部会 計 1 回

7. 外部会議への出席 計 6 6 回

Ⅲ. 実施事業

[公益目的事業]

1. 観光振興事業

(1) 観光客誘致事業

ア. 観光キャンペーン・誘致セールス事業

行政や観光振興団体と連携・協力し、各種観光キャンペーン及び教育旅行誘致活動の実施時に参画するとともに、青森市物産協会の観光物産展を支援し青森市への誘客促進に努めた。

[1] 首都圏等における観光キャンペーンへの参画

① 東北絆まつり秋田 ねぶた運行・観光PR

期 日 令和4年 5月28日(土)～29日(日)

場 所 秋田県 秋田市

内 容 東北6祭りパレードでの小型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

② 弘前ねぶた300年祭特別運行

期 日 令和4年 8月27日(土)～28日(日)

場 所 弘前市

内 容 大型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

③ 北海道中央区教育旅行エージェント・学校キャラバン

期 日 令和4年 8月30日(火)～ 9月 1日(木)

場 所 北海道 札幌市、苫小牧市

内 容 青森県の教育旅行誘致促進強化に伴い、北海道中央地区の旅行会社と学校関係者へ青森県の有する様々な観光資源や学習体験について情報提供を行った。

④ あおもり10市大祭典 in 三沢

期 日 令和4年 9月24日(土)～25日(日)

場 所 三沢市

- 内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑤北海道道南地区教育旅行AGT・学校キャラバン
- 期 日 令和4年10月 4日(火)～ 5日(水)
- 場 所 北海道 函館市、北斗市
- 内 容 青森県の有する様々な観光資源や学習体験について、北海道道南地区の教育旅行エージェント及び小学校訪問し、情報提供を行った。
- ⑥2022なかの東北応援まつり
- 期 日 令和4年10月29日(土)～30日(日)
- 場 所 東京都 中野区
- 内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑦阪急交通社国内旅行推進協議会東北支部商談会
- 期 日 令和4年11月 9日(水)
- 場 所 宮城県 仙台市
- 内 容 阪急交通社の企画・仕入れ担当者との情報交換により、来期につながる新商品企画や商品造成、販売力の向上を図る目的として意見交換を行った。
- ⑧首都圏教育旅行エージェント・学校訪問
- 期 日 令和4年11月15日(火)～17日(木)
- 場 所 東京都
- 内 容 青森県の有する様々な観光資源や学習体験について、首都圏の教育旅行エージェント及び中学校並びに高等学校を訪問し、情報提供を行った。
- ⑨旅行エージェント誘致セールス
- 期 日 令和4年12月15日(木)～16日(金)
- 場 所 東京都
- 内 容 大手旅行社を訪問し、来年の青森ねぶた祭へのツアー企画について依頼するとともに現状の聞き取りを行った。
- ⑩クルーズ船会社誘客セールス
- 期 日 令和5年 1月19日(木)～20日(金)
- 場 所 東京都、横浜市
- 内 容 クルーズ船会社を訪問し、来年の青森ねぶた祭へのツアー企画について依頼するとともに現状の聞き取りを行った。
- ⑪ふるさと祭り東京2023
- 期 日 令和5年 1月21日(土)～22日(日)
- 場 所 東京都 東京ドーム
- 内 容 大型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑫青森市産りんご市長トップセールス
- 期 日 令和5年 1月28日(土)
- 場 所 愛知県 名古屋市

- 内 容 青森市長トップセールスにミスねぶたが参加し観光PRを行った。
- ⑬東北・日立グループエグゼクティブセミナー2023
 期 日 令和5年 2月20日(月)
 場 所 宮城県 仙台市
 内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑭MRO旅フェスタ2023
 期 日 令和5年 2月24日(金)～26日(日)
 場 所 石川県 金沢市
 内 容 航空需要の拡大を図るため、北陸最大の旅イベント「MRO旅フェスタ」でミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑮うえの桜フェスタ2023
 期 日 令和5年 3月25日(土)～26日(日)
 場 所 東京都 上野恩賜公園
 内 容 小型ねぶたの展示及びミスねぶたによる観光PRを行った。

〔2〕青森県物産振興協会および青森市物産協会が行う観光物産展への協力
 各地で開催された観光物産展にミスねぶたを派遣し観光PRを行った。

- ①食の東北6県 みちのく展
 期 日 令和4年 7月13日(水)
 場 所 東京都 東武百貨店池袋店
- ②第12回青森・函館の観光と物産展
 期 日 令和5年 1月17日(火)～18日(水)
 場 所 宇都宮市 福田屋百貨店

イ. 外国観光客誘致事業

インバウンド再開を見据え、台湾など東アジアからの観光客誘致並びに外国大型クルーズ客船寄港の受入再開に向けた対応に取り組むことで、青森市への誘客促進を図った。

〔1〕東アジア及び東南アジア観光客誘致セールス

- ①台湾TV番組収録への協力
 期 日 令和4年10月 4日(火)
 場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ
 内 容 台湾の人気番組「美鳳有約」にミスねぶたがリモート出演し、青森ねぶた祭やねぶたの家ワ・ラッセのPRを行った。
- ②在日台湾人YouTube撮影への協力
 期 日 令和4年10月 8日(土)
 場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ
 内 容 在日台湾人YouTuberによるYouTube動画撮影にミスねぶたが出演し、青森ねぶた祭やねぶたの家ワ・ラッセのPRを行った。

③日本東北遊楽日2022

期 日 令和4年12月17日(土)～18日(日)
場 所 台湾 台北市
内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。

④台湾ランタンフェスティバル in 台北

期 日 令和5年 2月10日(金)～12日(日)
場 所 台湾 台北市
内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。

〔2〕台湾ほか東アジア現地メディアへの広告出稿

インバウンドの回復と青森ー台北線定期便運航再開を見据え、台湾・香港最大規模の日本観光情報サイト「ラーチーゴー！日本」に、令和2年と令和3年に掲載した青森市観光PR広告記事2本を修正、新規情報を追加して再掲載した。

期 間 令和5年 3月 1日(水)～ 1年間

内 容 ・青森市のおすすめ観光地12選
「ねぶた灯籠、八甲田山のロープウェイと樹氷、浅虫温泉郷を一度に体験！」
・青森の最新観光スポット13選
「奈良美智氏のあおもり犬、ねぶたの家、八甲田ロープウェイから見られる紅葉の絶景をご紹介します！」

ウ. 観光振興事業

観光シャトル・ルートバス運行への広報宣伝やAOMORI春フェスティバル及びウォーターフロント活性化協議会事業等への協力のほか、冬季観光活性化に向けてウォーターフロントを中心に青森ならではの雪の街を演出した賑わいの創出と青森の食文化及び八甲田の自然、スキー、樹氷の総合的な情報発信に取り組んだ。

〔1〕「観光シャトル・ルートバス運行」の広報宣伝、運営協力

①広報宣伝

・リーフレット配布・青森観光コンベンション協会ホームページでの紹介

②乗車券販売協力

・青森市観光交流情報センター

大人 225名 小学生16名 計241名 (前年度150名)

・あおもり観光情報センター

大人 219名 小学生13名 計232名 (前年度108名)

〔2〕津軽三味線日本一決定戦への協力

期 日 令和4年 5月 3日(火・祝)～ 4日(水・祝)
場 所 リンクステーションホール青森
内 容 団体の部 「ねぶたの部(11名以上)」へのトロフィー協賛

〔3〕「第15回AOMORI春フェスティバル[代替イベント]」への協力

期 日 令和4年 5月 5日(木・祝)
場 所 ワ・ラッセ西の広場
内 容 中型ねぶた1台展示、囃子方46名派遣

〔4〕「あおもりバル街」への協力

期 日 令和5年 3月25日(土)
場 所 青森市内
内 容 5枚綴りの専用チケットを購入して参加店舗で食べ飲み歩きするイベントで、店舗のメニューや混雑状況など当日の情報を収集・発信する特派員の派遣協力を行った。

〔5〕ウォーターフロントを中心とした賑わい創出事業への協力

①活性化対策事業

a. あおもり灯台愛称プロジェクト

令和3年度、海上保安庁の取り組みである「灯台観光振興支援」の一環としてペイントした、灯台をより身近な存在とするため、灯台の愛称を募集し地域の活性化を図ることを目的に実施した。

愛 称 「あすぴい」

命 名 者 青森市立古川小学校5年 木立 理仁

募集期間 7月上旬～7月25日(月)

応募総数 62件

選考方法 青森ウォーターフロント活性化協議会メンバーの投票で16点まで絞込み、命名式に出席する6名の選考委員による投票により決定した。

命 名 式 日 時 8月20日(土) 10:15～10:45

場 所 青森港青森新中央埠頭北防波堤 アスパム灯台前

広 報 A2ポスター 200枚

ポストカード 15,000枚

助 成 (一財)みなと総合研究財団助成活動支援事業

b. 青森港浜参宮アフロ神輿祭プロジェクト

期 日 令和4年 7月18日(月・祝)

場 所 ワ・ラッセ西の広場及び駅前ビーチ

出 演 善知鳥神社、太秦通り振興会十和田中央わ組、
大祐神社青年部八戸浜陸会、御関所祭り実行委員会

内 容 青森港では、海を神輿によって崇める神事の歴史があり、以前は青森港で浜参拝を行っていた善知鳥神社との連携による神輿祭りをウォーターフロントエリアで開催し、神輿文化の普及と駅前周辺の賑わい創出を目指した。

- ・神輿展示
- ・神事・海清め式（入り江入水）
- ・各種神輿・子ども神輿担ぎ体験（一般募集参加）
- ・出展ブース（クラフトワークショップ食品販売等）

c. モーニングプロジェクト

期 日 令和4年 7月23日(土)～ 8月20日(土)
毎週土曜日(全5回)

