

令和6年度 公益社団法人青森観光コンベンション協会 事業報告書

I. 組 織

会 員（令和7年3月31日現在）

総 数 395件 1,696口（昨年 401件 1,711口）

II. 会 議

1. 正副会長会議 計5回

令和6年	5月	9日（木）	青森商工会議所会館
令和6年	6月	26日（水）	青森商工会議所会館
令和6年	9月	27日（金）	青森商工会議所会館
令和7年	1月	8日（水）	青森商工会議所会館
令和7年	2月	28日（金）	青森商工会議所会館

2. 理事会 計5回

令和6年	5月	17日（金）	青森商工会議所会館
令和6年	6月	12日（水）	ホテル青森
令和6年	7月	2日（火）	ねぶたの家ワ・ラッセ
令和6年	10月	8日（火）	青森商工会議所会館
令和7年	3月	7日（金）	青森商工会議所会館

3. 監査会

令和6年	5月	14日（火）	青森商工会議所会館
------	----	--------	-----------

4. 総会

定時総会

令和6年	6月	12日（水）	ホテル青森
------	----	--------	-------

5. 青森ねぶた祭実行委員会関連会議 計26回

(1) 実行委員会関連会議	計3回
(2) 正副実行委員長会議	計1回
(3) 総務委員会関連会議	計4回
(4) 伝承育成委員会関連会議	計2回
(5) 審査委員会関連会議	計4回
(6) 運行委員会関連会議	計3回

- (7) 渉外委員会関連会議 計5回
- (8) 海上運行委員会関連会議 計4回

6. 観光誘客部会

令和6年12月26日(木) 青森商工会議所会館

7. 外部会議への出席 計75回

Ⅲ. 実施事業

[公益目的事業]

1. 観光振興事業

(1) 観光客誘致事業

ア. 観光キャンペーン・誘致セールス事業

行政や観光振興団体と連携・協力し、各種観光キャンペーン及び教育旅行誘致活動の実施時に参画するとともに、青森市物産協会の観光物産展を支援し青森市への誘客促進に努めた。

〔1〕首都圏等における観光キャンペーンへの参画

①東北絆まつり2024仙台

期 日 令和6年 6月 8日(土)～ 9日(日)

場 所 宮城県 仙台市

内 容 東北6市の祭りパレードでのねぶた運行のほか、6祭りの演舞や囃子演奏、ミスねぶたによる観光PRを行った。

②品川駅イベント

期 日 令和6年 6月15日(土)

場 所 東京都 JR品川駅

内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。

③あおもり10市大祭典in黒石

期 日 令和6年 9月28日(土)～29日(日)

場 所 黒石市

内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

④旅行エージェント誘致セールス

期 日 令和6年11月13日(水)～14日(木)

場 所 東京都

内 容 大手旅行社を訪問し、来年の青森ねぶた祭へのツアー企画について依頼するとともに現状の聞き取りを行った。

⑤クルーズ船会社誘客セールス

期 日 令和7年 1月15日(水)～16日(木)

場 所 東京都、横浜市
内 容 青森市、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会によるクルーズ船会社へのセールスを行い、青森港へのクルーズ誘致や来年の青森ねぶた祭へのツアー企画について依頼した。

⑥教育旅行エージェント・学校訪問

ワ・ラッセ事業で実施（３．青森市文化観光交流施設（３）地域文化振興事業〔３〕集客対策事業）

〔２〕青森市物産協会が行う観光物産展への協力

地方の観光物産展にミスねぶたを派遣し観光ＰＲを行った。

○第１４回青森・函館の物産と観光展

期 日 令和７年 １月１４日（火）～１５日（水）

場 所 栃木県 宇都宮市 福田屋百貨店

〔３〕あおもり産品販売促進協議会が行う観光物産展等への協力

地方の観光物産展等にミスねぶたを派遣し観光ＰＲを行った。

①第６回東日本美食家が集うガラディナー２０２４

期 日 令和６年１０月 ９日（水）

場 所 埼玉県 さいたま市 パレスホテル大宮

②イオンリテール(株)東海カンパニー「青森県フェア」

期 日 令和６年１１月２９日（金）～３０日（土）

場 所 愛知県 名古屋市 イオンスタイル名古屋茶屋

③イオン琉球(株)「青森県フェア」

期 日 令和７年 １月 ９日（木）～１２日（日）

場 所 沖縄県 島尻郡南風原町 イオン南風原

〔４〕青函誘客促進の実施

函館市からの誘客促進に向けて観光ＰＲを行った。

期 日 令和６年１２月１７日（火）～１８日（水）

場 所 北海道 函館市

内 容 FMいるか「ごごたす１時４時」情報番組への出演、函館市観光案内所で青森市観光情報パンフレットを配布した。

〔５〕青森県内民放放送局へのＣＭ出稿

青森市文化観光交流施設ねぶたの家「ワ・ラッセ」への来場者数増進に向けてＴＶスポットＣＭを出稿し、誘客促進に努めた。

期 日 令和７年 ３月１３日（木）～３０日（日）

放映局 青森放送、青森テレビ、青森朝日放送、青森ケーブルテレビ

内 容 １５秒ＣＭ 約６００本

イ. 外国観光客誘致事業

アフターコロナによる訪日外国人観光客の需要増加に伴い、国際定期便が再開された韓国便や台湾便による東アジアからの観光誘客の増加を目指した。また、行政や観光団体が主催する海外現地プロモーションへ参加するとともに外国人インフルエンサーによるSNSを活用した情報発信を実施し誘客促進を図った。

〔1〕東アジア観光客誘致セールス

①日本東北遊楽日2024・東北プロモーション商談会・交流会

期 日 令和6年12月 6日（金）～ 8日（日）

場 所 台湾 台北市

主 催 （一社）東北観光推進機構

内 容 台湾旅行社向け商談会への参加および観光PRイベントに出展し、青森市の認知度向上や青森市への訪日旅行の促進を図った。

②2024年度タイ旅行博出展

期 日 令和7年 1月16日（木）～17日（金）

場 所 タイ バンコク

内 容 タイからのインバウンド需要を取り込むため、青森県観光誘致協議会およびJTB協定旅館ホテル連盟青森支部と共同でタイ旅行博にブースを出展し、青森への訪日旅行の促進を図った。

③台湾旅行社訪問セールス

台湾の大手旅行社を訪問し、更なる送客に向けて情報提供を行った。

期 日 第1回 令和6年12月 9日（月）

第2回 令和7年 2月20日（木）～21日（金）

第3回 令和7年 3月13日（木）

〔2〕インフルエンサー情報発信事業

台湾国内で情報発信力のあるインフルエンサーを招聘し、青森観光の魅力をSNSで発信してもらい、台湾人観光客の誘客促進ならびに滞在期間延長や消費拡大を目指した。

a. 第1回（秋編）

期 日 令和6年10月17日（木）～19日（土）

内 容 田代平湿原や八甲田周辺の紅葉、りんご狩り体験、浅虫温泉などの観光施設の魅力を発信した。

b. 第2回（冬編）

期 日 令和7年 2月 6日（木）～ 8日（土）

内 容 八甲田樹氷スノーシュー体験や雪上アクティビティ体験、青森県立美術館の見学など冬季観光の魅力を発信した。

〔3〕台湾旅行社FAMツアー（国内旅行社冬季観光FAMツアーとの合同開催）

台湾旅行社の企画担当者を招待し、青森市の冬季観光コンテンツを实际

に体験してもらうことで商品開発を促進するほか、企画担当者の助言を得てコンテンツの質の向上を目指した。

期 日 令和7年 2月 4日（火）～ 6日（木）

内 容 青森空港除雪隊「ホワイトインパルス」の除雪作業見学、スノー
スポーツパーク「雪上アクティビティ」の体験、青森県立美術
館・ねぶたの家ワ・ラッセの見学

〔4〕台湾での広告出稿

旅行サービス「LINE旅遊」および台湾旅行社のWEBサイトに広告を出稿することで、青森市の認知度向上と台湾からの誘客促進に努めた。

期 日 令和7年 3月17日（月）～31日（月）

内 容 LINE旅遊広告2回（青森駅周辺、秋季観光）
台湾旅行社WEBサイト広告2社

〔5〕青森市観光情報誌「ここだけ青森市」多言語版の製作

訪日外国人向けに、青森市の最新の観光コンテンツや観光スポットを紹介した観光情報誌を製作し、青森市への誘客促進に努めた。

内 容 英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語の4言語
各5,000部（計20,000部）

配布先 青森駅前「青森市観光交流情報センター」、新青森駅「あおもり
観光情報センター」、青森空港「総合案内所」ほか

ウ．観光振興事業

観光シャトル・ルートバス運行の広報宣伝やAOMORI春フェスティバル及び青森ウォーターフロント活性化事業への協力のほか、冬季観光活性化に向けては、ウォーターフロントを中心に青森ならではの雪の街を演出した賑わいの創出を図るとともに国内旅行社FAMツアーを実施するなど青森の食文化や八甲田の自然、アクティビティスポーツについて総合的に情報発信を行った。