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 ラジオ体操及び朝マルシェを開催し、観光施設及び中心商店街への回遊性の向上と朝の賑わいを目指した。

(ア) ラヂヲ体操プロジェクト

時 間 6:30～6:45

協 力 青森県ラジオ体操連盟 ※指導者派遣

特 典 協力店での料金割引、ドリンクサービスなど

協力店 ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム、まちなかおんせん、
長尾中華そば、大黒寿司、おさない食堂、そば処正嵐
おきな屋、旬肴ひでか、True、くどうラーメン

参加数 7月23日 140人

7月30日 150人

8月 6日 170人

8月13日 150人

8月20日 120人

合計 730人(前年度780人)

(イ) 朝マルシェ

時 間 6:30～7:30

協力店 青森観光りんご園、農園キヨキヨ、白山農園、
清水ファーム、リンチェ、安保商店、イタリア食堂 Porta
1 開催あたり3～4店舗 総参加店7店舗

広 報 ポスター製作 A2判 100枚

チラシ製作 A4判 2,000枚

d. 第7回アフロハーフリレーマラソン

日 時 令和4年 9月19日(月・祝) 7:00～11:40

場 所 青森ウォーターフロントエリア特設コース

(ワ・ラッセ西の広場～ラブリッジ～A-FACTORY)

後 援 青森市（観光資源活用支援事業助成金）

協 力	大塚製薬株式会社（水分補給用飲料水の提供） （一社）青森市観光レクリエーション振興財団（※大型計測機） 明治安田生命保険（相）（※血管年齢測定、チアガール応援）		
参加料	1人	1,000円	
参加数	18チーム	186人（前回：37チーム 335人）	
内 容	1チーム5人～20人がリレー形式で、アフロヘアのかつらをたすき代わりに1周750mのコースを28周（ハーフマラソン距離に相当）走った。		
結 果	1位	チャンピオンボクシング「チームS」	1：12：51
	2位	n m g.（ナミジー）	1：14：22
	3位	ゆるまっど♡	1：14：35
広 報	ポスター製作	A3判カラー	100枚
	チラシ製作	A4判カラー	2,000枚

〔6〕雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランド事業

冬季観光を推進するため、官民一体となった推進体制を構築し、更なる交流人口の増加と地域振興を図ることを目的に実施した。

また、本市の冬季観光コンテンツとして知名度のある「八甲田の樹氷」等を活用した八甲田地区事業及び令和5年6月に本市で開催する「東北絆まつり2023青森」と連携した情報発信を行い、PR効果を高めた。

①開会式

日 時	令和4年12月 9日(金)	17：45～18：00
場 所	青森県観光物産館アスパム西側駐車場 (CHRISTMAS MARKET in アスパム 共催)	
内 容	クリスマスツリー点灯と同時に、八甲田丸の汽笛を合図にあおもり灯りと紙のページェントの雪だるま～るを点灯	

②あおもり灯りと紙のページェント

日 時	令和4年12月 9日(金)～令和5年 2月12日(日)	16：00～21：00
	※政府からの節電要請を受け、12月26日(月)から17時～20時と点灯時間を短縮。ただし、あおもり雪灯りまつり（2月3日～5日）青森冬まつり（2月11日～12日）の期間は16時～21時点灯。	

場 所	<ul style="list-style-type: none"> ・ 駅前公園 ・ 八甲田ロープウェー ・ ねぶたの家ワ・ラッセ ・ A-FACTORY ・ JR青森駅前(協賛雪だるま～る) ・ JR新青森駅コンコース内
-----	--

- 内 容 a. 市民創作の和紙オブジェ「雪だるま〜る」約500個の
展示・点灯
b. 協賛社名入り「雪だるま〜る」の展示・点灯
c. 連携イベント「新町雪だるま〜る」
内容 新町通りアーケードの街灯に131基を設置・点灯
主催 青森商工会議所

③あおもり雪灯りまつり

日 時 令和5年 2月 3日(金)～ 2月 5日(日)
17:00～21:00

場 所 ワ・ラッセ西の広場

- 内 容 a. 「東北絆まつり 2023 青森」に向け東北6市のまつり要素を取り
入れ考案されたデザインを基に雪灯ろうやアイスキャン
ドルを設置・点灯。
b. WISHキャンドルの製作体験と点灯(3日間で約50個)

④第45回青森冬まつり

日 時 令和5年 2月11日(土・祝)～12日(日)
9:00～15:00

場 所 青い海公園

内 容 a. 開会式

日 時 令和5年 2月11日(土・祝) 9:00

場 所 青い海公園 雪のステージ前

内 容 助成金目録贈呈、大型すべり台パネル引き渡し、
テープカット

b. 実施イベント

- ・棒パンコーナー (パークメンテ青い森グループ)
- ・チェーンソーアート (青い森カービングクラブ)
- ・子供免許証発行コーナー (日本自動車連盟青森支部)
- ・災害救助犬・囑託警察犬PRコーナー
(NPO法人北東北捜索犬チーム)
- ・凧揚げ・展示・販売 (青森の凧の会)
- ・除雪車展示 (あおもり雪国懇談会)
- ・ステージイベント
 - (ア) ステージLIVE (張間陽子)
 - (イ) 忍者隊演舞 (徳川家康と服部半蔵忍者隊)
 - (ウ) 獅子舞 (宮田獅子舞若松十六乃会)
 - (エ) よさこいソーラン演舞 (蒼天飛龍)
 - (オ) ステージLIVE (成田洋明)
- ・スノーラフト・スノーバナナ体験 (A' GROVE)
- ・スラックライン体験 (OKT)
- ・露店 (青森街商協同組合)

・雪上サッカー大会（青森市サッカー協会）

⑤ザ・もつけ祭&冬花火

日 時 令和5年 2月11日(土・祝) 17:30~19:00
場 所 ワ・ラッセ西の広場
内 容 ・男宣言～試綱式～男綱引本戦
・表彰式（優勝：Arm Wrestling Team 武竜）
・打ち上げ花火

⑥あおもり冬のワンダーランドフォトコンテスト

日 時 令和4年12月 9日(金)～令和5年 2月12日(日)
内 容 「あおもり冬のワンダーランド」全体をテーマにSNS
「Instagram インスタグラム」に投稿してもらった応募作品
192点から運営委員による審査で受賞作品を決定。
グランプリ、準グランプリ、入選のほか、四者連携（青森市、
青森県、青森商工会議所、JR）の取組として、AOMORI CONNECTION
賞を選定した。

受賞数 グランプリ1点、準グランプリ1点、
AOMORI CONNECTION賞4点、入選4点 計10点

⑦連携イベント

a. CHRISTMAS MARKET in アスパム

日 時 令和4年12月 9日(金)～12月25日(日)
場 所 青森県観光物産館アスパム 特設会場
内 容 古くからドイツ各地で行われているクリスマスイベントを再
現し、高さ10mの「大型クリスマスツリー」展示や本場ドイ
ツ製のヒュッテでのクリスマスグッズ、本格的なドイツ料理、
スイーツやドリンク等を販売した。

主 催 青森県観光国際交流機構

b. パサージュ広場イルミネーション

日 時 令和4年12月 9日(金)～令和5年 2月28日(火)
16:00～23:00

場 所 パサージュ広場
内 容 パサージュ広場シンボルツリーをイルミネーションで装飾。
主 催 青森商工会議所

c. 1月・2月小学生無料企画「チャンス 八甲田樹氷を観に行こう！」

期 間 令和5年 1月 1日(日・祝)～令和5年 2月28日(火)
時 間 始発/9:00 上り最終/15:40
場 所 八甲田ロープウェイ
内 容 厳冬の八甲田が創り出す、幻想的な樹氷の見学。
主 催 八甲田ロープウェイ

d. 第35回棟方志功賞版画展

日 時 令和5年 2月 4日(土) 12:00～17:00

2月5日(日)～6日(月) 10:00～17:00

場 所 協同組合タッケン美術展示館(入場無料)

内 容 市内の小、中、高校生を対象に版画作品を募集、入選以上の作品を展示。

主 催 (一財)青森市文化観光振興財団

e. 感動! 「まぼろしの赤い八甲田」鑑賞企画

期 間 令和5年 2月10日(金)～ 2月12日(日)

時 間 9:00～17:20 (下り最終)

場 所 八甲田ロープウェイ

内 容 冬の八甲田で、快晴の夕方にしか見られない貴重な「赤く染まる樹氷と山々」を鑑賞する企画を開催した。

主 催 八甲田ロープウェイ

⑧広報宣伝

a. 広報・機関誌掲載

広報あおもり (12/1号・12/15号・2/1号)

青森商工会議所「かけはし」(1月号)

観光コンベンションニュース(12月号・1月号・2月号)

b. 印刷物配布

(ア) 雪だるま～るワークショップ参加募集チラシ

製作数 A5判20,000枚

配布先 青森市内小学校

参加者 185人

(イ) イベント周知チラシ

製作数 A3判2つ折り50,000枚

配布先 青森市内小学校42校(約12,000人)、
青森市内保育園・幼稚園124件(約8,400人)、
市民センター・支所、市内旅館・ホテル(49件)、
観光施設、中心商店街ほか

c. 新聞広告出稿(東奥日報朝刊)

イベント告知及び協賛お礼広告(全3段)…2月3日(金)掲載

d. インターネット(掲載ウェブサイト)