〔1〕オーシャン国際ランタンコンテストへの協力および青森ねぶた祭のPR

ベトナムの観光・経済の発展と文化交流促進を目的に「オーシャン国際ランタンコンテスト&フェスティバル」が開催され、主催者の要請により青森ねぶた祭実行委員会佐藤健一実行委員長が招待を受け審査を行った。また、イベントにおいて青森ねぶた祭の周知・PRに努めた。

期 日 令和7年 1月16日（木）～18日（土）

場 所 ベトナム ハノイ

内 容 「東洋の光」をテーマに、ベトナムほか中国、日本、韓国から約
20作品が出品され、ランタンの創造性や美的魅力などの観点
から審査を行った。

- 〔2〕国内旅行社冬季観光F AMツアー（台湾旅行社F AMツアーとの合同開催）
国内旅行社の企画担当者を招待し、青森市の冬季観光コンテンツを実際に体験してもらうことで商品開発を促進するほか、企画担当者の助言を得てコンテンツの質の向上を目指した。

期 日 令和7年 2月 4日（火）～ 6日（木）

- 〔3〕「観光シャトル・ルートバス運行」の広報宣伝、運営協力

①広報宣伝

・リーフレット配布・青森観光コンベンション協会ホームページでの紹介

②乗車券販売協力

・青森市観光交流情報センター

大人 98名 小学生 3名 計101名（前年度277名）

・あおもり観光情報センター

大人 368名 小学生23名 計391名（前年度523名）

- 〔4〕津軽三味線日本一決定戦への協力

期 日 令和6年 5月 3日（金・祝）～ 4日（土・祝）

場 所 リンクステーションホール青森

内 容 団体の部「ねぶたの部（11名以上）」へのトロフィー協賛

- 〔5〕「第17回AOMORI春フェスティバル」への協力

期 日 令和6年 4月28日（日）

場 所 新町通り

内 容 大型ねぶた1台運行、囃子方138名派遣

- 〔6〕ウォーターフロントを中心とした賑わい創出事業への協力

○活性化対策事業

a. むつ湾週間（6月1日～6月21日）に伴う清掃活動

期 日 令和6年 6月 1日（土） 9：00～11：00

場 所 青函緑地→青い海公園→新中央埠頭

参加数 24名

b. モーニングプロジェクト（ラヂヲ体操プロジェクト&朝マルシェ）

期 日 令和6年 7月20日（土）～ 8月17日（土）

毎週土曜日（全5回） 6：30～7：30

場 所 ワ・ラッセ西の広場

参加数 合計 655人

c. 第9回アフロハーフリレーマラソン

期 日 令和6年 9月14日（土） 7：00～11：40

場 所 ワ・ラッセ西の広場～ラブリッジ～A-FACTORY

参加数 16チーム 178人

d. 第15回みなとオアシスSea級グルメ全国大会 in 境港出店

期 日 令和6年11月 9日(土)～10日(日)
場 所 境夢みなとターミナル及び周辺エリア(鳥取県境港市竹内団地)
来場者 56,000人(主催者発表)
内 容 メニュー: 田酒を使った青森ホタテの酒蒸し
実績: 販売数 1,794食
売上額 797,000円

〔7〕雪だ! 灯りだ! 芸術だ! あおもり冬のワンダーランド事業

冬季観光を推進し、交流人口の更なる増加と地域振興を図るとともに、市民の利雪・親雪意識の醸成に取り組んだ。また、外国人観光客の増加に向け、旧暦の正月に合わせた事業の展開を図るほか、令和7年に青森港開港400年を迎えるにあたり相互に連携することで、PR効果を高めた。

①開会式

期 日 令和6年12月13日(金) 17:45～18:00
場 所 青森県観光物産館アスパム西側駐車場
(CHRISTMAS MARKET in アスパム 共催)
内 容 クリスマスツリー点灯と同時に、八甲田丸の汽笛を合図にあおもり灯りと紙のページェントの雪だるま～るを点灯した。

②あおもり灯りと紙のページェント

期 日 令和6年12月13日(金)～令和7年 2月 2日(日)
16:00～21:00
場 所 ・A-FACTORY
・八甲田丸
・新青森駅新幹線コンコース内
内 容 a. 市民創作の和紙オブジェ「雪だるま～る」約150個の展示・点灯
b. 協賛社名入り「雪だるま～る」の展示・点灯
c. 連携イベント「新町雪見ぼんぼり」
内容 新町通りアーケードの街灯に130基を設置
主催 青森商工会議所

③冬季観光振興プロジェクト

a. ねぶた技法イルミネーション

日 時 令和6年12月13日(金)～令和7年 2月 2日(日)
17:00～21:00
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ 屋外通路
内 容 竹浪比呂央氏、塚本利佳氏によるねぶたの技法を用いたイルミネーション展示
テーマ「開港400年のともしび～みなとのあかり～」

b. ミュージック&グルメスクエア

日 時 令和7年 2月 1日(土)～ 2日(日)
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ 西の広場
内 容 ・ステージイベント
・青森の食材を活かしたキッチンカーブース、
Sea級グルメブース
・イグルー体験
・ねぶた御輿運行&囃子演奏

④第47回青森冬まつり

日 時 令和7年 2月 1日(土)～ 2日(日) 9:00～15:00
場 所 青い海公園(青森県観光物産館アスパム裏)
内 容 a. 開会式

日 時 令和7年 2月 1日(土)
場 所 青い海公園 雪のステージ
内 容 明治安田生命助成金目録贈呈、大型すべり台パ
ル引き渡し、テーブルカット

b. 大型すべり台

規 模 高さ5m×幅15m×レーン長20m(5レーン)
協 力 陸上自衛隊青森駐屯地
利用数 2/1…2,435人、2/2…2,500人

c. 実施イベント

- ・棒パンコーナー(パークメンテ青い森グループ)
- ・子供免許証発行コーナー、クイックキャッチ体験
(JAF日本自動車連盟青森支部)
- ・災害救助犬、囃子警察犬、セラピー犬PRコーナー
(NPO法人北東北捜索犬チーム)
- ・凧揚げ展示、販売(青森の凧の会)
- ・除雪車展示(青森河川国道事務所)
- ・ステージイベント
 - (ア)極寒ライブ(張間陽子)
 - (イ)忍者隊演舞(徳川家康と服部半蔵忍者隊)
 - (ウ)ステージライブ(成田洋明)
 - (エ)よさこいソーラン演舞(蒼天飛龍)
- ・スノーラフト体験(A' GROVE)
- ・露店(青森街商協同組合)
- ・雪上サッカー大会(青森市サッカー協会)

⑤ザ・もつけ祭&冬花火

期 日 令和7年 2月 1日(土) 17:30～19:00
場 所 ワ・ラッセ西の広場
内 容 ・もつけ宣言～もつけ綱引本戦

- ・表彰式（優勝：Arm Wrestling Team 武竜）
- ・打ち上げ花火

⑥あおもり冬のワンダーランドフォトコンテスト

期 日 令和6年12月13日（金）～令和7年 2月 2日（日）

内 容 「あおもり冬のワンダーランド」全体をテーマにSNS

「Instagram（インスタグラム）」に投稿された応募作品から、運営委員による審査で受賞作品を決定した。

グランプリ、準グランプリ、入選のほか、AOMORI CONNECTION 賞（青森市、青森県、青森商工会議所、JR）を選定した。

受賞数 グランプリ1点、準グランプリ1点、
AOMORI CONNECTION 賞4点、入選4点 計10点

⑦連携イベント

a. CHRISTMAS MARKET in アスパム

期 日 令和6年12月13日（金）～25日（水）

場 所 青森県観光物産館アスパム 特設会場

内 容 古くからドイツ各地で行われているクリスマスイベントを再現した高さ10mの「大型クリスマスツリー」の展示や本場ドイツ製のヒュッテでのクリスマスグッズ、本格的なドイツ料理、スイーツやドリンク等の販売。

主 催 （公社）青森県観光国際交流機構

b. パサージュ広場イルミネーション

期 日 令和6年12月13日（金）～令和7年 2月28日（金）

場 所 パサージュ広場

内 容 パサージュ広場シンボルツリーをイルミネーションで装飾。

主 催 青森商工会議所

c. NEBUCOの展示

期 日 令和7年 1月24日（金）～ 2月 2日（日）
9：00～22：00

場 所 リンクモア平安閣市民ホール 1Fギャラリー

内 容 波を表現したNEBUCOを期間限定で再展示した。

主 催 AOMORI NEBUCO FESTIVAL 2024 実行委員会

d. あおもりバル街VOL. 17

日 時 令和7年 2月 1日（土） 17：30～24：00

場 所 青森市中心エリア参加店36店舗

内 容 チケット（1セット4枚綴り）を購入し、チケット1枚と交換で当日限定の「バルメニュー」を楽しむイベント。

主 催 あおもりバル街事業実行委員会

e. 2025アスパム冬まつり

日 時 令和7年 2月 1日（土）～ 2日（日）
10：00～15：00

場 所 青森県観光物産館アスパム
 内 容 中泊町の特産品やグルメを楽しめる「なかどまりイガ米～きてけフェア」や神戸のコーヒー店等が出店する「神戸つながるフェア」など美味しいものが集まる2日間のイベント。
 主 催 (公社)青森県観光国際交流機構

⑧広報宣伝

a. 広報・機関誌掲載

広報あおもり (12/1号)
 青森商工会議所「かけはし」(1月号)
 観光コンベンションニュース (12月号・1月号・2月号)

b. 印刷物配布

(ア) 雪だるま〜るワークショップ参加募集チラシ

製作数 A5判12,500枚
 配布先 青森市内小学校
 参加数 92人

(イ) イベント周知チラシ

製作数 A3判2つ折り30,000枚
 配布先 青森市内小学校42校(約12,000人)、
 青森市内保育園・幼稚園123件(約8,500人)、
 市民センター、市内宿泊施設、観光施設、中心商店街

c. 新聞広告出稿(東奥日報朝刊)

催事告知及び協賛お礼広告(全3段)…令和7年 1月29日(水)掲載

d. インターネット(掲載ウェブサイト)

青森市役所、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会、
 青森ウォーターフロント活性化協議会、A-FACTORYほか

〔8〕フォトスポット造成事業

目 的 青森ベイエリアに新たなフォトスポットを造成することで観光客や市民の周遊の促進や滞在時間を延ばすことを目指し、青森駅からワ・ラッセ、駅前ビーチ、A-FACTORY周辺を散策する市民や観光客に活用してもらうため、青森らしいオブジェを設置した。

期 日 令和6年 4月16日(火)～11月29日(金)

場 所 ワ・ラッセ西の広場

設置物 りんごをモチーフにした立体的なオブジェ“びっくりりんご”
 サイズ：直径1.2m×高さ2m

(2) MICE誘致・支援事業

ア. MICE誘致事業

青森市での全国大会・東北大会・学会等の開催を誘致するため、首都圏にお

ける誘致活動並びに青森県内の団体関係者、大学関係者へのMICE開催を働きかけた。また、誘致促進に向けたユニークベニューを主催者に提案し、魅力増進に努めた。

〔1〕東北地区MICE誘致商談会への参加

期 日 令和6年11月26日（火）

場 所 東京都 都市センターホテル

内 容 東北地区コンベンション推進協議会による令和6年度東北地区MICE誘致商談会に出展し、コンベンション主催者である学会・協会担当者との意見交換・商談を行った。

来場者 コンベンション主催関係者 28団体40名

〔2〕第34回国際MICEエキスポ（IME2025）への参加

期 日 令和7年 2月13日（木）

場 所 東京都 東京国際フォーラム

主 催 日本コンGRES・コンベンション・ビューロー（JCCB）、
日本政府観光局（JNTO）

内 容 観光庁MICE事業成果報告会並びにIME2025に参加し、観光や助成金制度の紹介、アンケート調査などを実施しながら来場する学会・大会関係者へ青森県でのMICE開催をPRした。

イ．MICE開催支援事業

青森県大規模MICE開催費助成金制度の申請窓口及び青森市MICE開催事業補助金制度の相談窓口としてサポートするほか、歓迎ムードを高めるための歓迎看板や歓迎ポスターを掲示した。更に、郷土芸能の手配及び大会・学会運営に必要な備品類の貸し出しを行った。

〔1〕40大会の参加者延べ11,244人に対し青森市の各種観光パンフレット提供などの支援サービスを行った。

〔2〕青森県大規模MICE開催費助成金の窓口業務を通じて各種大会の開催を側面から支援した。

令和6年度 交付実績5件 2,300,000円

〔3〕青森市の歓迎ムードの醸成を目的に歓迎サインスタンドの設置
（青森駅、新青森駅、青森空港）により開催支援を行った。

令和6年度 設置大会件数12件

〔4〕商店街や飲食店などの店頭において大会・学会の開催告知と歓迎の意を表すポスターを掲示した。

令和6年度 掲示大会件数5件

(3) 情報発信事業

ア. 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、世界文化遺産に登録された縄文遺跡群、ねぶた祭等本市の恵まれた観光素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等を観光情報プラットフォームとして整備し、ホームページ、SNS、観光パンフレットによる情報発信を行った。

〔1〕施設案内・飲食店案内パンフレットの作成・配布

- | | |
|----------------------|----------|
| ①青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」 | 200,000部 |
| ②飲食店パンフレット「食楽青森」 | 70,000部 |

〔2〕協会運営のホームページアクセス数（訪問数及びユーザー数）

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| ①観光案内あおもり案内名人（PC） | 110,962回（前年度 84,744 回） |
| 〃 ユーザー数 | 80,196人（前年度 60,004 人） |
| ②観光案内あおもり案内名人（モバイル） | 213,366回（前年度 157,792 回） |
| 〃 ユーザー数 | 179,199人（前年度 133,784 人） |
| ③案内名人 Facebook いいね！数 | 4,544人（R7.3.31 現在） |
| ④協会 Instagram フォロワー数 | 639人（R7.3.31 現在） |
| ⑤青森ねぶた祭（PC） | 430,138回（前年度 400,553 回） |
| 〃 ユーザー数 | 266,126人（前年度 242,383 人） |
| ⑥青森ねぶた祭（モバイル） | 1,278,880回（前年度 1,163,324 回） |
| 〃 ユーザー数 | 822,993人（前年度 724,382 人） |
| ⑦ねぶた祭 Facebook いいね！数 | 11,474人（R7.3.31 現在） |
| ⑧ねぶた祭 Instagram フォロワー数 | 5,738人（R7.3.31 現在） |
| ⑨ねぶた祭 X (旧 Twitter) フォロワー数 | 3,175人（R7.3.31 現在） |
| ⑩台湾向け Facebook いいね！数 | 3,195人（R7.3.31 現在） |
| ⑪台湾向け Instagram フォロワー数 | 2,080人（R7.3.31 現在） |
| ⑫台湾向け Threads フォロワー数 | 4,361人（R7.3.31 現在） |
| ⑬問い合わせメール件数 観光案内 | 589件（前年度 497 件） |
| 青森ねぶた祭案内 | 314件（前年度 351 件） |

イ. 食文化情報発信事業

豊かな青森の自然が育んだ「山海の幸」や「農産物」、昔ながらの「郷土料理」など多彩な食文化の情報発信に努めた。

ウ. 観光案内所運営事業

青森駅前の「青森市観光交流情報センター」と新青森駅の「あおもり観光情報センター」の運営管理者として、国内外からの観光客に有益な情報を提供するため最新情報の案内に努めた。

青森市観光交流情報センターでは、ボランティアガイドが青森市内の散策コースを案内する「あおもり街てく」事業を円滑に運営した。

〔１〕青森市観光交流情報センター（青森駅前）指定管理

①接客件数

・国 内	64,326件	(前年度55,744件)
・外国人	19,937件	(前年度14,008件)
・電話案内	2,666件	(前年度3,084件)
合計	86,929件	(前年度72,836件)

②宿泊紹介・斡旋件数

・紹介	4名	(前年度7名)
・斡 旋	0件 0名	(前年度1件 2名)

③パンフレット配布部数

・配布部数	123,314部	(前年度122,630部)
-------	----------	---------------

④職員研修

a. 視察研修	15回	(前年度24回)
b. 語学研修	3回	(前年度7回)
c. 外部研修	4回	(前年度4回)

⑤危険・迷惑行為等 362件 ※電話含む（前年度45件）

〔２〕あおもり街てくガイド運営事業

①ガイド登録者 19名（前年度20名）

②利用者数

・県 内	51件 491名	(前年度57件 444名)
・県 外	137件 250名	(前年度172件 297名)
・国 外	2件 2名	(前年度5件 10名)
合計	190件 743名	(前年度234件 751名)

③特別ガイド 28件 344名（前年度29件 240名）

※青森市連携推進課、小中高等学校、大学、各種団体から要望に合わせ実施

④出前講座 7件 141名（前年度10件 179名）

※福祉施設等からの依頼により実施

⑤街てくガイド広報活動

a. パンフレット製作	30,000部
b. パンフレットの配布	313件 29,200部

⑥研修 1回（前年度2回）

〔３〕あおもり観光情報センター（新青森駅内）運営受託

①来訪者数 67,772件（前年度69,871件）

②接客件数

・国 内	25,878件	(前年度27,645件)
・外国人	6,423件	(前年度6,657件)
・電話案内	2,244件	(前年度2,394件)
合計	34,545件	(前年度36,696件)