青森市役所、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会、
青森ウォーターフロント活性化協議会、A-FACTORYほか

e. インターネット特設ページ

イベントの開催情報や内容を紹介する特設ホームページを開設。
QRコードを作成し、イベント周知チラシや広報物に活用した。

〔7〕 フォトスポット造成事業

目 的	青森ベイエリアに新たなフォトスポットを造成することで観光客や市民の周遊を促進、滞在時間を延ばすことを目指し、青森駅からワ・ラッセ、駅前ビーチ、A-FACTORY 周辺を散策する市民や観光客活用してもらうために、青森らしいオブジェを設置した。
期 間	令和5年3月末～10月末
場 所	ワ・ラッセ西の広場
設置物	りんごをモチーフにした立体的なオブジェ “びっくりりんご” サイズ：直径1.2m×高さ2m

〔8〕 八甲田樹氷国際ブランド化へ向けた取り組みの推進

青森市、山形市及び北秋田市の地域事業者が連携し、東北地方の奥羽、八甲田山系の亜高山帯特有の世界に類のない樹氷の魅力を海外に向け発信し、八甲田連邦、蔵王山及び森吉山の樹氷をプロモーション事業によるブランド化を図り、国内外から誘客推進を図った。

①八甲田樹氷国際ブランド化へ向けた意見交換会参加

期 日	令和4年11月10日(木) 10:00～12:00
場 所	(協) 青森総合卸センター2F「会議室」
内 容	ファミツアーの造成に向けた観光コンテンツの意見交換
事務局	青森市経済部観光課

②ファミツアー受入れ協力

期 日	令和5年 2月 6日(月)～10日(金)
招聘国	中国、台湾、タイ、オーストラリア(旅行会社の企画担当者)
行 程	1日目(2月6日) 青森市 13:00 ねぶたの家ワ・ラッセ 昼食・視察 14:20 A-Factory 視察・買い物 15:00 カーリング体験(みちぎんどリームスタジアム) 18:00 酸ヶ湯温泉 夕食・宿泊 2日目(2月7日) 青森市 8:30 八甲田ロープウェー スノーシュー、イグルー 11:20 八甲田リゾート 昼食 12:55 モヤヒルズ 視察 18:30 縄文の宿 宿泊
意見交換会	期 日 2月7日(火) 14:20～15:25 場 所 青森公立大学 国際交流ハウス 参 加 観光関連事業者 10名
アドバイザー	(株)エイチ・アイ・エス

(2) MICE誘致・支援事業

ア. MICE誘致事業

青森市での全国大会・東北大会・学会等の開催を誘致するため、首都圏における誘致活動並びに青森県内の団体関係者、大学関係者へのコンベンション開催を働きかけた。

また、青森市での開催に結びつくプロモーション素材（動画等）を制作・活用し、青森市内でのMICE開催並びにスポーツコンベンションの誘致に繋げた。

〔1〕東北地区MICE誘致商談会への参加

期 日 令和4年12月14日(水)

場 所 東京都 都市センターホテル

内 容 東北地区の15コンベンションビューローによる合同誘致商談会を開催し、学会・大会担当者並びに会議企画運営会社（PCO）に対するコンベンション誘致商談・情報交換を行った。

来場者数 コンベンション主催関係者 30団体42名

〔2〕SENDAI Communication Fair in 仙台国際センターへの出展

期 日 令和5年 2月 7日(火)

場 所 仙台市

内 容 仙台国際センター主催のコンベンション展示会に出展し、コンベンション関係団体との意見交換・商談を行った。

〔3〕第32回国際MICEエキスポ（IME2023）への参加

期 日 令和5年 2月16日(木)

場 所 東京都 東京国際フォーラム

主 催 日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）、
日本政府観光局（JNTO）

内 容 青森県観光国際交流機構が主管し、青森・弘前・八戸の県内3市コンベンションビューローが共同で出展し、国内外のMICE関係者等と商談を行った。

〔4〕青森市MICEプロモーション動画作成

内 容 MICE誘致のため、青森市でのMICE開催イメージを伝えるプロモーション動画を制作し、ホームページ等で公開した。

イ. MICE開催支援事業

青森県MICE開催助成金制度の申請窓口及び青森市MICE開催補助金制度の相談窓口としてサポートするほか、歓迎ムードを高めるための歓迎看板を掲示するなど開催団体の支援に努めた。

〔1〕29大会の参加者延べ32,444人に対し青森市の各種観光パンフレット提供などの支援サービスを行った。

〔2〕青森県大規模MICE開催費助成金の窓口業務を通じて各種大会の開催を側面から支援した。

令和4年度 交付実績5件 3,200,000円

〔3〕青森市の歓迎ムードの醸成を目的に歓迎サインスタンドの設置

(JR青森駅、JR新青森駅、青森空港)により開催支援を行った。

令和4年度 設置大会件数8件

〔4〕商店街や飲食店などの店頭において大会・学会の開催告知と歓迎の意を表すポスターを掲示した。

令和4年度 掲示大会件数6件

〔5〕ねぶた本体にMICE大会名称を掲出できる仕様のMICE貸出用歓迎ミニねぶたを新規制作した。 制作者 千葉作龍 題名 勸進帳弁慶

(3)情報発信事業

ア. 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、縄文遺跡群、ねぶた祭等本市の恵まれた観光素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等を観光情報プラットフォームとして整備し、ホームページ、SNS、観光パンフレットによる情報発信を行った。

〔1〕施設案内・飲食店案内パンフレットの作成・配布

- | | |
|----------------------|----------|
| ①青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」 | 200,000部 |
| ②飲食店パンフレット「食楽青森」 | 50,000部 |

〔2〕協会運営のホームページアクセス数(訪問数及びユーザー数)

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| ①観光案内あおもり案内名人 | 74,470回(前年度 53,210回) |
| 〃 ユーザー数 | 55,396人(前年度 38,162人) |
| ②案内名人スマートフォンサイト | 138,066回(前年度 80,890回) |
| 〃 ユーザー数 | 115,946人(前年度 69,529人) |
| ③案内名人 Facebook いいね!数 | 4,427人(R5.3.31現在) |
| ④協会 Instagram フォロワー数 | 322人(R5.3.31現在) |
| ⑤青森ねぶた祭案内 | 372,547回(前年度 214,033回) |
| 〃 ユーザー数 | 246,503人(前年度 150,907人) |
| ⑥ねぶた祭スマートフォンサイト | 1,007,381回(前年度 335,893回) |
| 〃 ユーザー数 | 649,018人(前年度 249,561人) |
| ⑦ねぶた祭 Facebook いいね!数 | 11,020人(R5.3.31現在) |
| ⑧ねぶた祭 Instagram フォロワー数 | 3,192人(R5.3.31現在) |
| ⑨ねぶた祭 Twitter フォロワー数 | 1,625人(R5.3.31現在) |
| ⑩問い合わせメール件数 観光案内 | 369件(前年度 240件) |
| 青森ねぶた祭案内 | 234件(前年度 116件) |

〔3〕青森ねぶた祭PR動画素材・ショートムービーの製作

近年増加するマスメディアからの祭り動画の提供依頼に対応するため、祭り本番の様子を撮影して、ねぶた本体・囃子方・ハネト等の素材動画と祭り全体の様子が分かるショートムービーを製作した。

イ. 食文化情報発信事業

青森の豊かな「海の幸」「山の幸」のPRのため、協会運営のホームページ等により食文化の情報発信に努めた。

ウ. 観光案内所運営事業

JR青森駅前の「青森市観光交流情報センター」と新青森駅の「あおもり観光情報センター」の運営管理者として、国内外からの観光客に有益な情報を提供するため最新情報の案内に努めた。

青森市観光交流情報センターでは、ボランティアガイドが青森市内の散策コースを案内する「あおもり街てく」事業を円滑に運営した。

〔1〕青森市観光交流情報センター（JR青森駅前）指定管理

①接客件数

・国内	45,371件	(前年度20,580件)
・外国人	3,790件	(前年度795件)
・電話案内	2,569件	(前年度1,587件)
合計	51,730件	(前年度22,962件)

②宿泊紹介・斡旋件数

・紹介	15名	(前年度13名)
・斡旋	2件 2名	(前年度2件 3名)

③パンフレット配布部数

・配布部数	98,032部	(前年度39,353部)
-------	---------	--------------

④職員研修

a. 視察研修	29回	(前年度7回)
b. 語学研修	6回	(前年度3回)
c. 外部研修	7回	(前年度3回)

⑤危険・迷惑行為等

	34件	(前年度50件)
--	-----	----------

〔2〕あおもり街てくガイド運営事業

①ガイド登録者

	20名	(前年度21名)
--	-----	----------

②利用者数

県内	55件	342名	(前年度619名)
県外	83件	169名	(前年度57名)
国外	0件	0名	(前年度0名)
合計	138件	511名	(前年度676名)

③特別ガイド

22件	280名	(前年度12件 451名)
-----	------	---------------

※小中高等学校、大学、各種団体から要望に合わせ実施

④出前講座 6件 74名 (前年度 6件 137名)

※寿大学、福祉施設等からの依頼により実施

⑤街てくガイド広報活動

a. パンフレット製作 30,000部

b. パンフレットの配布 314件 18,100部

⑥研修 1回 (前年度 0回)

〔3〕あおもり観光情報センター(新青森駅内)運営受託

①来訪者数 47,013件 (前年度19,998件)

②接客件数

・国内 22,668件 (前年度 9,701件)

・外国人 2,096件 (前年度 489件)

・電話案内 1,520件 (前年度 601件)

・合計 26,284件 (前年度10,791件)

③宿泊紹介・斡旋件数

・紹介 55名 (前年度 23名)

・斡旋 0件 0名 (前年度 6件 8名)

④パンフレット配布部数

・配布部数 40,399部 (前年度20,387部)