③宿泊紹介・斡旋件数

・紹介	13名	(前年度 19名)
・斡旋	1件 1名	(前年度 1件 2名)

④パンフレット配布部数

・配布部数	57, 531部	(前年度70, 169部)
-------	----------	---------------

⑤職員研修

a. 視察研修	19回	(前年度22回)
b. 語学研修	3回	(前年度 5回)
c. その他研修	1回	(前年度 1回)

⑥迷惑行為等	21件	(前年度19件)
--------	-----	----------

(4) 観光誘客部会

観光振興に向けて、訪日外国人観光客の受け入れについて包括的な検討を行った。

期 日 令和6年12月26日(木) 17:00～18:00

場 所 青森商工会議所会館7F「会議室」

出席数 4名

内 容 訪日外国人観光客が多く訪れる市内中心部において、快適なショッピングを提供するための改善策について検討した。

2. 青森ねぶた祭事業

(1) 青森ねぶた祭運営事業

青森市の観光宣伝を行うとともに、地域経済及び文化振興を図るため実行委員会方式により青森ねぶた祭を開催した。

ねぶた祭の健全かつ円滑な運営のため、PRポスター、パンフレット、交通案内等のチラシの作成、運行方法の検討及び参加団体との連絡調整、県内外の観光客受け入れに伴うトイレの設置、観光案内所の運営、ねぶた制作場所の設置、運行コース・歩道の清掃等を行った。また、観光客の利便性向上のため、観覧席の販売及び臨時駐車場を設けた。

ア. 総務委員会関連事項

〔1〕 行事日程

月 日	内 容
6月1日(土)	第51回ミスねぶたコンテスト
7月1日(月)～8月6日(火)	ねぶたガイド案内 ラッセランド
8月1日(木)	祈願祭(ねぶたの家ワ・ラッセ) 開会式() 前夜祭 (青い海公園特設ステージ)
8月2日(金)・3日(土)	子供ねぶた・大型ねぶた合同運行
8月4日(日)～6日(火)	大型ねぶた連合運行
8月7日(水)	大型ねぶた連合運行 ねぶた海上運行・第70回青森花火大会
9月14日(土)～23日(月・祝)	青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示

〔2〕 ねぶた祭PR

① ねぶたポスターの製作

誘致ポスター	3, 300枚	B1判
青森県夏祭りポスター	700枚	B1判
田酒広告入りポスター	1, 000枚	B1判
NEXCO誘致ポスター	1, 000枚	B2判

② ねぶたパンフレット・チラシの製作

公式ガイドブック (観覧席購入者用)	62, 500部	A4判
〃 (一般販売用)	1, 500部	A4判
交通ガイドマップ	135, 000部	A2判両面刷り
ねぶたガイドマップ (英語版)	6, 000部	A3判
ラッセランド案内チラシ	10, 000部	A3判

③ インターネットによる周知・PR

a. 青森ねぶた祭オフィシャルサイト (<https://www.nebuta.jp/>)

R5. 9. 1～R6. 8. 31

・ PC	アクセス数 415,290件 (R5 372,507件)
・ モバイル	アクセス数 1,288,187件 (R5 1,103,539件)

b. Facebook (<https://www.facebook.com/aomorinebuta>)

H25. 7. 4 開設～R6. 8. 31 いいね! 数 11,446人

c. X (旧 Twitter) (https://twitter.com/nebuta_official)

R2. 7. 7 開設～R6. 8. 31 フォロワー数 3,035人

d. Instagram (https://www.instagram.com/aomorinebuta_official/)

R2. 7. 7 開設～R6. 8. 31 フォロワー数 5,484人

〔3〕ねぶたラッセランド

- ①制作小屋設置期間 令和6年 3月 6日(水)～8月31日(土)
- ②安全祈願祭 令和6年 5月17日(金)
- ③参加団体使用期間 令和6年 5月17日(金)～8月10日(土)
- ④撤去工事期間 令和6年 8月10日(土)～8月31日(土)

〔4〕ねぶた関係者駐車場

使用期間 令和6年 5月13日(月)～8月10日(土)
※ねぶた期間 8月 2日(金)～ 6日(火) 12:00まで
8月 7日(水) 10:00まで
場 所 ベイブリッジ下駐車場(アスパム西側バスプール前)
駐車台数 62台
利 用 者 ねぶた運行団体及び制作関係者

〔5〕まつり本部 ねぶたの家 ワ・ラッセ1階 交流学習室

- ①審査委員本部、運行委員本部、本部役員団
- ②報道機関からの取材、来訪者の対応

〔6〕ねぶた祭活性化イベント事業

①ねぶた運行コース周辺飾り付け用金魚ねぶた

青森市観光交流情報センター、新青森駅、新町通り、柳町通り等に金魚ねぶたを飾り付け、祭りムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間 令和6年 7月 5日(金)～ 8月23日(金)

②中心市街地商店街飾り付け用フラッグ

新町通り、柳町通りのアーケードや店先にフラッグを取り付け、祭りムードの盛り上げを図った。

実施期間 令和6年 7月12日(金)～ 8月23日(金)

〔7〕ねぶた祭前夜祭

期 日 令和6年 8月 1日(木) 15:00～21:10

場 所 ねぶたラッセランド、特設ステージ

内 容 第1部 15:00～ 地元アーティスト等によるイベント

第2部 16:30～ 大型ねぶた、前ねぶたの点灯展示、
ミスねぶた・バケット保存会の紹介

第3部 17:10～ ねぶた制作者の紹介、わんぱく囃子発表会
囃子コンテスト、打ち上げ花火

〔8〕ねぶた位置情報サービスについて

運行中のねぶた位置情報をWEB上でリアルタイムに確認することができるほか、青森ねぶた祭オフィシャルサイトとの連携により出陣団体情報(制作者や題材など)を提供した。

	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計
アクセス数	1,758	2,656	2,519	4,259	4,122	2,043	17,357

〔9〕 ドローン対策

ねぶた祭ガイドブック、交通ガイドマップ、ホームページにおいて事故防止のため運行コース及び周辺地域でのドローン等の使用禁止を周知した。

イ. 伝承育成委員会関連事項

〔1〕 制作者の伝承・育成

ワ・ラッセ事業で実施(3. 青森市文化観光交流施設管理業務(2)ねぶた伝承育成事業)

〔2〕 囃子の伝承・育成

① わんぱく囃子発表会

期 日 令和6年 8月 1日(木) 18:30～19:10

場 所 青い海公園東側「ねぶた祭前夜祭特設ステージ」

参 加 5団体

② ねぶた囃子体験教室(無料)

ワ・ラッセ事業で実施のため、詳細はワ・ラッセねぶた伝承事業に記載

〔3〕 ねぶた小屋ガイド案内

ボランティアによる無料ねぶたガイド案内を実施した。

期 日 令和6年 7月 1日(月)～8月 6日(火)

時 間 10:00～15:00(最終受付:14:30)

場 所 ねぶたラッセランド 受付:ねぶた小屋案内受付所

内 容 ねぶたの歴史や制作行程、祭の仕組みなどを案内

案内者 ねぶたガイド隊 隊員25名

実 績 662件 1,345名 (令和5年度696件1,563名)

ウ. 運行委員会関連事項

〔1〕 運行コース並びに運行方法

① 運行コース

新町通り～八甲通り～国道7号～国道4号～平和公園通り～寺町通り(左回り)

② 運行方法

2日から6日まで、新町柳町交差点と国道柳町交差点の2か所から大型ねぶたがスタートする「2点スタート方式」による運行を行った。(2日3日の子供・担ぎねぶたは、新町通りに待機し、協働社交差点からスタート)7日は従来の順次スタート方式とした。

〔２〕 協働社交差点の雑踏・運行対策

青森駅・アスパム側から協働社交差点へ向かってくる観覧者に対し、一本手前の交差点での一方通行規制を混雑状況に応じて実施し迂回させることにより、交差点への流入を抑止した。また、協働社交差点での通行者横断によりねぶたの進行が止まり運行の遅れに繋がることから、協働社ビル～和田ビル間の東西横断の禁止措置、運行団体に対する交差点内でのねぶた回転ルール厳守などの対応を行った。

〔３〕 運行実績記録

項目	予定	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)
ベイブリッジ出発	18:00	18:05	18:00	18:00	18:00	18:00	12:10
待機完了	—	18:52	18:51	18:44	18:59	18:45	
スタート時間	8/2・3 19:00 8/4～6 18:45	19:00	19:00	18:45	18:45	18:45	13:00
ねぶた国道クリア		20:58	21:07	20:50	21:04	21:06	14:43
国道規制解除		21:05	21:15	20:55	21:12	21:13	14:51
運行終了花火		21:21	21:38	21:15	21:32	21:30	なし
最終ベイブリッジ	21:50	21:36	21:53	21:25	21:45	21:44	15:21
ねぶた一周		全団体	全団体	全団体	全団体	全団体	18団体

〔４〕 警備状況

項目	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計	R5年度
ガードマン(補助含)	164	164	164	164	164	28	848	898
運行委員	16	14	10	10	10	—	60	66
担当職員	23	23	23	23	23	6	121	126
運行団体支援隊 (23団体×4人)	92	92	92	92	92	—	460	460
ミスオープンカー警備	4	4	4	4	4	4	24	24
合計	299	297	293	293	293	38	1,513	1,574

〔5〕 ハネト・人出

曜日	天気		ハネト数		人出		
	令和6年度	令和5年度	令和6年度	令和5年度	令和6年度		令和5年度
					確定値	速報値	
2日(金)	晴れ 29.8℃	曇時々晴 34.6℃	14,000	12,000	160,000	140,000	130,000
3日(土)	曇時々晴 31.9℃	晴時々曇 35.2℃	23,000	20,000	230,000	210,000	160,000
4日(日)	曇一時雨 31.6℃	晴時々曇 35.8℃	25,000	24,000	205,000	195,000	200,000
5日(月)	曇一時晴 27.7℃	晴時々曇 35.6℃	26,000	28,000	210,000	200,000	250,000
6日(火)	晴れ 30.7℃	曇 34.5℃	28,000	26,000	215,000	205,000	230,000
7日(水)	晴時々曇 30.4℃	曇時々晴 32.2℃	1,000	800	30,000	30,000	40,000
合 計			117,000	110,800	1,050,000	980,000	1,010,000

※今年度の人出数は、スマートフォンアプリのGPS位置情報データを基に、青森ねぶた祭の期間中人流データを収集・解析し、外国人2万人を含む人出数を確定値とした。

〔6〕 うちわ製作 52社32,354本（令和5年度 47社27,216本）
裏面の掲載内容を、新型コロナウイルス感染対策からハネト参加促進へ変更した。

エ. 渉外委員会関連事項

〔1〕 観覧席設置場所について

①国道イス席（令和5年度同様）

国道の南北1車線ずつ使用（1ブロック48席、計190ブロック設置）

②国道以外の歩道の一部に栈敷席・イス席設置

八甲通り東側、平和公園通り、本町通り

〔2〕 観覧席受入状況について

①売上状況

【当初設置席数】団体観覧席9,000席／個人観覧席2,500席

※団体申込が少ない日は団体席を個人席へ振り替えて販売した。

令和6年度 (最終実績)			令和5年度 (最終実績)			比較増減
2日(金)	団 体	6,558	2日(水)	団 体	4,897	1,661
	個 人	4,264		個 人	3,715	549
3日(土)	団 体	7,244	3日(木)	団 体	6,046	1,198
	個 人	3,633		個 人	3,524	109
4日(日)	団 体	8,436	4日(金)	団 体	7,452	984
	個 人	2,503		個 人	3,265	△ 762
5日(月)	団 体	8,744	5日(土)	団 体	9,166	△ 422
	個 人	2,130		個 人	1,768	362
6日(火)	団 体	6,735	6日(日)	団 体	6,070	665
	個 人	4,175		個 人	4,587	△ 412
7日(水)	団 体	昼のみ 466	7日(月)	団 体	昼のみ 233	233
		夜セット 3,349			夜セット 2,700	649
	個 人	昼のみ 110		個 人	昼のみ 106	4
		夜セット 329			夜セット 412	△ 83
合計	団 体	41,532	合計	団 体	36,564	4,968
	個 人	17,144		個 人	17,377	△ 233
総合計		58,676	総合計		53,941	4,735

・車いす専用席売上状況

2日13件(31名)、3日11件(32名)、4日10件(31名)、
5日12件(29名)、6日11件(29名)、7日5件(12名)
合計62件(164名)(令和5年度59件145名)

・外国人向け有料観覧席売上状況

チケットぴあ(英語)販売

販売席数 2日:144席、3日～6日:各96席

合計528席(全席完売)

〔3〕 渉外本部の設置

期 間 令和6年 8月 2日(金)～ 6日(火)までの5日間

場 所 青森市役所本庁舎敷地内

〔4〕 渉外委員による巡回指導

期 間 令和6年 8月 2日(金)～ 6日(火)までの5日間

内 容 観光客受入状況等の巡回指導

〔５〕案内放送

①祭り案内アナウンス

設置箇所 a. 青い森公園前 b. 市役所前 c. 国道たか久前 合計 3 か所

放送内容 団体名、題名、制作者名、ねぶた解説等

②広報車による呼び掛け

内 容 国道交通規制の速やかな解除のため、最終ねぶたが国道通過後に観覧者及び祭り参加者に対し、車道から歩道へ移動するよう促した。

〔６〕トイレ開放依頼・仮設トイレ設置

①開放協力事業所(マップに掲載)

a. 市役所 b. 東青地域県民局地域整備部(青い森公園トイレ)

c. ホテル青森 合計 3 件(令和 5 年度 3 件)

②仮設トイレ設置(マップに掲載)

a. 青い森公園通り 4 基(うち身障者用トイレ 1 基)

b. 青い森公園内 6 基

c. 消防署西側駐車場 6 基

d. 青森県庁南棟駐車場 6 基

e. 柳町通り国道ニッセイビル 6 基

f. 柳町通りア・ベイ横 5 基

g. 柳町通りかさい印房横 5 基

h. 柳町通り末廣ラーメン横 5 基

i. 青い森信金駐車場 6 基

j. 青森銀行本店横 5 基

k. 橋本小学校 4 基

l. マイパーク青森橋本 3 基

m. 阿部重組 5 基

n. 本町ローソン横 4 基

o. 柳町通り高森茗茶堂横 5 基

p. 本町公園横 4 基

q. 県教育会館隣 5 基

r. 柳町通りアートホテル付近 2 基

s. 柳町通り N T T データ付近 5 基

t. クラウンパレス青森 6 基

u. 青森市役所 1 0 基

v. 操車場跡地駐車場 3 基

合計 2 2 か所 1 1 0 基 (令和 5 年度 2 2 か所 1 1 0 基)

〔７〕臨時駐車場

①バス専用駐車場… 1 6 : 0 0 ~ 2 2 : 0 0 無料 (単位 : 台)

無料駐車場	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計
新中央埠頭 収容台数約100台	35	57	81	58	28		259
(令和 5 年度)	34	65	55	74	55		283
新田浄化センター 収容台数約20台	開放	開放	開放	開放	開放	開放	

②乗用車専用駐車場… 1 1 : 0 0 ~ 2 3 : 0 0 1 回 1 , 0 0 0 円(単位 : 台)

	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計
操車場跡地 収容台数約500台	452	580	503	501	521	235	2,792
(令和 5 年度)	383	369	542	587	539	167	2,587

※サンロード青森は駐車場を約 1 0 0 台分無料提供

〔8〕 清掃

① 清掃・ゴミ収集業務

2～6日 運行終了後、運行コース・コース歩道・柳町通り、歩道を清掃
(業者委託)

3～7日 早朝、運行コース歩道のゴミを収集(アメニティ組合に委託)

7日 運行コース歩道を職員及びアルバイトで清掃

② 運行コースゴミの収集量

(単位: kg)

	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計	花火大会	総合計
可燃物	170	300	380	360	310	1,520	510	2,030
(令和5年度)	190	200	250	290	430	1,360	380	1,740
不燃物	30	40	30	40	50	190	80	270
(令和5年度)	40	40	50	50	60	240	50	290
合計	200	340	410	400	360	1,710	590	2,300
(令和5年度)	230	240	300	340	490	1,600	430	2,030

※令和4年 1,930kg (前年比 63.7%減)

令和5年 2,030kg (前年比 5.0%増)

令和6年 2,300kg (前年比 13.3%増)

③ ゴミ持ち帰り運動対策

a. ゴミ持ち帰り運動への協力依頼文書の発送

- ・市内コンビニ、仕出し、弁当店 (190店)
- ・旅館ホテル協同組合 (組合を通じて会員へ)
- ・大手旅行代理店 (7社から全国各支店、営業所へ)
- ・全国バス協会 (47件)
- ・観覧席購入者 (約600件)

b. ねぶた祭ガイドブック64,000部にゴミ持ち帰り運動を掲載

〔9〕 駅前総合案内所

期 日 令和6年 8月 2日(金)～ 7日(水)までの6日間
8:30～19:30

場 所 青森市観光交流情報センター(青森駅前)