⑤職員研修

a. 視察研修 19回 (前年度12回)

b. 語学研修 6回 (前年度 3回)

c. その他研修 3回 (前年度 2回)

⑥迷惑行為等 19件 (前年度29件)

(4)部会活動

観光振興事業を通じて観光客誘致による地域経済の活性化を促進するため、理事会が設置する部会において企画検討を行った。

〔1〕冬季観光推進部会・MICE誘致部会 合同会議

日時 令和5年 3月10日(金) 10:30~11:30

場所 ホテル青森

出席 12名(委員7名、オブザーバー3名、事務局2名)

内容 令和4年度冬季イベントの開催状況及びMICE開催・誘致状況について説明し情報・意見交換を行ったほか、部会の再編について協議し、より実効的な企画検討を行う新部会を立ち上げることにした。

〔2〕食文化推進部会

日時 令和5年 3月15日(水) 16:00~16:50

場所 青森商工会議所会館

- 出席 11名（委員6名、オブザーバー2名、事務局3名）
- 内容 「青森うまいものカルタ」の市内小学校等への寄贈、お土産店での販売開始について報告した。
- また、部会の再編について協議し、新部会を立ち上げる際に取り組むべき観光と食について意見交換を行った。

2. 青森ねぶた祭事業

(1) 青森ねぶた祭運営事業

国や県によるイベント開催方針に基づき、できうる限り感染リスクを低減する対策を講じることにより、今夏の青森ねぶた祭開催に向けて取り組んだ。その上で、青森市の観光宣伝を行うとともに、地域経済及び文化振興を図るため実行委員会方式により青森ねぶた祭を開催した。

ねぶた祭の健全かつ円滑な運営を図るため、ねぶた祭のPRポスター、パンフレット、交通案内等のチラシの作成、運行コース・運行方法の検討及び参加団体との連絡調整、県内外の観光客受け入れに伴うトイレの設置、観光案内所の運営、ねぶた制作場所の設置、コース・歩道の清掃等を行った。

また、観光客の利便性の向上を図るため、観覧席の販売及び駐車場の貸し出しを行った。

ア. 総務委員会関連事項

〔1〕 行事日程について

月 日	内 容
6月1日(水)～12日(日)	ミニねぶた展 ねぶたの家ワ・ラッセ
6月4日(土)	第49回ミスねぶたコンテスト
6月13日(月)～8月21日(日)	ミニねぶた展示 ワ・ラッセ、新青森駅、青森空港、津軽海峡フェリー
7月1日(金)～8月6日(土)	ねぶたガイド案内 ラッセランド
8月1日(月)	祈願祭(ねぶたの家ワ・ラッセ) 開会式() ※前夜祭は中止
8月2日(火)・3日(水)	子供ねぶた・大型ねぶた合同運行
8月4日(木)～6日(土)	大型ねぶた連合運行
8月7日(日)	大型ねぶた連合運行 ねぶた海上運行・第68回青森花火大会
9月10日(土)～19日(月・祝)	青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示

〔2〕ねぶた祭PRについて

①ねぶたポスターの製作

誘致ポスター	3,000枚	B1判
青森県夏祭りポスター	1,000枚	B1判
田酒広告入りポスター	1,000枚	B1判
NEXCO誘致ポスター	1,000枚	B2判

②ねぶたパンフレット・チラシの製作

公式ガイドブック（観覧席購入者用）	46,000部	A4判
〃（一般販売用）	1,500部	A4判
交通ガイドマップ	135,000部	A2判両面刷り
ラッセランド案内チラシ	10,000部	A3判

③インターネットによる周知・PR

- a. 青森ねぶた祭オフィシャルサイト(<https://www.nebuta.jp/>)
R3.9.1～R4.8.31
- ・Webサイト アクセス数 365,538件(R1 268,458件)
 - ・スマートフォンサイト アクセス数 948,974件(R1 731,183件)
- b. Facebook (<https://www.facebook.com/aomorinebuta>)
H25.7.4開設～R4.8.31 いいね!数 11,032人
- c. Twitter (https://twitter.com/nebuta_official)
R2.7.7開設～R4.8.31 フォロワー数 1,591人
- d. Instagram (https://www.instagram.com/aomorinebuta_official/)
R2.7.7開設～R4.8.31 フォロワー数 3,120人

〔3〕ねぶたラッセランドについて

- ①制作小屋設置期間 令和4年 4月 1日(金)～8月31日(水)
- ②安全祈願祭 令和4年 5月12日(木)
- ③参加団体使用期間 令和4年 5月13日(金)～8月10日(水)
- ④撤去工事期間 令和4年 8月11日(木・祝)～8月31日(水)
- ⑤ラッセランド建替えの検討

コロナ禍により第2回の開催から中断していたワーキングを再開し、老朽化が進むラッセランドの建替えについて協議検討した。

a. 第3回

日 時 令和4年 5月25日(水)
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ
参加者 13名（委員7名、オブザーバー4名、事務局2名）

b. 第4回

日 時 令和4年12月 6日(火)
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ
参加者 14名（委員7名、オブザーバー4名、事務局3名）

〔4〕ねぶた関係者駐車場について

使用期間 令和4年 5月12日(木)～8月10日(水)
※ねぶた期間 8月2日(火)～6日(土)12:00まで
8月7日(日) 10:00まで
場 所 ベイブリッジ下駐車場(アスパム西側バスプール前)
駐車台数 62台
利用者 ねぶた運行団体及び制作関係者

〔5〕まつり本部 ねぶたの家 ワ・ラッセ1階 交流学習室

- ①審査委員本部、運行委員本部、本部役員団
- ②報道機関からの取材、来訪者の対応

〔6〕ねぶた祭活性化イベント事業について

①ねぶた運行コース周辺飾り付け用金魚ねぶた

青森市観光交流情報センター、新青森駅、新町通り、柳町通り等に金魚ねぶたを飾り付け、祭りムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間 令和4年 7月6日(水)～8月14日(日)

設置数 ビニール製 約250個

②中心市街地商店街飾り付け用フラッグ

新町通り、柳町通りのアーケードや店先にフラッグを取り付け、祭りムードの盛り上げを図った。

実施期間 令和4年 7月6日(水)～8月14日(日)

設置数 約160枚

〔7〕ねぶた祭前夜祭について(中止)

会場の混雑によるコロナ感染拡大のリスクを鑑みて中止とした。

〔8〕ドローン対策について

ねぶた祭ガイドブック、交通ガイドマップ、ホームページにおいて事故防止のため運行コース及び周辺地域でのドローン等の使用禁止を周知した。

〔9〕うちわ製作 29,977本(令和元年度21,900本)

裏面の掲載内容を、従来のハネト参加促進から新型コロナウイルス感染対策へ変更して製作した。

イ. 伝承育成委員会関連事項

〔1〕制作者の伝承・育成

①ミニねぶた制作(4台)

大型ねぶた制作者より推薦された後継者に、ねぶた制作の技術向上や伝承を目的にねぶた制作をしてもらった。

そのうち1台は第11回ねぶた下絵コンクール小学生部門最優秀賞「さしこむ光～みちびきの神 猿田彦命～」(青森市 工藤和花さん)をもとに制作を行った。

制作者	題名	推薦者	市内展示場所
田中 悠志	さしこむ ^{ひかり} 光～みちびきの ^{かみ} 神 猿田彦命～ <small>さるたひこのみこと</small>	竹浪比呂央	ワ・ラッセ
板垣 大地	いずものいまる 出雲伊磨	北村 春一	新青森駅
倉内 裕太	みなもとのためとも 源為朝	諏訪 慎	青森空港
細川 知敬	すがわらでんじゅてならいかがみ ^{うめおうまる} 菅原伝授手習鑑 梅王丸	立田 龍宝	津軽海峡フェリー

②ミニねぶた展

期 間 令和4年 6月1日(水)～12日(日)

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ エントランス

③ミニねぶた市内PR展示

期 間 令和4年 6月13日(月)～8月21日(日)

場 所 ワ・ラッセ、新青森駅、青森空港、津軽海峡フェリーターミナル

④中型ねぶた制作

第11回ねぶた下絵ねぶたコンクール中学生の部最優秀賞「躍動 猪狩りの勇姿」(青森市 須藤佑太郎さん)をもとに、ねぶた制作者から推薦を受けた後継者に中型サイズでねぶたを制作してもらい、1年間ワ・ラッセ2Fに展示した。

制 作 者 林 良紀(推薦・監修者:内山 龍星)

展示期間 令和4年 3月31日(木)～令和5年3月31日(金)

⑤ねぶた面づくり教室

大型ねぶた制作者が講師として制作の指導にあたり、ねぶた制作に興味を持ってもらうことを目的に開催する。(講師:北村隆)

日 程 令和5年 1月7日(土)・8日(日) 2日間で制作

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ1階 交流学习室

[2] 囃子の伝承・育成

①ねぶた囃子体験教室(無料)

日 時 令和5年1月21日(土)、2月18日(土)、2月25日(土)、
3月18日(土)、3月25日(土) 19:00～20:30

講 師 青森ねぶた正調囃子保存会

②わんぱく囃子発表会(中止)

[3] ねぶた小屋ガイド案内

ボランティアによる無料ねぶたガイド案内を実施した。

期 間	令和4年 7月1日(金)～8月6日(土) 時間：午前10時～午後3時(最終受付：午後2時30分)
場 所	ねぶたラッセランド 受付：ねぶた小屋案内受付所
内 容	ねぶたの歴史や制作行程、祭の仕組みなどを案内 (事前申し込み不可、当日直接申込みのみ)
案内者	ねぶたガイド隊 隊員15名
実 績	316件 647名(令和元年度597件 2,224名)