内 容 観光総合案内、無料パンフレットの配布

① 案内件数

	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計
案内件数	921	862	850	842	980	1,260	5,715
(令和5年度)	831	585	800	680	894	1,010	4,800
うち外国人件数	194	166	139	94	193	295	1,081
(令和5年度)	196	89	124	88	147	235	879

【参考】 あおもり観光情報センター来客数（新青森駅内）

	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計
案内件数	218	292	348	316	270	324	1,768
(令和5年度)	237	226	296	442	331	237	1,769
うち外国人件数	44	63	54	52	58	96	367
(令和5年度)	83	34	57	41	91	60	366

〔10〕 まつり案内ショップ（コース内案内所）

期 日 令和6年 8月 2日（金）～ 6日（火）

17：30～ねぶた運行終了まで

場 所 青森市役所前

協力団体 青森セールスプレーヤー協会

内 容 ねぶた案内、観光案内、パンフレットの配布、当日券販売等

	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	合計
有料観覧席 当日券販売数	15	76	73	61	49	274

〔11〕 違法駐車対策

①事前対策

- ・指定駐車場利用の依頼文書発送

発送先 a. 大手旅行代理店…7社青森支店から全国各支店、営業所へ

b. 全国バス協会…47件

c. 観覧席購入者…約600件

②駐車禁止看板

- ・青森市役所山手の臨時バス路線に駐車禁止看板を設置した。

③現場対応

- ・広報車による巡回を行い、迷惑駐車や違法駐車車両に対し、駐車場への移動を促した。

監視時間 午後4時～午後9時

監視場所 a. 平和公園通り b. 柳町通り c. 観光通り

d. 旧線路通り e. 長島小学校周辺 f. ハローワーク周辺

g. リンクステーションホール周辺 h. NTT周辺

〔12〕 運行コースの禁煙対策

①観覧席における禁煙周知の徹底

運行コース観覧席付近にのぼりを掲出

②各種パンフレットに人混みでの禁煙周知を掲載

〔13〕 出店について

国道以外の運行コースに面した歩道では例年どおり出店を許可した。

国道は道路管理者との協議により、歩行通路の確保のため出店は実施しなかった。

出店件数：116件（令和5年度110件）

内訳	平和公園通り・本町通り	59件
	新町通り	29件
	八甲通り	10件
	柳町通り	18件

〔14〕 プレミアム観覧席事業への協力

設置区間 平和公園通り東側（蓮得寺～あいおいニッセイ同和損保）

※有料観覧席（栈敷席）4区画

運営管理 (株)オマツリジャパン

実施期間 令和6年 8月 2日（金）～ 6日（火）／5日間

協 力 ホテル青森、竹浪比呂央ねぶた研究所、青森ねぶた祭実行委員会

販売実績 全席完売

種類	価格(税込)	販売設定(1日あたり)		販売実績
VIPシート	1,100,000円	6組	1組8名迄	30組／30組
BOXシート	264,000円	8組	1組4名迄	40組／40組
ペアシート	132,000円	39組	1組2名迄	195組／195組

オ. 海上運行委員会関連事項

〔1〕 実施日 令和6年 8月 7日（水）

〔2〕 運行船団

第1船団 県庁ねぶた実行委員会（海上運行推薦団体）

第2船団 N T Tグループねぶた（市長賞）

第3船団 J Rねぶた実行プロジェクト（知事賞）

第4船団 あおもり市民ねぶた実行委員会（ねぶた大賞）

※乗船団体は総合賞上位3賞のほか海上運行推薦1団体とした

※海上運行推薦団体の選出は、青森ねぶた運行団体協議会からの推薦をもとに実行委員会において決定した。

〔3〕 海上運行コース

浜町埠頭出発（18:30）～堤埠頭～浜町埠頭～中央埠頭～

～花火会場入出港〔西防波堤と北防波堤頭灯台を結ぶライン〕（19:00）

～花火保安海域離脱（19:50）～新中央埠頭～浜町埠頭着岸（20:32～21:07）

全体作業終了 22:30 ※ラッセランド到着 23:23

〔４〕 運行船団乗船人員

ねぶた台船船長兼ねぶた運行責任者	1名
ねぶた運行団体関係者	74名
青森市青森消防団	1名
綱取り	4名
合計	80名

〔５〕 警備態勢

①海上運行警備

- ・海上本部船 ※海上運行委員長、実行委員会
- ・第1～4船団警備船 4隻
- ・警備船 2隻（八甲田丸前、浜町・中央埠頭前）※海上運行委員会手配
- ・警備船 3隻（新中央埠頭先端、新中央埠頭西船溜、西側防波堤外周）
※花火大会実行委員会手配

②沿岸警備

青森市青森消防団（沿岸警備本部設置及び15ヶ所に100名配置）

③ねぶた積込み場所警備

- ・警備時間（9：00～23：00）
- ・警備員4名

〔６〕 指揮系統および連絡態勢

海上本部船より、無線及び携帯電話にて総指揮・連絡
（曳船、台船、警備船、沿岸警備本部、花火打上本部）

（２） コンテスト事業

ねぶた祭の賑わいを創出するために、ミスねぶたコンテスト、ねぶた祭写真コンテスト等のイベントを実施した。また、ねぶた制作者及び運行団体の士気を高めるとともに、祭りを後世へ正しく伝承するために、大型ねぶたの審査を行った。

ア．第51回ミスねぶたコンテスト（総務委員会関連事項）

期 日	令和6年 6月 1日（土）	13：30
場 所	ねぶたの家 ワ・ラッセ	イベントホール
応募数	35名（令和5年度41名）	
受賞者	ミスねぶたグランプリ 工藤 怜奈（くどう れいな）	青森市
	ミスねぶた 松村 美里（まつむら みさと）	東京都
	ミスねぶた 秋田有里奈（あきた ゆりな）	青森市

イ. ねぶた祭写真コンテスト（総務委員会関連事項）

応募規定	4つ切りサイズ、A4サイズ
応募総数	476点（内訳：市内244点、市外75点、県外157点） （令和5年度464点（内訳：市内186点、市外102点、県外176点））
審査日	令和6年 8月29日（木）
審査員	青森県写真連盟、東奥日報社
表彰式	令和6年 9月14日（土） 10：30～
表彰内容	推薦1名、特選3名、準特選5名、入選30名
作品展示	令和6年 9月14日（土）～23日（月・祝）
展示場所	ワ・ラッセ

ウ. 審査委員会関連事項

〔1〕審査人数

審査委員 18名

〔2〕賞の設定

○団体の部

総合賞 ねぶた大賞、知事賞、市長賞、商工会議所会頭賞、観光コンベンション協会会長賞

部門賞 運行・跳人賞、囃子賞

○制作者の部

最優秀制作者賞1名、優秀制作者賞2名

〔3〕審査スケジュール

令和6年 8月 2日（金）～ 5日（月）ねぶた、運行、囃子の3部門審査
令和6年 8月 5日（月） 審査点数集計、各賞決定

〔4〕審査場所

①青森市役所前

②自由審査 延べ5名（審査委員3名）

〔5〕表彰式

日時 8月 6日（日） 14：00～14：50
場所 ねぶたの家ワ・ラッセ 2Fイベントホール

〔6〕 審査結果

【団体の部】

賞 名		団 体 名	ねぶた題名	制 作 者
総合賞	ねぶた大賞	あおもり市民ねぶた実行委員会	きしぼじん 鬼子母神	北村 麻子
	知事賞	J R ねぶた実行プロジェクト	あしがらのきんととき らいこうにしたがう 足柄の公時 頼光に随う	竹浪比呂央
	市長賞	N T T グループねぶた	たつこくのいわやでんせつ 達谷窟伝説	北村 春一
	商工会議所会頭賞	青森菱友会	しんてんち かいきょうのさきへ 新天地 海峡の先へ	竹浪比呂央
	観光コンベンション協会会長賞	ヤマト運輸ねぶた実行委員会	ゆきのよしのやま げきとう 雪の吉野山 激闘	北村 隆
部門賞	運行・跳人賞	ヤマト運輸ねぶた実行委員会		
	囃子賞	日立連合ねぶた委員会		

【制作者の部】

賞 名	団 体 名	ねぶた題名	制 作 者
最優秀制作者賞	(あおもり市民ねぶた実行委員会)	きしぼじん 鬼子母神	北村 麻子
優秀制作者賞	(J R ねぶた実行プロジェクト)	あしがらのきんととき らいこうにしたがう 足柄の公時 頼光に随う	竹浪比呂央
優秀制作者賞	(N T T グループねぶた)	たつこくのいわやでんせつ 達谷窟伝説	北村 春一

(3) 奨励・運行助成事業

ねぶた祭への参加団体（大型ねぶた、大太鼓、子供ねぶた、担ぎねぶた）や地域でのねぶた運行団体に対して、運行奨励金や助成金を交付するほか、奨励賞として、参加年数に応じ年賞額を交付した。また、周年表彰として、大型ねぶた、大太鼓出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰した。

ア. 奨励金・運行助成金

区 分	種 類	内 容	金 額
大型ねぶた	奨 励 金	2、3日連続参加	330,000
		2、3日いずれか参加	200,000
	運行助成金	4日から7日までの間 4日間連続参加	370,000
		4日から7日までの間 3日間参加	320,000
		4日から7日までの間 2日間参加	200,000
子供ねぶた	奨 励 金	合同運行に参加	80,000
	運行助成金	地域単位で運行（地域ねぶた）	60,000
太 鼓		先頭パレードに参加	50,000

- ・大型ねぶた奨励金・運行助成金対象団体 22団体
- ・大太鼓奨励金対象団体 1団体

- ・子供ねぶた、担ぎねぶた奨励金対象団体 9 団体
- ・地域ねぶた運行助成金申請団体 38 団体

イ．年賞額の交付

大型ねぶた・子供ねぶた・大太鼓には参加年数に応じ、年賞額を交付

ウ．周年表彰

大型ねぶた出陣 10 年以上の団体を対象に 5 年ごとに功労を称え表彰

(55 年) 東北電力ねぶた愛好会

(55 年) 青森県板金工業組合

(4) 青森ねぶた祭保存伝承事業

青森ねぶた祭の保存伝承と祭の発展に寄与することを目的として、青森ねぶた祭保存会が青森市及び青森ねぶた祭実行委員会に対し、意見、勧告、指導、助言、提言を行う予定であったが、数名の委員が病氣療養のため会議を開催することができず、ねぶた祭開始前と終了後に資料を持ち回り委員に説明した。

3. 青森市文化観光交流施設管理業務（青森市指定管理者）

(1) ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理業務

青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の指定管理者として、施設利用者が安心して施設を利用できる環境を整えた上で、ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的に、ねぶたの展示・歴史紹介やねぶたに関する事業等を行った。

ホームページやSNSなどを活用し国内外に積極的な情報発信を行い、多くの来場者に満足頂く事業を行った。

指定管理期間 令和2年 4月1日（水）～令和7年 3月31日（月）

〔1〕 営業期間

令和6年 4月 1日（月）～令和7年 3月31日（月）

臨時休館 8月 9日（金）、10日（土）展示ねぶた入替、
1月20日（月）ねぶたミュージアム投影機器等設置工事

休館日 12月31日（火）、1月 1日（水・祝）

〔2〕 入場者数

①有料入場者 366, 355人（前年度 323, 154人）

②無料入場者 32, 301人（前年度 29, 115人）
（市内小中学生無料、友の会入会者他）

合計 398, 656人（前年度 352, 269人）

③全館入館者 636, 363人（前年度 566, 136人）

〔3〕 修学旅行・校外学習受入れ人数

① 修学旅行 113件 7, 969人（前年度 136件 9, 444人）

② 校外学習 151件 5, 879人（前年度 117件 4, 482人）

〔４〕ねぶた関連の会場提供

登録団体	38団体	
囃子練習	20団体	287回
会議	11団体	43回
イベント	1団体	2回

（２）ねぶた伝承育成事業

ねぶたの伝承や後継者の育成を目的として、ねぶたの展示・装飾やねぶたに関するイベントや体験教室を行った。

〔１〕青森ねぶた祭保存伝承、後継者育成事業

①大型ねぶた展示

優秀制作者賞	「足柄の公時 頼光に随う」	竹浪比呂央
優秀制作者賞	「達谷窟伝説」	北村 春一
	「雪の吉野山 激闘」	北村 隆
系譜伝承枠	「木鹿大王 妖術を使う」	大白 我鴻

②ミニねぶた制作

大型ねぶた制作者より推薦された後継者に、ねぶた制作の技術向上や伝承を目的にねぶた制作をしてもらった。そのうち1台は第13回全国小・中学生ねぶた下絵コンクール小学生部門最優秀作品「三湖伝説」（十和田市 木明 夢貴さん）をもとに制作を行った。

制作者	題 名	推薦者	市内展示場所
倉内 裕太	三湖伝説	諏訪 慎	ワ・ラッセ
北村登志枝	加藤清正	北村 春一	新青森駅
成田 雅英	龍飛の黒神	林 広海	津軽海峡フェリー
長内 大	関羽	福士 裕朗	青森空港

a. ミニねぶた展

期 日 令和6年 6月 1日（土）～16日（日）

b. 市内PR展示

期 日 令和6年 6月17日（月）～ 8月18日（日）

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ、新青森駅、青森空港、
津軽海峡フェリーターミナル

③中型ねぶた制作

第14回全国小・中学生ねぶた下絵ねぶたコンクール小学生の部最優秀作品「聖徳太子 鬼人の覚醒」（青森市 名古屋 凜さん）をもとに、ねぶた制作者から推薦を受けた後継者に中型サイズでねぶたを制作してもらい1年間ワ・ラッセ2Fに展示する。

制 作 者 北村 登志枝（推薦：北村 春一）

題 材 ねぶた下絵コンクール小学生の部

最優秀作品「聖徳太子 鬼人の覚醒」

制作期間 令和7年 1月 2日(木)～ 3月27日(木)

展示期間 令和7年 4月 1日(火)～令和8年 3月31日(火)

④ねぶた囃子練習場の無料提供

各囃子団体、ねぶた関係団体に貸室を3時間

登録団体 38団体 (前年度37団体)

貸出回数 延べ287回(前年度延べ291回)

⑤囃子生演奏・おまつり体験

ねぶた団体によるねぶた囃子演奏・ハネト体験ショーを実施。

繁忙期 11:00、13:00、15:00、17:00 各30分

日数 61日間

ワ・ラッセスタッフによる囃子演奏・ハネト・楽器体験

平日 11:10、13:10、15:10、17:10 各20分

日数 249日間

参加数 102, 905人(前年度 93, 546人)

⑥タッチねぶた・竹ねぶたの展示

内容 ねぶたの仕組みがわかるねぶたの展示

⑦曳き手風写真撮影用中型ねぶた展示

内容 ねぶたを曳いているような写真が撮れる撮影スポットを設置

⑧ボランティアNEBUTAおべさまによるねぶたホール無料ガイド

期日 令和6年 4月 1日(月)～令和7年 3月31日(月)の
土日祝日及びイベント期間

内容 ボランティアによる館内ガイド

⑨ワ・ラッセ工房

期日 令和6年 5月 3日(金・祝)～ 5月 5日(日・祝)

令和6年 8月13日(火)～ 8月15日(木)

内容 ミニ金魚ねぶた制作、ぬりえうちわ、腰鈴他

参加数 197人

団体 学校・幼稚園・施設他

参加数 26件 693人

⑩青森ねぶた囃子体験教室

期日 令和6年4月13日(土)、20日(土)、5月11日(土)、
18日(土)、6月8日(土)、29日(土)、9月14日(土)、
21日(土)、10月12日(土)、26日(土)、
11月17日(日)、23日(土・祝)、12月8日(日)、
21日(土)、令和7年1月11日(土)、18日(土)、
2月15日(土)、3月1日(土) 計18回

講師 青森ねぶた正調囃子保存会

参加数 741名

⑪こどもの日小・中学生限定 ねぶたクイズラリー

期日 令和6年 5月 5日(日・祝)

内 容 館内に設置したねぶたクイズに答えた方にねぶたノベルティを進呈
参加数 248人

⑫やさしいハネト学

期 日 令和6年 7月 6日（土）

内 容 ハネト初心者向けに跳人衣装の着付け教室やミスター跳人による跳ね方講座を開催

参加数 25名

⑬第14回全国小・中学生ねぶた下絵コンクール

応募総数 118点（小学生86点 中学生31点、選外1点）

入賞作品 28点（最優秀2点、優秀6点、入選20点）

表彰式 令和6年12月21日（土）

展示期間 令和6年12月21日（土）～令和7年 3月31日（月）

除幕式 令和7年 3月31日（月）

⑭ねぶた師によるねぶた面づくり教室

期 日 令和7年 1月 4日（土）

内 容 ねぶた師吉町勇樹氏によるねぶた面制作指導

参加数 20名

⑮やさしいねぶた学講座

展示ねぶたの制作者による講演

【第1回】期 日 令和6年 9月29日（日）

講 師 第7代ねぶた名人 竹浪比呂央

参加数 45名

【第2回】期 日 令和6年10月27日（日）

講 師 北村春一

参加数 36名

【第3回】期 日 令和6年11月24日（日）

講 師 我生会

参加数 19名

【第4回】期 日 令和6年12月22日（日）

講 師 第6代ねぶた名人 北村隆

参加数 21名

（3）地域文化振興事業

地域経済の振興を目的として、芸能ライブや、ねぶた関連イベントを開催するほか、青森ベイエリアの賑わい創出のため近隣施設とイベントを行った。また、各種イベント情報についてホームページ等により広く発信した。