ウ. 運行委員会関連事項

〔1〕 運行コース回り方向並びに運行方法を変更して実施した。

① 運行コース

新町通り～八甲通り～国道7号～国道4号～平和公園通り～寺町通り(左回り)

② 運行方法

これまでの一斉スタート一斉解散方式を変更し、先頭地点から一台ずつねぶたが出発する順次スタート方式とした。

〔2〕 運行実績記録について

項 目	予定	2日	3日	4日	5日	6日	7日
バイブリッジ出発	2・3 18:10 4～6 18:00	18:11	18:08	18:01	18:01	18:02	12:10
待機完了	—	18:40	18:38	18:30	18:25	18:24	12:32
スタート時間	2・3 19:00 4～6 18:50	19:00	19:00	18:50	18:50	18:50	13:00
国道クリア		20:34	20:38	20:44	20:56	20:55	14:30
国道規制解除		21:05	20:53	21:00	21:05	21:09	14:36
運行終了花火		20:58	21:02	21:10	21:22	21:21	—
最終バイブリッジ	21:50	21:15	21:16	21:21	21:39	21:40	15:03

〔3〕 警備状況について

項 目	2日	3日	4日	5日	6日	7日	合計	R1年度
ガードマン(補助含)	180	180	179	179	179	40	937	896
運行委員	18	17	12	11	11	—	69	91
担当職員	21	21	21	21	21	21	126	103
運行団体支援隊 (18団体×4人)	72	72	72	72	72	—	360	464
ミスオープンカー警護	4	4	4	4	4	4	24	—
合 計	295	294	288	287	287	65	1,516	1,554

〔4〕 ハネト、人出について

	天 気		ハネト数		人 出	
	R4 年度	R1 年度	R4 年度	R1 年度	R4 年度	R1 年度
8月2日(火)	曇のち 雨	晴れ	1,033	12,000	120,000	460,000
8月3日(水)	雨のち 曇	晴れ	1,185	20,000	150,000	580,000
8月4日(木)	晴れ	晴れ	1,399	23,000	200,000	600,000
8月5日(金)	晴れ	晴れ	2,133	20,000	250,000	600,000
8月6日(土)	晴れ	晴れ	1,959	24,000	300,000	580,000
8月7日(日)						
運行	曇り	晴れ	600	3,000	30,000	30,000
花火大会	曇り	晴れ	—	—	発表なし	発表なし
合 計			8,309	102,000	1,050,000	2,850,000

※今年度の記載ハネト数は実行委員会で募集した一般ハネトと、各団体に募集した関係者ハネトの当初参加予定数の合計。(当日の関係者ハネトの参加有無は確認できず)

〔5〕 ねぶた師支援クラウドファンディング制作 特別ねぶたの運行

祭りが戦後初の中止になった令和2年に、ねぶた師支援のため実施したクラウドファンディングにおいて制作した特別ねぶた「願いの灯～薬師如来・玄装三蔵と十二神将～」を、先頭役員団付きねぶたとして運行した。

期 間 令和4年 8月 2日(火)～ 7日(日)

協 力 青森ねぶた運行団体協議会

運行協力…パナソニックねぶた会、消防第二分団ねぶた会、
P T A有志一同

囃子協力…囃子方龍鼓会(消防第二分団ねぶた会)、
県庁ねぶた実行委員会囃子方(県庁ねぶた実行委員会)、
J Cはやし隊(公益社団法人青森青年会議所)

エ. 渉外委員会関連事項

〔1〕 観覧席設置場所の変更について

国道車道の南北1車線ずつにイス席を設置し国道歩道には観覧席を設置しないことと、平和公園通り・本町寺町通り・八甲通りに設置する有料観覧席数を最小限にすることにより、観覧エリア全体の混雑を緩和した。

〔2〕 観覧席受入状況について

① 売上状況

令和元年度			令和4年度			比較増減
2日(金)	団体	7,004	2日(火)	団体	4,285	△ 2,719
	個人	2,021		個人	2,431	410
3日(土)	団体	7,630	3日(水)	団体	5,528	△ 2,102
	個人	2,571		個人	2,003	△568
4日(日)	団体	9,323	4日(木)	団体	5,566	△ 3,757
	個人	1,717		個人	3,286	1,569
5日(月)	団体	7,835	5日(金)	団体	6,030	△ 1,805
	個人	2,427		個人	3,078	650
6日(火)	団体	7,315	6日(土)	団体	5,833	△ 1,482
	個人	2,520		個人	3,285	765
7日(水)	団体	昼のみ 324	7日(日)	団体	昼のみ 368	44
		夜セット 1,890			夜セット 1,627	△ 263
	個人	昼のみ 35		個人	昼のみ 54	19
		夜セット 281			夜セット 446	167
合計	団体	41,321	合計	団体	29,237	△ 12,084
	個人	11,572		個人	14,583	3,012
総合計		52,893	総合計		43,820	△ 9,072

・ 車いす専用席売上状況

2日4件(13名)、3日6件(14名)、4日6件(17名)、
5日7件(17名)、6日12件(30名)、7日1件(2名)

合計36件(93名) (令和元年度35件(89名))

〔3〕 渉外本部の設置

期 間 令和4年 8月2日(火)～6日(土)までの5日間

場 所 青森市役所前

〔4〕 渉外委員による巡回指導

期 間 令和4年 8月2日(火)～6日(土)までの5日間

内 容 観光客受入状況等の巡回指導

〔5〕 案内放送

設置箇所 ①青い森公園前、②市役所前、③青森銀行本店向かい付近
合計3か所

放送内容 ①団体名 ②題名 ③制作者名

〔8〕 清掃

① 清掃・ゴミ収集業務

2～6日 運行終了後、運行コース・コース歩道・柳町通り、歩道を清掃
(業者委託)

3～7日 早朝、運行コース歩道のゴミを収集(アメニティ組合に委託)

7日 運行コース歩道を職員及びアルバイトで清掃

② 運行コースゴミの収集量 (単位：kg)

	3日(水)	4日(木)	5日(金)	6日(土)	7日(日)	合計	花火大会	総合計
可燃物	180	160	120	150	280	890	700	1,590
(令和元年度)	(510)	(660)	(620)	(470)	(840)	(3,100)	(420)	(4,450)
不燃物	70	40	30	20	60	220	120	340
(令和元年度)	(90)	(140)	(100)	(130)	(210)	(670)	(200)	(870)
合計	250	200	150	170	340	1,110	820	1,930
(令和元年度)	(600)	(800)	(720)	(600)	(1,050)	(3,770)	(1,550)	(5,320)

※平成 26 年 11,190kg(前年比 59.1%増)

平成 27 年 7,500kg(前年比 33.0%減)

平成 28 年 6,817kg(前年比 9.1%減)

平成 29 年 5,090kg(前年比 7.5%減)

平成 30 年 5,110kg(前年比 0.4%増)

令和元年 5,320kg(前年比 4.1%増)

令和 2 年、3 年は中止

令和 4 年 1,930kg(前年比 63.7%減)

③ ゴミ持ち帰り運動対策

a. ゴミ持ち帰り運動への協力依頼文書の発送

- ・市内コンビニ・仕出し・弁当店 (1812店)
- ・旅館ホテル協同組合 (組合を通じて会員へ)
- ・大手旅行代理店 (7社から全国各支店、営業所へ)
- ・全国バス協会 (47件)
- ・観覧席購入者 (約500件)

b. 燃えるゴミ、燃えないゴミをきちんと分別したゴミだけ回収

c. ねぶた祭ゴミと表記したゴミ袋を使用し、他のゴミと区別を図った

d. ねぶた祭ガイドブック46, 500部にゴミ持ち帰り運動を掲載

〔9〕 駅前総合案内所

期 間 令和4年 8月 2日(火)～ 7日(日)までの6日間

午前8時30分～午後7時30分まで

設置場所 青森市観光交流情報センター(JR青森駅前)

業務内容 観光総合案内、無料パンフレットの配布

①案内件数

	2日(火)	3日(水)	4日(木)	5日(金)	6日(土)	7日(日)	合計
来客数	378	467	432	523	612	557	2,969
(令和元年度)	(751)	(831)	(1,006)	(859)	(815)	(1,003)	(5,265)
うち外国人件数	12	3	15	13	15	22	80
(令和元年度)	(132)	(73)	(109)	(95)	(102)	(246)	(757)

【参考】あおもり観光情報センター来客数(JR新青森駅内)

	2日(火)	3日(水)	4日(木)	5日(金)	6日(土)	7日(日)	合計
来客数	96	191	153	197	238	156	1,031
(令和元年度)	(384)	(732)	(752)	(566)	(629)	(299)	(3,362)
うち外国人件数	1	12	8	6	16	15	58
(令和元年度)	(27)	(19)	(28)	(28)	(52)	(44)	(198)

[10] まつり案内ショップ (コース内案内所)

期 間 令和4年 8月 2日(火)～ 6日(土)までの5日間
 午後5時30分～ねぶた運行終了まで
 設置場所 ①青い森公園前 ②青森市役所前 合計2か所
 業務内容 ねぶた案内、観光案内、パンフレットの配布等
 業務委託 青森公立大学 まちなかしかへらあ～s

[11] 違法駐車対策

①事前対策

- ・指定駐車場利用の依頼文書発送

発送先 a. 大手旅行代理店…7社青森支店を通じて全国各支店、営業所へ
 b. 全国バス協会…47件
 c. 観覧席購入者…約500件

②駐車禁止看板

- ・青森市役所山手の臨時バス路線に駐車禁止看板を設置
 設置枚数 3枚

③現場対応

- ・ガードマンを配置し駐車場への移動を促した

監視時間 午後4時～午後9時

監視場所 a. 柳町通り b. 観光通り c. 平和公園通り
 d. 旧線路通り e. 長島小学校周辺 f. ハローワーク周辺
 g. リンクステーションホール周辺 h. NTT周辺

指導台数 2日15台、3日25台、4日19台、5日23台、6日13台

〔12〕 運行コースの禁煙対策

- ①観覧席における禁煙周知の徹底
運行コース観覧席付近にのぼりを40本掲出
- ②各種パンフレットに人混みでの禁煙周知を掲載

オ. 海上運行委員会関連事項

〔1〕 実施日 令和4年 8月 7日(日)

〔2〕 運行船団

- 第1船団 に組・日本風力開発グループ (商工会議所会頭賞)
- 第2船団 あおもり市民ねぶた実行委員会 (市長賞)
- 第3船団 JRねぶた実行プロジェクト (知事賞)
- 第4船団 青森菱友会 (ねぶた大賞)

※今年度のねぶた海上運行は、台船の老朽化に伴う台数減により4台での運行とした。

※乗船団体は今年度については総合賞上位4賞とした。

〔3〕 海上運行コース

浜町埠頭出発(18:30)～堤埠頭～浜町埠頭～中央埠頭～
～花火会場入出港〔西防波堤と北防波堤頭灯台を結ぶライン〕(19:00)
～花火保安海域離脱(19:50)～新中央埠頭～浜町埠頭着岸(20:30～21:00)
全体作業終了23:05 ※ラッセランド到着 0:00

〔4〕 運行船団乗船人員

ねぶた台船船長兼ねぶた運行責任者	1名
ねぶた運行団体関係者	74名
青森市青森消防団	1名
綱取り	4名
合計	80名

〔5〕 警備態勢

①海上運行警備

- ・海上本部船 ※海上運行委員長、実行委員会
- ・第1～4船団警備船 4隻
- ・警備船 2隻(八甲田丸前、浜町・中央埠頭前) ※海上運行委員会手配
- ・警備船 3隻(新中央埠頭先端、新中央埠頭西船溜、西側防波堤外周)
※花火大会実行委員会手配

②沿岸警備

青森市青森消防団(沿岸警備本部設置及び15ヶ所に89名配置)

③ねぶた積込み場所警備

- ・警備時間（9：00～23：30）
- ・警備員4名

〔6〕指揮系統および連絡態勢

海上本部船より、無線及び携帯電話にて総指揮・連絡
(曳船、台船、警備船、沿岸警備本部、花火打上本部)

カ. 新型コロナウイルス感染症対策

〔1〕県のイベント開催方針を参考にした感染対策

青森県新型コロナウイルス感染症に係る危機対策本部による「イベント開催制限の考え方について」を参考に、祭りの様々な状況に適応した感染防止安全計画を策定した。

また、ねぶた制作期間中や囃子練習、運行時に対応した感染対策ガイドラインを青森ねぶた運行団体協議会と協同して製作した。

〔2〕ねぶた運行

①運行方法

関係者、囃子方及びハネトの密緩和並びに観客混雑箇所の早期解消のため、ねぶた運行方法をこれまでの一斉スタート一斉解散方式から順次スタート方式(左回り)に変更した。

②ハネト受入方法

運行団体の関係者ハネトを除いた一般ハネトの参加人数に上限を設けるとともに、(株)リンクステーションにご協力いただきインターネットからの申し込みによる抽選を実施し、事前に登録したハネトのみ参加できることとした。

当日の受付作業は市職員(2日7人、3日6人、4日7人、5日6人、6日6人、7日2人)が対応した。

申込期間 令和4年 7月 6日(水)～18日(月・祝)

抽選日 7月20日(水)

申込み先 ポみっと！チケット(<https://www.pomit.jp/>)

「令和4年度青森ねぶた祭 ハネト参加の事前登録」ページ

【一般ハネト受入団体・受入数】

団体名	2日(火)	3日(水)	4日(木)	5日(金)	6日(土)	7日(日)
①青森菱友会	80人	80人		80人	80人	
②に組・風力開発		90人	90人	90人	80人	
③青森市役所	60人		60人	60人	50人	60人
④板金組合	50人		50人	50人	50人	50人
⑤東北電力	50人		50人	50人	50人	
⑥ねぶた愛好会		50人		50人	50人	
⑦市民ねぶた	30人		30人	50人	30人	30人
⑧ヤマト運輸		50人	50人	50人	50人	
⑨青年会議所	60人		60人	60人	60人	
合計 2,170人	330人	270人	390人	540人	500人	140人

③ハネト待機場所

大型ねぶた出発地点の新町柳町交差点山手側をハネト待機場所とし、海手側から出発するねぶたとハネトを合流させることで運行前の待機中の密を回避した。

〔3〕ねぶた観覧

①観覧席設置場所

国道車道の南北1車線ずつにイス席を設置し国道歩道には観覧席を設置しないことと、平和公園通り・本町寺町通り・八甲通りに設置する有料観覧席数を最小限にすることにより、観覧エリア全体の混雑を緩和した。

②観覧席設置数

令和元年から2,000席程度を削減し、一席の間隔を空けることで身体的距離を設けた。

国道車道	… 8, 880席	} 合計 9, 518席
平和公園通り・本町通り・八甲通り…	638席	

③消毒液設置

花王グループカスタマーマーケティング(株)より寄贈いただいた消毒液(ビオレガード泡で出る消毒液)を観覧席入場口に設置し、手指消毒を促した。

※その他、仮設トイレや事前登録ハネト当日受付でも寄贈消毒液を使用した。
(寄贈総本数…700ml入り1,058本)

〔4〕周知・広報

①印刷物への感染対策掲載

観覧時のマスク着用や自主検温、密集・密接回避、食べ歩き禁止などを周知するため、各種印刷物へ感染予防を呼び掛ける内容を掲載した。

・ねぶたポスター 4,000枚

- ・交通ガイドマップ 135,000部
- ・有料観覧席付属ガイドブック 47,500部
- ・うちわ 29,977本
- ・観覧方法周知チラシ 8,000部

②市民や周辺地域への周知ポスター製作・掲出

設置場所 運行コース近隣の公共施設、観光施設、金融機関など
 内 容 コロナ感染対策、国道の観覧方法お知らせ、迷惑行為への注意喚起など
 配布枚数 1,000枚

③テレビでの感染対策周知

夕方のニュース・情報番組において、従来の祭りからの変更点や感染対策内容について周知していただいた。

- ・RAB「ニュースリーダーWith」
令和4年 7月18日(月)～21日(木) 4回
- ・ATV「わっち!!」
令和4年 7月28日(木)

④看板設置

運行コース主要交差点8か所(新町柳町、協働社、県庁西角、国道柳町、NTT、住友生命、ホテル青森、青い森信金)に4基ずつ、先頭ねぶた通過予定時間や観覧マナーと合わせて観覧対策を記載した看板を設置した。

⑤注意喚起アナウンス

設置箇所 交通規制後に広報車3台を運行コース角(協働社角、消防署角、住友生命角)の外側に配置し、祭り開始前まで注意事項をアナウンス。
 ねぶた通過後、速やかに交通規制解除できるよう注意を促した。
 協働社配置の広報車1台はねぶた通過後、運行終了地点へ移動し、同様の広報を行った。

放送内容 コロナ感染対策、国道の観覧方法、観覧時や雑踏での注意事項等

⑥運行コース沿道の巡回指導

観覧客にマスク着用、食べ歩き自粛、密接回避、大声禁止を促すため、市職員による運行コース沿道での巡回指導を実施した。

	2日(火)	3日(水)	4日(木)	5日(金)	6日(土)	合計
巡回人数	43名	44名	43名	43名	43名	216名

(2) コンテスト事業

ねぶた祭の賑わいを創出するために、ねぶた祭写真コンテスト、ミスねぶたコンテスト等のイベントを実施した。また、ねぶた制作者及び運行団体の志気を高めるとともに、祭りを後世へ正しく伝承するために、大型ねぶたの審査を行った。

ア. 第49回ミスねぶたコンテストについて（総務委員会関連事項）

期 日 令和4年 6月 4日(土)午後1時30分
場 所 ねぶたの家 ワ・ラッセ イベントホール
応募総数 45名(令和元年度43名)
受賞者名 ミスねぶたグランプリ 呉 詠心(う よんしん) 25才 青森市
ミスねぶた 法官 香桃(ほうがん こもも) 19才 青森市
ミスねぶた 吉崎 瑠香(よしざき るか) 22才 秋田市

イ. ねぶた祭写真コンテストについて（総務委員会関連事項）

申込締切 令和4年 8月29日(月)
応募規定 4つ切りサイズ、A4サイズ
応募総数 280点(内訳：市内173点、市外44点、県外63点)
令和元年度642点(内訳：市内280点、市外154点、県外208点)
審査日 令和4年 8月31日(水)
審査員 青森県写真連盟、東奥日報社
表彰式 令和4年 9月10日(土) 午前10時30分～
表彰内容 推薦1名、特選3名、準特選5名、入選30名
作品展示 令和4年 9月10日(土)～19日(月・祝)
場所：ワ・ラッセ1Fエントランス

ウ. 審査委員会関連事項

〔1〕審査員の構成

審査委員 17名
一般審査員 なし(新型コロナウイルス感染症予防対策のため)
※令和元年度32名(審査委員18名、一般審査員14名)