〔1〕地域文化振興事業

①日本語、外国語によるホームページでの広報宣伝

②日本語、外国語による館内紹介ペーパーを作成

③SNSを活用した情報発信（Facebook、Instagram、X）

④津軽三味線スペシャルライブ

期 日 令和6年 5月 3日（金・祝） 渋谷幸平 150名
4日（土・祝） 下山昭義 170名
内 容 津軽三味線、津軽手踊り

⑤地域芸能ライブ

期 日 令和7年 1月 2日（木）
内 容 下山昭義ファミリーによる津軽三味線、津軽手踊り
参加数 70名

〔2〕企画展事業

①第7代ねぶた名人竹浪比呂央ねぶた原画展Ⅱ

期 日 令和6年 8月11日（日・祝）～8月18日（日）
内 容 第7代ねぶた名人竹浪比呂央氏のねぶた原画24点と色紙2点を特別公開。8月11日（日・祝）、8月18日（日）には竹浪氏本人から特製ポストカードのプレゼントを実施。（先着100名）

②あおもりマスコットキャラ秋の体育祭

期 日 令和6年10月14日（月・祝）
場 所 ワ・ラッセ西の広場
内 容 青森県内マスコットキャラクター6体によるリレー等の競技

③第13回全国小・中学生ねぶた下絵コンクールアンコール展

期 間 令和6年11月11日（月）～30日（土）
内 容 第13回コンクール入賞作品の展示

④第14回全国小・中学生ねぶた下絵コンクール入賞作品展示

期 間 令和6年12月21日（土）～令和7年 3月31日（月）

⑤クリスマス特別ねぶた「サンタねぶた」の展示

期 日 令和6年12月13日（金）～25日（水）
内 容 福士裕朗氏が制作した勇ましい武者風のサンタねぶたを展示
プレゼントの袋は大型ねぶたのアップサイクル

⑥ワ・ラッセにサンタがやってくる

期 日 令和6年12月22日（日）
内 容 サンタクロースが子供達にお菓子をプレゼント

⑦青森ねぶた祭 なつかしのポスター展

期 日 令和7年 1月 2日（木）～13日（月・祝）
内 容 昭和の青森ねぶた祭ポスターを展示し、当時の祭りの様子や名作ねぶたの数々を紹介

⑧受験生応援企画「菅原道真ねぶた」の展示

期 日 令和7年 2月14日（金）～ 3月14日（金）
内 容 ・塚本利佳氏が制作した「菅原道真ねぶた」を展示
・ねぶた、金屏風に廃棄コスメを利用した色を使用
・受験生を対象にねぶた缶バッジやおみくじをプレゼント

⑨ひな人形ねぶた展示

期 日 令和7年 2月21日(金)～3月3日(月)
内 容 千葉作龍名人から寄贈されたひな人形ねぶたを展示

〔3〕集客対策事業

①マスメディアへの情報提供

新聞・雑誌等無料掲載 86回
新聞・雑誌等有料掲載 14回
ラジオ・テレビ番組協力 52回
ラジオ・テレビ有料放送 3回
ブログ更新 16回
SNS更新 251回
いいね! 累計35,463回

②国内外旅行社等の視察受け入れによるPR

③インフルエンサー等の受け入れによるPR

④日本語、外国語パンフレットの製作配布

⑤アテンダントによる館内定点ガイド

⑥インバウンド対策多言語ガイドQRコード読み取り看板設置

内 容 QRコードを読み取り、多言語ガイドを利用できる案内看板
を館内6ヶ所に設置
日本語・英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語・タイ語
利用件数 年間累計59,435件(前年度49,588件)

⑦券売機・駐車場精算機のクレカ・QR決済の導入

期 日 令和6年9月5日(木)～ ※券売機は9月13日(金)～

⑧北海道道央地区教育旅行エージェント・学校訪問キャラバン

期 日 令和6年 7月 9日(火)～12日(金)
場 所 北海道 札幌市

⑨北海道道南地区教育旅行エージェント・学校訪問キャラバン

期 日 令和6年10月 2日(水)～ 3日(木)
場 所 北海道 函館市

⑩阪急交通社国内旅行推進協力会東北支部商談会

期 日 令和6年11月13日(水)～14日(木)
場 所 宮城県 仙台市

⑪日本東北遊楽日ブース出展および台湾旅行社向け商談会

期 日 令和6年12月 5日(木)～10日(火)
場 所 台湾 台北市

⑫首都圏旅行エージェント訪問

期 日 令和7年 1月22日(水)～23日(木)
場 所 東京都

⑬首都圏教育旅行エージェント・学校訪問キャラバン

期 日 令和7年 2月 5日（水）～ 7日（金）

場 所 東京都、埼玉県

〔4〕交流連携・周遊企画展事業

①ラヂヲ体操&朝マルシェへの協力

期 日 令和6年 7月20日（土）～ 8月17日（土）までの土曜日
（全5回）

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 ラジオ体操、朝マルシェ出店事業への協力

②雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランドへの協力

期 日 令和6年12月13日（金）～令和7年 2月 2日（日）

内 容 竹浪比呂央氏、塚本利佳氏によるねぶたの技法を用いたイルミネーションをワ・ラッセ通路に展示

③三館共通券販売（ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム）

販売総数 10,469枚（前年度10,808枚）

内4,754枚 ワ・ラッセ販売

④二館共通券販売（ワ・ラッセ、八甲田丸）

販売総数 19,875枚（前年度21,120枚）

内8,571枚 ワ・ラッセ販売

⑤二館共通券販売（ワ・ラッセ、アスパム）

販売総数 7,504枚（前年度8,762枚）

内4,656枚 ワ・ラッセ販売

⑥観光手形の発行（28,000部）

内 容 県内11施設と共同でパンフレットを作成し、観光客の周遊促進につなげた。

〔収益事業〕

1. ねぶたの家ワ・ラッセ

（1）貸室事業

施設内の貸室・イベントスペースを貸与した。

①交流学习室1	336件	（前年度345件）
②交流学习室2	334件	（前年度327件）
③交流学习室3	345件	（前年度347件）
④多目的室1	287件	（前年度338件）
⑤多目的室2	278件	（前年度289件）
⑥イベントホール	101件	（前年度 88件）

(2) 駐車場運営事業

有料駐車場を管理・運営し、利用者の利便性を図った。

- ①普通車 71,714台 (前年度72,057台)
- ②バス 1,863台 (前年度 1,537台)

(3) テナント管理業務

お土産店や飲食店がテナントで入ることにより、地元企業に営業の場を提供するとともに、利便性の高い施設として利用者の増加を図った。

- ①魚っ喰いの田 12,676人 (前年度12,500人)
- ②アイモリー 109,754人 (前年度98,984人)

2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

(1) 旅行業事業

宿泊斡旋業務による手数料収入を得た。

- 宿泊斡旋 青森市観光交流情報センター 0件 (前年度1件)
- あおもり観光情報センター 1件 (前年度1件)

(2) 自動販売機設置

ねぶたの家ワ・ラッセ 7台

3. 会員サービス及び研修等事業

(1) 会員サービス事業

組織強化のため、会員サービスを充実し、会員の維持拡大を図った。

- ①コンベンションニュースの発行
- ②ねぶたカレンダーの発行

(2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

- 個人会員 (年会費 2,040円) 581人 (前年度567人)
- 法人会員 (年会費10,190円) 10件 (前年度 10件)

(3) 職員研修・観光交流事業

他都市コンベンション協会との情報交換、他観光施設の視察によるスキルアップを図った。

- ①令和6年度東北地区コンベンション推進協議会職員研修会

期 日 令和6年10月17日(木)～18日(金)

場 所 弘前市

内 容 観光庁の基調講演及びMICE誘致の取組や会員拡大、その他取組についての分科会に参加した。

- ②ねぶたの家ワ・ラッセ 職員研修 2班編成

内 容 観光地視察・施設見学

・令和7年 2月13日(木)～14日(金) 東京都

・令和7年 2月19日(水)～20日(木) 群馬県、東京都

③ねぶたの家ワ・ラッセ アテンダント研修 2班編成

期 日 令和6年11月19日(火)・11月21日(木)

場 所 三沢市 三沢航空科学館

内 容 施設見学

④ねぶたの家ワ・ラッセ アテンダント研修

期 日 令和7年 1月20日(月)

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ交流学習室3

内 容 英語研修 講師：青森市国際交流員

ハラスメント防止講習 講師：(株)セミナー東北

⑤ねぶたの家ワ・ラッセ アテンダント研修

期 日 令和7年 3月29日(土)

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ交流学習室1

内 容 ねぶた囃子太鼓講習

講師：囃子方青森ねぶた凱立会