〔2〕賞の設定

○団体の部

総合賞 ねぶた大賞、知事賞、市長賞、商工会議所会頭賞、観光コンベンション協会会長賞

※今年度、ハネトは審査対象外とし、ねぶた・運行・跳人の点数配分を変更した。

部門賞 今年度、運行・跳人賞、囃子賞の設定は無し。

○制作者の部

最優秀制作者賞1名、優秀制作者賞2名

〔3〕審査スケジュール

令和4年8月2日(火)～5日(金) ねぶた、運行、囃子の3部門審査
令和4年8月5日(金) 審査点数集計、各賞決定

〔4〕 審査場所

- ①青森市役所前
- ②自由審査 延べ7名(審査委員4名)

〔5〕 表彰式

日 時 8月6日(土) 14:00～14:35
 場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ 2F イベントホール

〔6〕 審査結果

【団体の部】

	賞 名	団 体 名	ねぶた題名	制作者
総合賞	ねぶた大賞	青森菱友会	りゅうおう 龍王	竹浪 比呂央
	知事賞	JRねぶた実行プロジェクト	しょうき 鍾馗	竹浪 比呂央
	市長賞	あおもり市民ねぶた実行委員会	りゅうきゅうかいびやくしんわ 琉球開關神話	北村 麻子
	商工会議所会頭賞	に組・日本風力開発グループ	しょうき 鍾馗	北村 隆
	観光コンベンション協会会長賞	日立連合ねぶた委員会	いちのたに たたか 一ノ谷の戦い くまがいじろうなおざね 熊谷次郎直実	北村 蓮明

【制作者の部】

賞 名	団 体 名	ねぶた題名	制作者
最優秀制作者賞	(青森菱友会)	りゅうおう 龍王	竹浪 比呂央
優秀制作者賞	(あおもり市民ねぶた実行委員会)	りゅうきゅうかいびやくしんわ 琉球開關神話	北村 麻子
優秀制作者賞	(青森県板金工業組合)	びしゃもんでん きっしょうてん 毘沙門天と吉祥天	北村 春一

(3) 奨励・運行助成事業

ねぶた祭への参加団体(大型ねぶた、大太鼓、子供ねぶた、担ぎねぶた)や地域でのねぶた運行団体に対して、運行奨励金や助成金を交付するほか、奨励賞として、参加年数に応じ年賞額を交付した。また、周年表彰として、大型ねぶた、大太鼓出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰した。

ア. 奨励金・運行助成金

区 分	種 類	内 容	金 額
大型ねぶた	奨 励 金	2、3日連続参加	330,000
		2、3日いずれか参加	200,000
	運 行 助 成 金	4日から7日までの間 4日間連続参加	370,000
		4日から7日までの間 3日間参加	320,000
子供ねぶた	奨 励 金	合同運行に参加	80,000
	運 行 助 成 金	地域単位で運行（地域ねぶた）	60,000
太 鼓		先頭パレードに参加	50,000

- ・大型ねぶた奨励金・運行助成金対象団体 17団体
- ・大太鼓奨励金対象団体 1団体
- ・子供ねぶた、担ぎねぶた奨励金対象団体 5団体
- ・地域ねぶた運行助成金申請団体 29団体

イ. 年賞額の交付

大型ねぶた・子供ねぶた・大太鼓には参加年数に応じ、年賞額を交付

ウ. 周年表彰

大型ねぶた出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰
 (55年) 日立連合ねぶた委員会

(4) 青森ねぶた祭の保存伝承事業

青森ねぶた祭の保存伝承と祭の発展に寄与することを目的として、青森市及び青森ねぶた祭実行委員会に対し、意見、勧告、指導、助言、提言を行った。

①第1回青森ねぶた祭保存会

期 日 令和4年 7月20日(水)

場 所 日本料理 百代

- 内 容
- a. 令和4年度青森ねぶた祭について
 - b. 青森ねぶた祭保存会の委員推薦について

3. 青森市文化観光交流施設管理業務（青森市指定管理者）

(1) ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理業務

青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の指定管理者として、新型コロナウイルス感染防止対策を実施し、施設利用者が安心して施設を利用できる環境を整えた上で、ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的に、ねぶたの展示・歴史紹介やねぶたに関する事業等を行った。

新型コロナウイルス感染症の状況を注視しながら、柔軟に事業を見直し、休止中のイベントを再開した。

指定管理期間 令和2年 4月1日～令和 7年3月31日

〔1〕 営業期間

令和4年 4月 1日(金)～令和5年 3月31日(金)
臨時休館 8月 9日(火)、10日(水)展示ねぶた入替
3月13日(月)～ 3月17日(金)
※有料ゾーンメンテナンスのため
休館日 12月31日(土)、 1月 1日(日)

〔2〕 入場者数

①有料入場者 217, 826人 (前年度 91, 142人)
②無料入場者 23, 172人 (前年度 14, 498人)
(市内小中学生無料、友の会入会者他)
合計 240, 998人 (前年度105, 640人)
③全館入館者 404, 850人 (前年度189, 433人)

〔3〕 修学旅行・校外学習受入れ人数

①修学旅行 120件 8, 783人 (前年度149件10, 439人)
②校外学習 146件 5, 475人 (前年度 71件 2, 746人)

〔4〕 ねぶた関連の会場提供

登録団体	37団体	
囃子練習	20団体	286回
会議	8団体	38回
イベント	2団体	2回

(2) ねぶた伝承育成事業

ねぶたの伝承や後継者の育成を目的として、ねぶたの展示・装飾やねぶたに関するイベントや体験教室を行った。

〔1〕 青森ねぶた祭保存伝承、後継者育成事業

①大型ねぶた展示

入替期間	令和4年 8月 8日(月)～10日(水)	
展示ねぶた	最優秀制作者賞 「龍王」	竹浪 比呂央
	優秀制作者賞 「琉球開闢神話」	北村 麻子
	商工会議所会頭賞 「鐘馗」	北村 隆
	系譜伝承枠 「田村麿 悪鬼高丸を滅す」	京野 和鴻

②ミニねぶた制作

大型ねぶた制作者より推薦された後継者に、ねぶた制作の技術向上や伝承を目的にねぶた制作をしてもらった。そのうち1台は第11回全国小・中学生ねぶた下絵コンクール小学生部門最優秀作品「さしこむ光 ～みちびきの神猿田彦命～」(青森市 工藤和花さん)をもとに制作を行った。

制作者	題名	推薦者	市内展示場所
田中 悠志	さしこむ光～みちびきの 神猿田彦命～	竹浪 比呂央	ワ・ラッセ
倉内 裕太	源為朝	諏訪 慎	青森空港
板垣 大地	出雲伊麿	北村 春一	新青森駅
細川 知敬	菅原伝授手習鑑 梅王丸	立田 龍宝	津軽海峡フェリー

a. ミニねぶた展

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ エントランス
期 間 令和4年 6月 1日(水)～12日(日)

b. 市内PR展示

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ、新青森駅、青森空港、
津軽海峡フェリーターミナル
期 間 令和4年 6月13日(月)～8月21日(日)

③中型ねぶた制作

第12回全国小・中学生ねぶた下絵ねぶたコンクール中学生の部最優秀作品「光の道しるべ」(青森市 横山文音さん)をもとに、ねぶた制作者から推薦を受けた後継者に中型サイズでねぶたを制作してもらい、1年間ワ・ラッセ2Fに展示する。

制作者 津川創(推薦:竹浪比呂央)
題 材 ねぶた下絵コンクール中学生の部
最優秀作品「光の道しるべ」

制作期間 令和5年 1月 3日(火)～3月30日(木)
展示期間 令和5年 4月 1日(土)～令和6年 3月31日(日)

④ねぶた囃子練習場の無料提供

各囃子団体、ねぶた関係団体に貸室を3時間
登録団体 37団体 (前年度36団体)
貸出回数 延べ286回(前年度延べ149回)

⑤ねぶた団体によるねぶた囃子生演奏・ハネト体験ショー(休止)

⑥おまつり体験

囃子団体ショーが休止中のため、コロナウイルス感染防止対策を取りながらワ・ラッセスタッフが毎日囃子演奏とハネト体験を実施。楽器の体験は休止した。

開催日 令和4年 4月 1日(金)～ 令和5年 3月31日(金)
毎日3～4回 各20分程度

時 間 11:10、13:10、15:10、(17:10)
参加人数 67, 861名

⑦紙貼り体験(休止)

⑧曳き手風写真撮影用中型ねぶた展示

内 容 ねぶたを曳いているように撮れる写真撮影スポットを設置

- ⑨ボランティアNEBUTAおべさまによるねぶたホール無料ガイド
 開催日 令和4年11月19日～令和5年3月31日（内40回）
 内容 元ねぶた師福井祥司さんによるねぶたガイド
- ⑩ワ・ラッセ工房の日・スペシャル
 開催日 令和4年 4月29日(金)～ 5月 5日(木)
 令和4年 8月11日(木)～15日(月)
 内容 ミニ金魚ねぶた制作、ぬりえうちわ、腰鈴他
 参加人数 242人
- ⑪青森ねぶた囃子体験教室
 開催日 令和5年1月21日(土)、2月18日(土)、
 2月25日(土)、3月18日(土)、3月25日(土) 計5回
 講師 青森ねぶた正調囃子保存会
 参加人数 138名
- ⑫第9回ミスター跳人コンテスト
 開催日 令和4年 6月11日(土)
 場 所 イベントホール
 内容 ミスター跳人グランプリ1名、ミスター跳人2名選出
 参加者数 9名
- ⑬ハネト着付け教室(中止)
- ⑭ワ・ラッセ企画展「闇と灯りの部屋」
 期 間 令和4年 8月 11日(木)～21日(日)
 場 所 ねぶたホール内交流学习室2・3
 内 容 暗所の部屋に去年の展示ねぶた一部を設置
- ⑮第12回全国小・中学生ねぶた下絵コンクール
 募集期間 令和4年 8月22日(月)～11月13日(日)
 応募総数 99点(小学生65点 中学生33点、選外1点)
 入賞作品 28点(最優秀2点、優秀6点、入選20点)
 表彰式 令和4年12月17日(土)
 展示期間 令和4年12月17日(土)～令和5年 3月31日(金)
 除幕式 令和5年 3月31日(金)
- ⑯ねぶた面づくり教室
 開催日 令和5年 1月 7日(土)～8日(日)
 内 容 第六代ねぶた名人・北村隆によるねぶた面制作指導
 参加人数 20名
- ⑰やさしいねぶた学講座
 展示ねぶたの制作者による講演
【第1回】
 開催日：令和4年 9月11日(日)
 講 師：竹浪比呂央
 参加者：38名

【第2回】

開催日：令和4年10月23日(日)

講師：我生会（奈良聡）

参加者：12名

【第3回】

開催日：令和4年11月20日(日)

講師：北村隆

参加者：18名

【第4回】

開催日：令和4年12月18日(日)

講師：北村麻子

参加者：29名

⑱地域芸能ライブ

開催日 令和5年 1月 2日(日)下山昭義ファミリー

内容 津軽三味線、津軽手踊り

参加者 85名

⑲第五代ねぶた名人千葉作龍展 ～ねぶたに取り憑かれ半世紀、龍の足跡～

期間 令和5年 1月 2日(月)～15日(日)

場所 ねぶたホール内交流学习室2・3

内容 ねぶた制作の第一線から退いた第五代名人千葉作龍氏のねぶたの軌跡、代表作等をパネルにて展示

1月14日(土)・15日(日) 各日先着40名に名人サイン入りねぶた絵図をプレゼント

(3) 地域文化振興事業

地域経済の振興を目的として、芸能ライブなど、各種イベントを開催するほか、青森ベイエリア共通券等の発行事務等を行った。また、各種イベント情報についてホームページ等により広く発信した。

〔1〕 地域文化振興事業

- ①日本語、外国語によるホームページでの広報宣伝
- ②日本語、外国語による館内ガイドの実施
- ③地域伝統芸能等発信事業の実施

〔2〕 企画展事業

- ①ねぶた資料展示事業等の実施
- ②ねぶた下絵コンクールの実施
- ③季節に応じたイベントの実施
- ④ねぶた関連イベントへの協力

〔3〕 集客対策事業

- ① 県外・観光プロモーション事業への参加による営業活動
- ② 国内外テレビ、新聞、雑誌等への取材協力による広報活動
- ③ 国内外旅行社等の視察受け入れによるPR
- ④ 他施設との共通券の製作販売
- ⑤ 日本語、外国語パンフレットの配布

〔4〕 ふるさと情報発信

① マスメディアへの情報提供

新聞・雑誌等無料掲載	94回
新聞・雑誌等有料掲載	11回
ラジオ・テレビ番組協力	47回
ラジオ・テレビ有料放送	9回

② ブログ更新

55回

③ アテンダントによる館内ガイド(休止)

④ 津軽三味線スペシャルライブ

期 間	令和4年 5月 3日(火・祝)渋谷幸平 (中止)
	4日(水・祝)下山昭義
	5日(木・祝)第16回津軽三味線日本一決定戦 日本一の部 優勝 杉本雅人

内 容 津軽三味線、津軽手踊り

⑤ インバウンド対策多言語ガイドQRコード読み取り看板設置

内 容	QRコードを読み取り、多言語ガイドを利用できる案内看板を館内6ヶ所に設置
	日本語・英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語・タイ語
利用件数	年間累計23,717件(前年度8,005件)

〔5〕 交流連携・企画展事業

① ラヂヲ体操&朝マルシェへの協力

開 催 日	令和4年 7月23日～8月20日の土曜日 全5回
開催場所	ワ・ラッセ西の広場
内 容	ラジオ体操、朝マルシェ出店事業への協力

② あおもりマスコットキャラ秋の体育祭

開 催 日	令和4年10月 9日(日)
開催場所	ワ・ラッセ西の広場
内 容	青森県内マスコットキャラクター6体によるリレー等の競技

③ エントランス・フリーゾーン提供

	「ねぶた祭ハネット人形」作品展示
期 間	令和4年10月16日(日)～令和4年12月30日(金)
場 所	2階ホワイエ

- 内 容 人形作家澤谷友子氏制作のハネト人形を展示
- ④雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランドへの協力
 期 間 令和4年12月 9日(金)～令和5年 2月12日(日)
 内 容 市民創作雪灯籠雪だるま～るをワ・ラッセ通路に展示
- ⑤ワ・ラッセツリーの展示
 実施期間 令和4年12月 9日(金)～25日(日)
 内 容 クリスマスツリーの展示・飾りつけ
 場 所 1階エントランス
- ⑥ワ・ラッセサンタがやってくる
 開 催 日 令和4年12月24日(土)
 内 容 サンタクロースが子供達にお菓子をプレゼント
 場 所 1階エントランス
- ⑦ねむり流しde合格祈願
 期 間 令和5年 2月 1日(水)～ 3月12日(日)
 内 容 菅原道真ねぶた展示、ねぶたしおりプレゼント

〔6〕誘客事業

- ①三館共通券販売（ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム）
 販売総数 6,426枚（前年度2,392枚）
 内3,322枚 ワ・ラッセ販売
- ②二館共通券販売（ワ・ラッセ、八甲田丸）
 販売総数 16,038枚（前年度6,676枚）
 内8,636枚 ワ・ラッセ販売
- ③二館共通券販売（ワ・ラッセ、アスパム）
 販売総数 5,940枚（前年度2,094枚）
 内3,843枚 ワ・ラッセ販売
- ④観光手形の発行（36,000部）
 内 容 県内12施設と共同でパンフレットを作成し、観光客の周遊
 促進につなげた。
- ⑤北海道道央地区教育旅行エージェント訪問・学校キャラバン
 期 間 令和4年 8月30日(火)～ 9月 1日(木)
 場 所 札幌市
- ⑥北海道道南地区教育旅行エージェント訪問・学校キャラバン
 期 間 令和4年10月 4日(火)～ 5日(水)
 場 所 函館市
- ⑦阪急交通社国内旅行推進協力会東北支部懇談会
 期 間 令和4年11月 9日(水)～11月10日(木)
 場 所 仙台市
- ⑧首都圏教育旅行エージェント訪問
 期 間 令和4年11月15日(火)～11月17日(木)

- 場 所 東京都・埼玉県
- ⑨飛鳥Ⅱねぶたクルーズ船内イベント
- 期 間 令和4年 8月 1日(月)～ 9日(火)
- 場 所 東京都、横浜市
- ⑩クルーズ船社への寄港要請
- 期 間 令和5年 1月19日(木)～21日(土)
- 場 所 東京都、横浜市
- ⑪ダイヤモンド・プリンセス視察クルーズ
- 期 間 令和5年 3月10日(金)～15日(水)
- 場 所 横浜市

[収益事業]

1. ねぶたの家ワ・ラッセ

(1) 貸室事業

施設内の貸室・イベントスペースを貸与した。

①交流学习室1	335件	(前年度200件)
②交流学习室2	302件	(前年度175件)
③交流学习室3	319件	(前年度193件)
④多目的室1	293件	(前年度175件)
⑤多目的室2	240件	(前年度140件)
⑥イベントホール	87件	(前年度 42件)

(2) 駐車場運営事業

有料駐車場を管理・運営し、利用者の利便性を図った。

①普通車	60,735台	(前年度34,962台)
②バス	1,204台	(前年度 559台)

(3) テナント管理業務

お土産店や飲食店がテナントで入ることにより、地元企業に営業の場を提供するとともに、利便性の高い施設として利用者の増加を図った。

①魚っ喰いの田	8,444人	(前年度 4,115人)
②アイモリー	69,074人	(前年度30,167人)

2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

(1) 旅行業事業

各種旅行の提案及び宿泊斡旋業務による手数料収入を得た。

宿泊斡旋	青森市観光交流情報センター	2件	(前年度2件)
	あおもり観光情報センター	0件	(前年度6件)

- (2) 自動販売機設置
ねぶたの家ワ・ラッセ 7台

3. 会員サービス及び研修等事業

(1) 会員サービス事業

組織強化のため、会員サービスを充実し、会員の維持拡大を図った。

- ①コンベンションニュースの発行
- ②ねぶたカレンダーの発行

(2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

個人会員（年会費 2,040円） 513人（前年度443人）
団体会員（年会費10,190円） 11件（前年度 3件）

(3) 職員研修・観光交流事業

他都市コンベンション協会との情報交換、ワ・ラッセアテンダントによる他観光施設の視察、接遇及び語学研修によるスキルアップを図った。

①令和4年度東北地区コンベンション推進協議会職員研修会

期 日 令和 4年10月27日(木)～28日(金)

場 所 新潟県 新潟市

内 容 (一社)新潟MICEサポートの基調講演及びMICE誘致の取組や助成制度、その他取組についての分科会を開催した。

②ねぶたの家ワ・ラッセ アテンダント研修

期 日 令和4年 12月 2日(金) 12月 8日(木) 2班編成

場 所 弘前れんが倉庫美術館・津軽藩ねぶた村

内 容 施設見学

③ねぶたの家ワ・ラッセ アテンダント研修

期 日 令和5年 3月14日(火)

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ 交流学習室1

内 容 AED講習 講師：青森総警備保障(株)

接客マナー講習 講師：東奥日報人材センター

台湾語講習・英語講習 講師：青森市国際交流員2名